Loyalty Marketing, Inc.

SERVICE FOR BUSINESS

法人向けソリューション リサーチ資料

RESEARCH

Contents

01　ロイヤリティマーケティングとは

02　リサーチサービス概要

03　サービスメニュー

04　事例

05　FAQ・お問い合わせ

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

01

ロイヤリティマーケティングとは

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

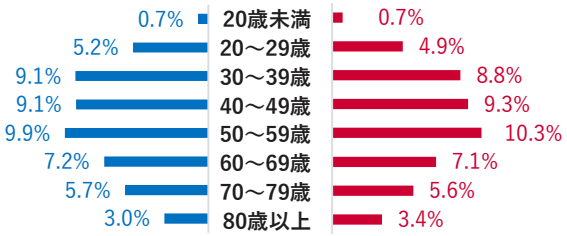
Ponta概要｜共通ポイントサービスのビッグデータを駆使したマーケティング支援

ロイヤリティ事業

Ponta会員

国内最大級の顧客基盤
※ 2010年サービス開始

Ponta会員数 **1億 2,615 万人**



男性 49.9%

女性 50.1%

20~59歳の構成比
66.5%

※2026年3月末時点

Ponta提携社

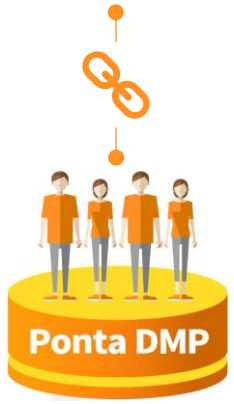
日常消費から生活インフラまで幅広い領域で展開

提携社数	ブランド数	利用可能店舗数
155	228	36万

- 百貨店・コンビニ・スーパー・ドラッグストア
- ファッション・美容
- 音楽・映像・ゲーム
- エンタメ・チケット・お出かけ
- 生活・暮らし・ペット
- ビジネス・英語・習い事
- レジャー・旅行
- ネットショッピング・通販・宅配
- 車・バイク
- スポーツ・ゴルフ
- 引越し・住まい
- 医療・保険
- グルメ・飲食
- レンタカー・ガソリンスタンド・駐車場
- 本・電子書籍・新聞
- 電子マネー・クレカ・金融
- 家電・コンピューター・通信
- 電気・ガス

※2026年8月1日時点

Ponta会員ID



One IDで
管理・連携

マーケティング事業

利用可能データ

日本最大級の会員属性データと実購買データを
はじめとするオフライン中心の膨大なファクトデータ

- 購買データ
- ライフスタイルデータ
- 基本属性データ
- 位置情報データ
- WEB閲覧データ
- 広告CP結果
- 外部データ

ソリューションサービス

Ponta会員IDに紐づくビッグデータを駆使した
IDマーケティングソリューションサービス

広告・集客	アンケート調査	データ分析・コンサル
PROMOTION	RESEARCH	ANALYTICS

*Ponta DMP = Ponta Data Management Platform

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

02

リサーチサービス概要

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

3つの特長

Pontaリサーチは購買・行動データを活用し
回答者の絞り込みや、アンケートとの掛け合わせ分析が可能
多様な調査ニーズに価値あるアウトプットをいたします。

特長1

約270万人の
国内最大規模の
単独パネル

特長2

購買・行動データ
が高める
リサーチ精度

特長3

回答データを
活用した
プロモーション

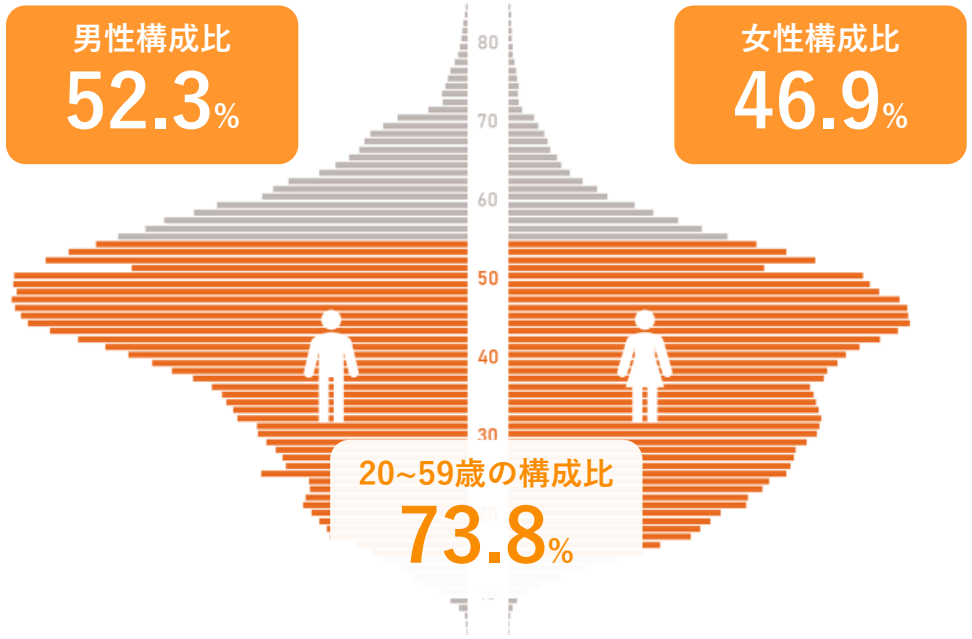
©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

特長1 国内最大級のパネル

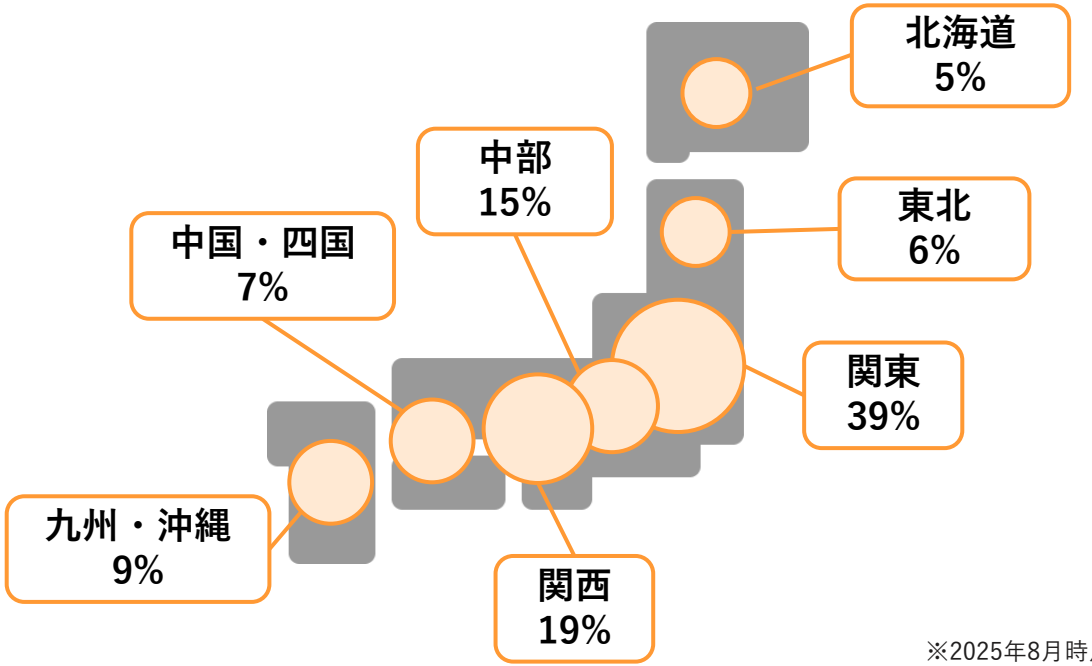
街中で広くつかえる「Ponta」の会員がベースなため
若年層からシニア層まで幅広い年代の方々がリサーチ会員として登録。

Pontaリサーチ会員数　約270万人

性年代



居住地



※2025年8月時点

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

Pontaリサーチ会員に加えて、ご要望に応じて Pontaメール会員や提携パネルにも配信可能です

Pontaリサーチ

Pontaリサーチ
会員数

約270万人

Pontaメール
会員数

約2,500万人

＋

提携パネル

Marketing Applications

GMO RESEARCH

モニタス

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

特長2 リサーチ精度

属性や行動データなど様々なデータをパネルの条件抽出や分析に活用することで、より高い精度のリサーチ結果に繋げることができます。

基本属性データ

Pontaの会員登録情報。Ponta会員サイトからの登録および、一部Ponta提携店舗での登録もできる。
定期的に登録情報の更新を促し、鮮度と信頼性を確保。

性別	男性｜女性
年齢	1歳刻み｜10歳刻み　等
誕生月	1～12月
配偶者有無	有り｜無し
居住地域	都道府県｜市区町村 ※町丁目以下は別途ご相談
職業	会社員・公務員｜派遣　等

ライフスタイルデータ

自主アンケートによる回答結果や
36万のリアル店舗での利用履歴を元に生活パターンを推測

居住形態	戸建て｜マンション｜等
年収	100万円刻み　等
同居家族	一人暮らし｜子供有同居有　等
専用パネル	詳細はP.9
ライフイベント	引越意向スコア｜ローン意向スコア
価値観	詳細はP.10

行動データ

オン/オフラインにおける購買データや提携社取引データ、
Pontaリサーチにおける回答データ、更に
オウンド/コネクトメディアにおける反応データが利用可能。

ID-POS	CVS｜DRG｜EC　等 ※利用可否については別途ご相談
ポイント変動履歴	提携社利用回数｜金額｜利用店舗　等
リサーチデータ	リサーチにおける回答データ
オウンドメディア	DM｜メール｜アプリ　等における 送付・開封・クリック・CVデータ
コネクトメディア*1	Facebook｜Instagram｜Twitter GDN｜YouTube｜LINE｜SmartNews DSP（Demind Side Platform）

＊1：コネクトメディアについて更に詳しく知りたい方は、「Ponta Ads サービスサイト」をご参照ください。

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

詳しくはこちらをクリック＞＞ Specialpanel MORE 幅広い項目の調査結果をデータベース化

自動車や金融・不動産など様々な業界についての聴取内容をデータベース化。リサーチ配信やプロモーションセグメント、掛け合わせ分析などで活用できます。データは定期的に更新を行っているため、常に新しいデータをご提供。

専用パネル一覧

自動車パネル 22万人
免許種類｜車保有有無｜保有メーカー｜保有車種　等

不動産パネル 14万人
居住物件｜ハウスメーカー｜リフォーム意向｜家賃｜間取り　等

仕事パネル 15万人
職業｜勤続年数｜勤務先業種｜職種｜資格｜副業有無　等

ゲームパネル 18万人
遊ぶゲーム種類｜ゲームジャンル｜遊戯頻度｜課金金額　等

SNS・インフルエンサーパネル 15万人
利用しているSNS｜フォロワー数｜接触している情報媒体　等

金融パネル 14万人
保有資産｜加入保険｜証券口座有無｜利用クレジットカード　等

ヘルスケアパネル 15万人
健康状態｜喫煙有無｜飲酒頻度｜飲用サプリメント　等

リテールパネル 13万人
利用スーパーマーケット｜食費｜調理頻度｜子供の学齢　等

ギフトパネル 16万人
中元・お歳暮有無｜贈り物をしたイベント｜購入金額　等

サステナブルパネル 15万人
SDGs意識・行動｜寄付・募金先｜SDGs取り組み企業への意識　等

etc…

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

詳しくはこちらをクリック＞＞ PERSONA+ ペルソナ プラス MORE

5万人×200設問以上の聴取データで独自構築した価値観クラスターサービス。推計してPonta会員1億人すべてにクラスターを付与しているため、調査内容とクロス分析が可能です。

PERSONA+ ペルソナ プラス

PERSONA+では、性格や仕事観・消費・食など
あらゆる価値観に関するデータを基に生活者をプロファイリング。
顧客を価値観レベルで捉えることで深い顧客分析や
プロモーションに活用することができます。

構築方法

5万人にアンケート

- 友人・知人から頼りにされている？
- 他人と違う事をすると落ち着かない？

…など

10の価値観因子*を特定

性格 / 消費意識 / 仕事観 / 食行動 …など

15の価値観タイプを構築

約1億人のPonta会員に価値観タイプを付与

ID-A
女性 20代

CL8.
情報重視の理想探求タイプ

趣味や興味の幅が広く
情報感度も高い
社交的なタイプ

ID-B
男性 40代

CL5.
真面目な努力家タイプ

周囲を気にしながら
バランスをとる
典型的な日本人タイプ

属性にとどまらない顧客の価値観が把握可能

さらに

金融/食/ゲームなど各業界に特化した
価値観クラスターもご用意しております。
※詳しくはお問い合わせください。

+FINANCE
+INSURANCE +INVESTMENT

例.金融商品は専門家にお任せタイプ

+FOOD

例.安心健康重視の食こだわりタイプ

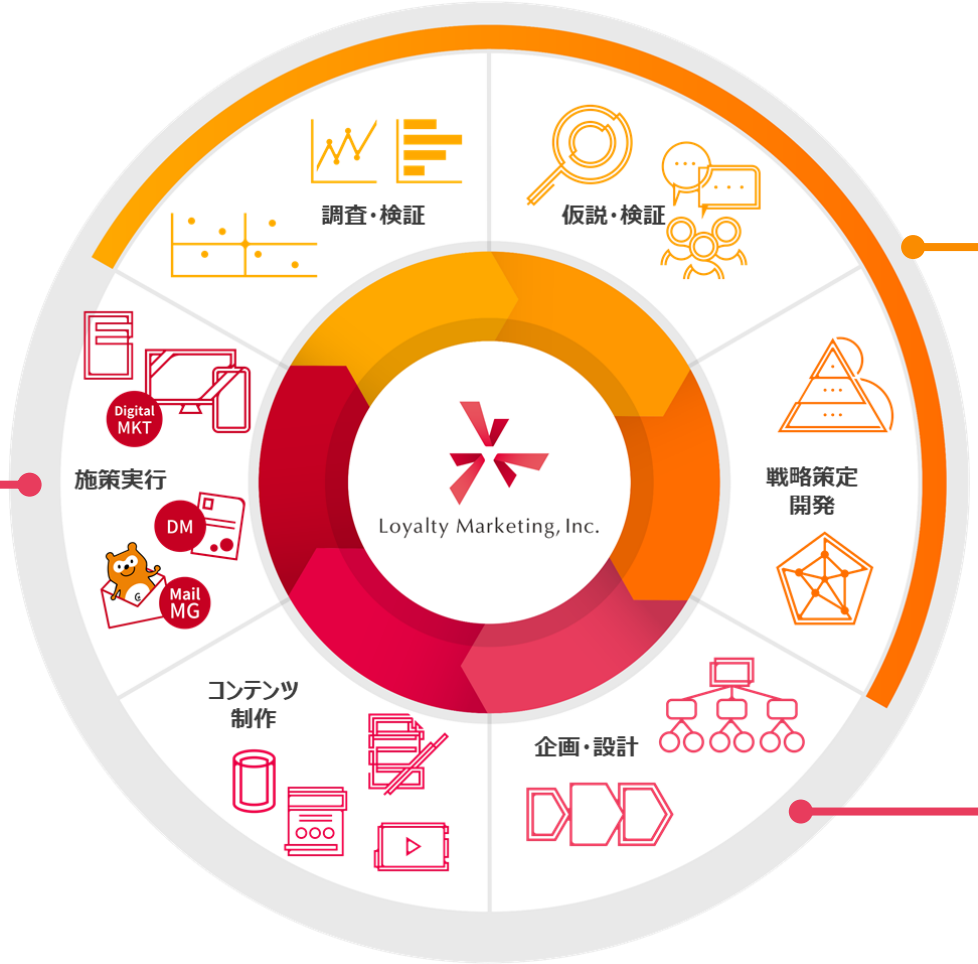
+GAME

例.こだわりゲーマータイプ

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

特長3 プロモーションまでトータル支援

Pontaリサーチでセグメントした貴社ターゲットに対して、各種チャネルを駆使したプロモーションの立案・実行までご支援いたします。



#01 Research

リサーチデータから
施策の戦略策定や検証
顧客像を把握いただけます

#02 Targeting

リサーチの結果を基に
最適なプロモーション
ターゲットを選定します

#03 Promotion

Pontaの多彩なチャネルを活用し
選定したターゲットに対して
プロモーションを実施します

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

03

サービスメニュー

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

インターネットリサーチ、オンラインインタビュー、サンプリングなど オンライン・オフラインあらゆる調査が実施可能

01	Web調査	オンライン上の調査画面を通じて、アンケートに回答いただく調査です。 スピーディーかつ低コストで生活者の意識や傾向を把握することができます。 ※サービス詳細はP.14～16に記載
02	グループインタビュー	複数の対象者を集め、モデレーター（司会者）がテーマに応じてインタビューを実施します。 グループでテーマに応じた話し合いをすることで、対象者同士のコミュニケーションが活性化し 中身の濃い意見や、深い情報を把握できます。
03	デプスインタビュー	対象者とインタビュアーが、1対1でじっくりと深堀しながらインタビューを実施します。 様々なアングルから、商品やサービスに対する、より細かな深層心理を聞き出すことができます。
04	会場調査	対象者が会場で商品・サービスを体験後、その場でアンケートを実施します。 対象者が実際に体験するため、商品・サービスに対する率直な意見を収集することができます。
05	サンプリングテスト	商品を対象者の自宅に送付して一定期間使用いただき、その後アンケートを実施します。 自宅で一定期間使用いただくことで、より生活に近いリアルな声を聞き出すことができます。

※グループインタビュー、デプスインタビュー、会場調査、サンプリングテストの詳細はP.26 お問い合わせ先からご連絡ください。

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

当社専属リサーチャーが、調査の目的をヒアリングし設計・実査・分析・レポートまでフルサポートいたします。

調査手法	スクリーニング調査／本調査
プラン内に含む対応範囲	調査設計・作成／画面作成・配信・回収／分析・レポート
配信数	Ponta会員270万人／ご要望に応じてメール会員・提携パネルにもは配信可能
配信条件	性別・年代・都道府県／その他ご要望に応じて対応
No 設問数	上限なし
サンプル数	100～20万サンプル　※1回の調査で回収可能な人数　※回収条件により異なります
その他	専用パネル利用可能／購買・行動データ利用可能

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

Web調査｜スケジュール

購買データを利用する場合

出現率算出※1（購買データ）	調査票作成	実査※2（画面作成・本調査）	回収・集計	レポーティング
約 5 営業日	約 4 営業日	約 7 営業日	約 3 営業日	約 5 営業日

約 19~24 営業日

購買データを利用しない場合

出現率算出（ID-POS）	調査票作成	実査※2（画面作成・本調査）	回収・集計	レポーティング
約 5 営業日	約 4 営業日	約 7 営業日	約 3 営業日	約 5 営業日

約 14~19 営業日

※1 正確な出現率算出（商品単位における算出）にはJANコードが必要となります。
※2 出現率調査を実施する場合は+4営業日必要となります。

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

Web調査｜料金

スクリーニング費用

単位：万円（税抜）

サンプル数	～5問	～10問	～15問
～10,000	6	8	11
～20,000	11	17	23
～30,000	17	24	33

画面作成費用

単位：万円（税抜）

～10問	～15問	～20問	～25問	～30問	～35問	～40問
7	9.5	12	14.5	19	25	32

本調査費用

単位：万円（税抜）

サンプル数	～10問	～15問	～20問	～25問	～30問	～35問	～40問
～100	9	11	15	21	26	31	35
～200	11	15	20	25	31	35	39
～300	15	20	25	29	35	39	43
～400	20	25	28	33	39	43	48
～500	24	28	32	36	43	48	53
～600	28	32	33	41	48	53	58
～700	31	33	36	45	53	58	65
～800	33	36	41	50	58	65	68
～900	35	41	44	53	65	68	72
～1,000	39	44	48	56	68	72	77

料金イメージ

スクリーニング調査
基本料金　17万円

＋

本調査
基本料金　25万円

●設問数：スクリーニング調査5問／本調査20問
●サンプル数：スクリーニング30,000人／本調査300人

※上記内容より規模の大きな調査の場合は、ご相談ください。
※基本納品物は「本調査ローデータ(CSV形式)」、「単純集計表(エクセル形式)」、「割付別クロス集計表(エクセル形式)」です。
※弊社が画面作成、調査票作成、レポート作成を実施する場合、設問数に応じて追加費用が発生いたします。

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

04

事例

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

市場実態調査

お客様のご要望

商品リニューアルにあたり
市場を把握したい

飲料メーカー

市場実態調査

納品物

・パワーポイントレポート

使用データ

・ID-POSデータ

解決策と効果

**アンケートによる購買分析とID-POSを活用した購買分析を合わせて実施。
アンケートでは購買シーン、ID-POSでは購買行動を分析することで
意識データ・行動データの両軸から市場を把握。**

アンケートでは意識データとして、購入理由や比較検討商品、満足度を調査。
ID-POSの分析で、同時併売やトライアル・リピートなど購買行動のデータを補完。
あらゆる角度から、対象商品の市場と他商品との比較を実施。

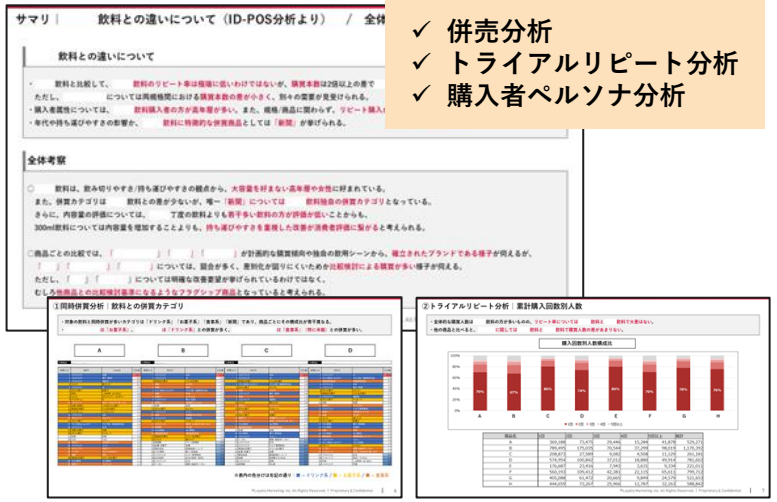
アンケート

- ✓ 購入理由
- ✓ 購入タイミング／場所
- ✓ 比較検討商品
- ✓ 飲用するときの気分
- ✓ 満足度／理由

×

ID-POS分析

- ✓ 併売分析
- ✓ トライアルリピート分析
- ✓ 購入者ペルソナ分析



©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

サービス受容性調査

お客様のご要望

新サービスのコンセプトが
生活者ニーズと
マッチしているか把握したい

事業会社

サービス受容性調査

納品物

・パワーポイントレポート

使用データ

・価値観データ

PERSONA+ ペルソナ プラス

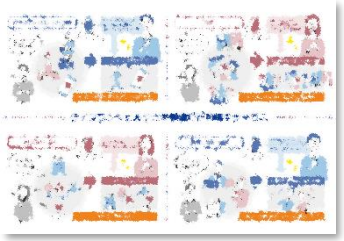
解決策と効果

サービスの利用意向や理由、ライフスタイルを調査。
サービスの受容性に加えて、理由を聴取することでサービスのポイントを把握。
さらに、受容者の価値観を分析することで新サービスのターゲット像を明確化した。

調査イメージ

新サービスに関する調査を実施

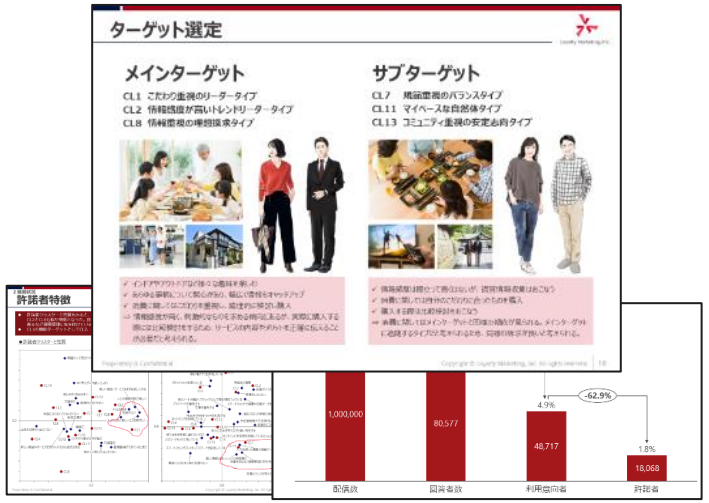
- ✓ サービスの利用意向
- ✓ 利用したい理由／したくない理由
- ✓ 利用意向が高まるもの
- ✓ 価値観／趣味嗜好
- ✓ 情報・セキュリティ意識



コンセプト・サービス概要を
書き起こして対象者に提示

アウトプットデータ

サービス受容度と生活者に求められていることをレポーティング
また、ターゲット像のプロファイル資料もご納品



©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

パッケージ・クリエイティブ調査

お客様のご要望

ターゲットの拡大にむけて
パッケージデザインの
受容性を把握したい

化粧品メーカー

パッケージ・クリエイティブ調査

納品物

- エクセルレポート
- GT表

使用データ

- 性年代データ

解決策と効果

今後の重点ターゲットに対して化粧品利用実態とパッケージデザイン評価を調査。
ターゲットの化粧品購入場所や商品購入における重視点に加えて
まず、複数のパッケージデザインイメージを作成して、デザインの受容も把握。

調査イメージ

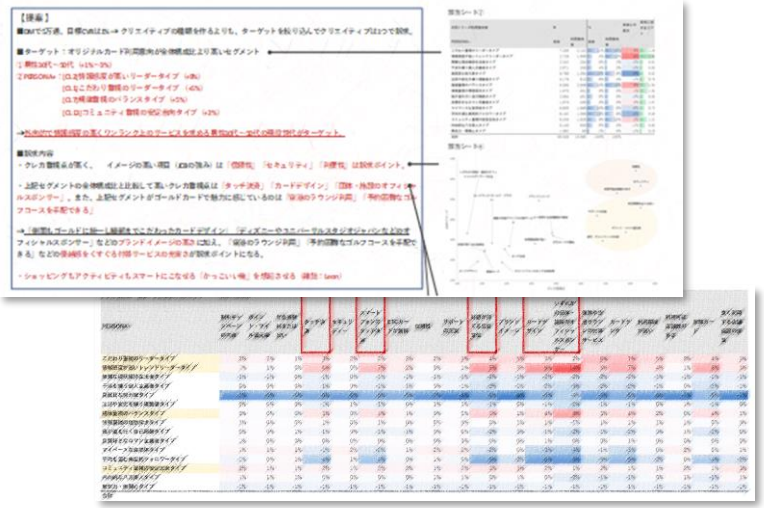
ターゲットに化粧品に関する調査を実施

- ✓ 利用している商品
- ✓ 商品の利用理由／購入場所
- ✓ 商品購入において重視すること
- ✓ パッケージデザインのイメージ
- ✓ パッケージデザインの魅力度

まず、数種類のパッケージイメージを作成して、調査票内でデザインを提示。受容性を調査。

アウトプットデータ

ターゲットの化粧品購入における重視点やデザイン評価を分析
拡大する際のパッケージデザインやコピーの検討に活用



©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

広告・施策効果検証

お客様のご要望

実施したキャンペーン広告の
効果を把握したい

小売企業

広告・施策効果検証

納品物

・ローデータ
・GT/クロス集計表

使用データ

・性年代データ
・エリアデータ

解決策と効果

キャンペーンに関する広告の認知や評価、広告による態度変容を調査。
広告が実際にどの程度来店促進に寄与しているのかを把握。
また、**定点で実施することで効果がある広告パターンの分析**も可能。

調査イメージ

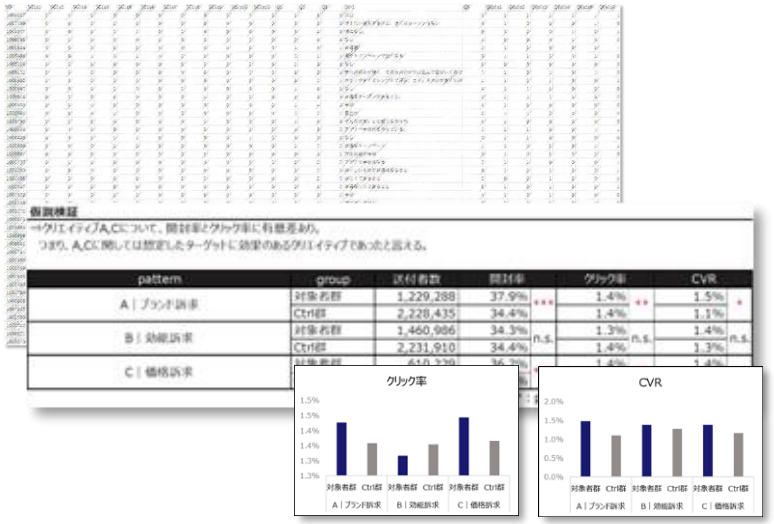
施策の広告に関する調査を実施

- ✓ 広告の認知
- ✓ 好感度
- ✓ 広告に対するイメージ・インパクト
- ✓ 訴求内容の理解度
- ✓ 態度変容・行動変容

実際の広告を入れて
調査が可能
※画像だけでなく動画も
入れることができます。

アウトプットデータ

GT表および性年代やエリア別クロス集計を納品
加えてローデータも納品して企業内で確認いただくことも可能です



©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

ブランド調査

お客様のご要望

企業コンセプト実現にむけて
現状のブランドイメージを
把握したい

不動産ディベロッパー

ブランド調査

納品物

・パワーポイントレポート

使用データ

・クライアントデータ

解決策と効果

コロナウイルスの影響による生活者のライフスタイルへの意識や行動の変化と
企業のブランドイメージの実態を調査。
企業コンセプト実現に向けて住まいに求めていることとブランドイメージの違いを把握。

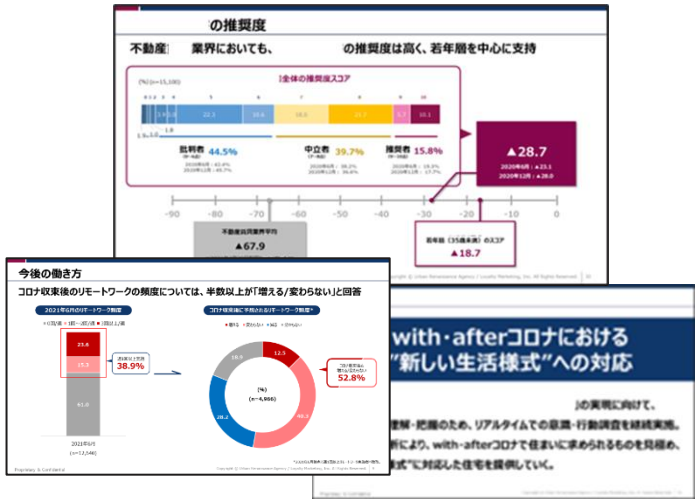
調査イメージ

ブランドに関する調査を実施

- ✓ ブランド推奨度（他社居住者含む）
- ✓ ブランド推奨理由
- ✓ 引っ越し意向／理由
- ✓ 住まいで重視する点
- ✓ リモートワーク状況

アウトプットデータ

ブランドの推奨度や推奨理由、住環境への変化点から
今後求められてくることをレポーティング



©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

店舗評価調査

お客様のご要望

顧客ニーズや競合との違いを
客観的にデータ化した
現場の勘に依存しない店舗改善

食品小売企業

店舗評価調査

納品物

・エクセルレポート

使用データ

CustomerX

解決策と効果

Customer Xで商圏内の居住者に自社・競合店舗に対する利用時の満足度を聴取。
競合と比較した良い点や改善点がグラフからわかり、
顧客ニーズに基づく店舗改善を実施できます。

調査の実施

自社と商圏内に位置する競合店舗を調査対象として設定。
商圏内居住者をターゲットに配信、アンケートを聴取。

調査対象

自社・競合含む
10チェーン
435店舗

対象店舗の
商圏内に居住の
男女約60万人

来店頻度/時間帯/来店目的/
QSC満足度/推奨度/
良かった点/改善してほしい点/
商品棚別の評価/ …

配信結果

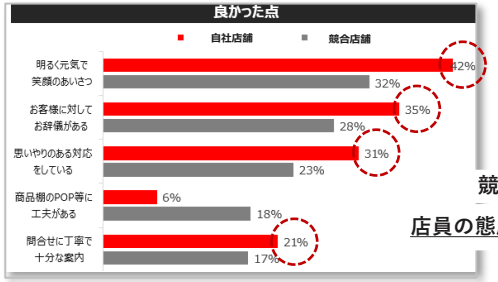
参加者 約8,500人から
10,000件の回答を回収
※１人で最大3店舗分回答可能

直近1か月で利用した人の回答

自社	競合A	競合B	…
約3,000件	約2,000件	約1,500件	
33件/店舗	25件/店舗	30件/店舗	

アウトプット

店舗ごとにアンケート結果を可視化。
お客様コメントから各店舗ごとに良い点や改善点を発見。



サマリレポート

競合店舗と比較すると…
店員の態度・対応の丁寧さが強み。

お客様コメント

女性 30代 — PB商品がおいしい

女性 40代 — 生鮮食品が新鮮でお得

男性 40代 — 夕方、レジが混雑している

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

05

お問い合わせ・FAQ

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

FAQ

Q アンケート設問内に画像や動画を利用することはできますか？

A 画像や動画の利用可能です。動画は容量により、見積を提示いたします。YouTubeの規約に則るかたちでご提案いたしますが、原則として、リンクではなく、動画コンテンツを共有いただく形式を推奨しております。

Q 出現率が低く、回答者が必要数に達しない場合には、どうなりますか？

A 出現率が低い場合には、調査目的を踏まえたうえでのスクリーニング条件の緩和案や別途提携パネルを活用する方法をご提案させていただきます。

Q アンケートとグループインタビューを同時期に実施することは可能ですか？

A すべての会員に固有のIDを付与し、管理しているため、過去のアンケート回答者IDに絞り込み、グループインタビューを実施することが可能です。

Q 納品データはどのようなものですか？

A 基本納品物は「本調査ローデータ（CSV形式）」「単純集計表（エクセル形式）」「割付別クロス集計表（エクセル形式）」です。
オプションとして、「レポート（エクセル形式／パワーポイント形式）」もご納品可能です。

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

Loyalty Marketing, Inc.

SERVICE FOR BUSINESS

お問い合わせ先

当社サービスにご関心がございましたら
お気軽にお問い合わせください。

お問い合わせはこちら
<https://biz.loyalty.co.jp/inquiry/>

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

会社概要

Loyalty Marketing, Inc.

会社名	株式会社 ロイヤリティマーケティング
設立年月日	2008年12月1日
主事業	ポイント事業／マーケティング事業
役員	代表取締役社長　　勝 文彦
従業員数	381名（2026年4月1日時点）
資本金	23億8,157万8千円
株主	三菱商事株式会社　22.37% 株式会社ローソン　20.00% KDDI株式会社　20.00% 株式会社リクルート　15.00% 日本航空株式会社　15.00% 株式会社三菱ＵＦＪ銀行　5.00% 株式会社ゲオホールディングス　2.63%
本社所在地	〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-18-14 恵比寿ファーストスクエア7階
URL	https://www.loyalty.co.jp/

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

CONFIDENTIAL

本資料は、未刊行文書として日本及び各国の著作権法に基づき保護されております。
本資料には、株式会社ロイヤリティマーケティング所有の特定情報が含まれており、これら情報に基づく本資料の内容は、
貴社以外の第三者に開示されること、また、本資料を評価する以外の目的で、
その一部または全文を複製、使用、公開することは、禁止されています。
また、株式会社ロイヤリティマーケティングによる書面での許可なく、
それらの情報の一部または全文を使用または公開することは、いかなる場合も禁じられております。

The information contained in these documents is confidential, privileged and only for the information of the intended recipient
and may not be used, published or redistributed without the prior written consent of Loyalty Marketing, Inc.