Loyalty Marketing, Inc.

SERVICE FOR BUSINESS

法人向けソリューション プロモーション資料

PROMOTION

agenda

01 Ponta概要

02 プロモーションサービス概要

03 プロモーションチャネルのご紹介

04 お問い合わせ

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

01

Ponta概要

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

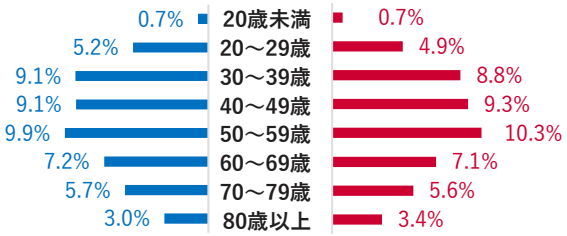
Ponta概要｜共通ポイントサービスのビッグデータを駆使したマーケティング支援

ロイヤリティ事業

Ponta会員

国内最大級の顧客基盤
※ 2010年サービス開始

Ponta会員数 **1億 2,615 万人**



男性 49.9%

女性 50.1%

20~59歳の構成比
66.5%

※2026年3月末時点

Ponta提携社

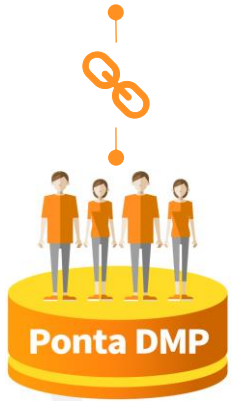
日常消費から生活インフラまで幅広い領域で展開

提携社数	ブランド数	利用可能店舗数
155	228	36万

- 百貨店・コンビニ・スーパー・ドラッグストア
- ファッション・美容
- 音楽・映像・ゲーム
- エンタメ・チケット・お出かけ
- 生活・暮らし・ペット
- ビジネス・英語・習い事
- レジャー・旅行
- ネットショッピング・通販・宅配
- 車・バイク
- スポーツ・ゴルフ
- 引越し・住まい
- 医療・保険
- グルメ・飲食
- レンタカー・ガソリンスタンド・駐車場
- 本・電子書籍・新聞
- 電子マネー・クレカ・金融
- 家電・コンピューター・通信
- 電気・ガス

※2026年8月1日時点

Ponta会員ID



One IDで
管理・連携

マーケティング事業

利用可能データ

日本最大級の会員属性データと実購買データを
はじめとするオフライン中心の膨大なファクトデータ

- 購買データ
- ライフスタイルデータ
- 基本属性データ
- 位置情報データ
- WEB閲覧データ
- 広告CP結果
- 外部データ

ソリューションサービス

Ponta会員IDに紐づくビッグデータを駆使した
IDマーケティングソリューションサービス

広告・集客	アンケート調査	データ分析・コンサル
PROMOTION	RESEARCH	ANALYTICS

*Ponta DMP = Ponta Data Management Platform

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

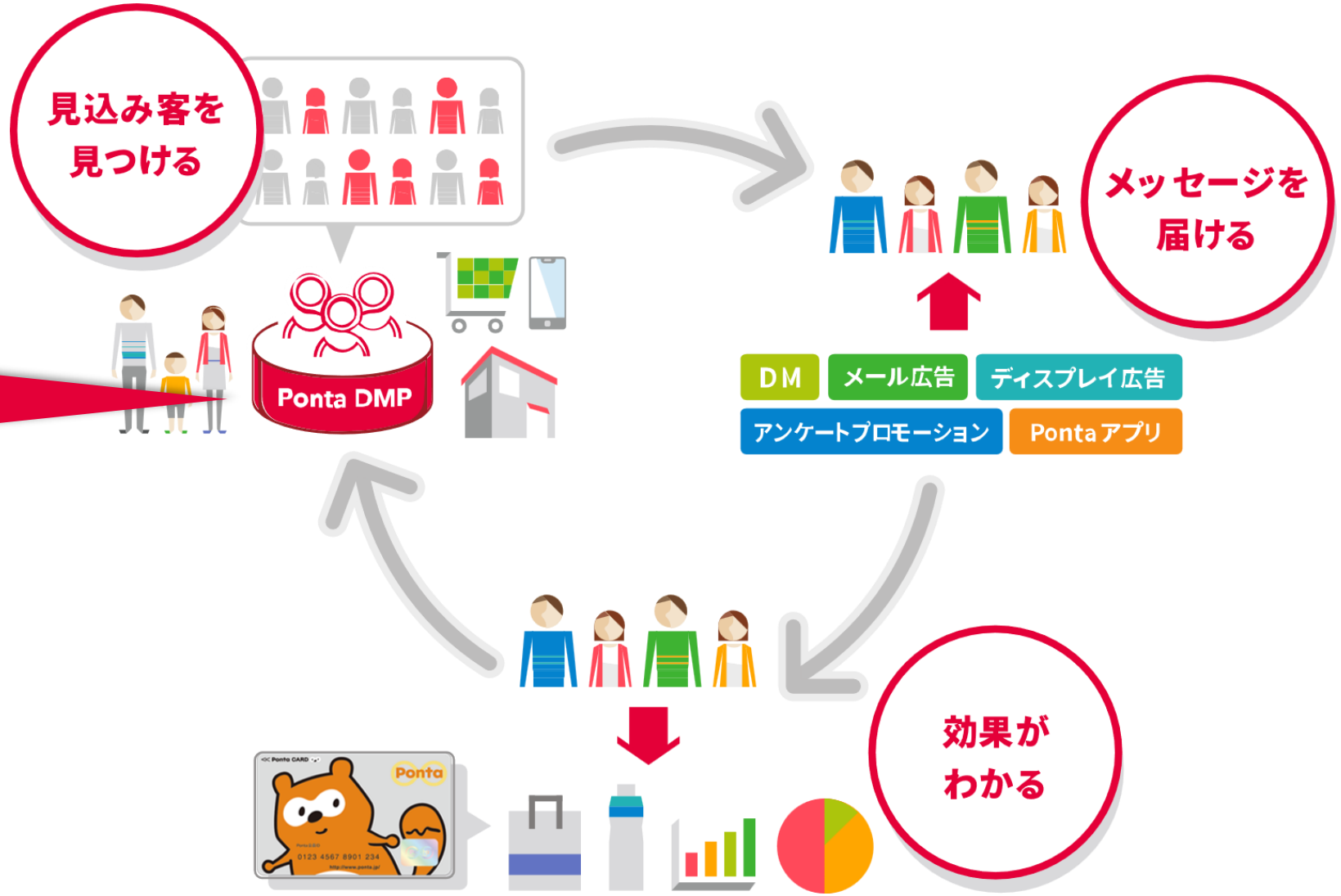
02

プロモーションサービス概要

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

当社プロモーション支援の特長

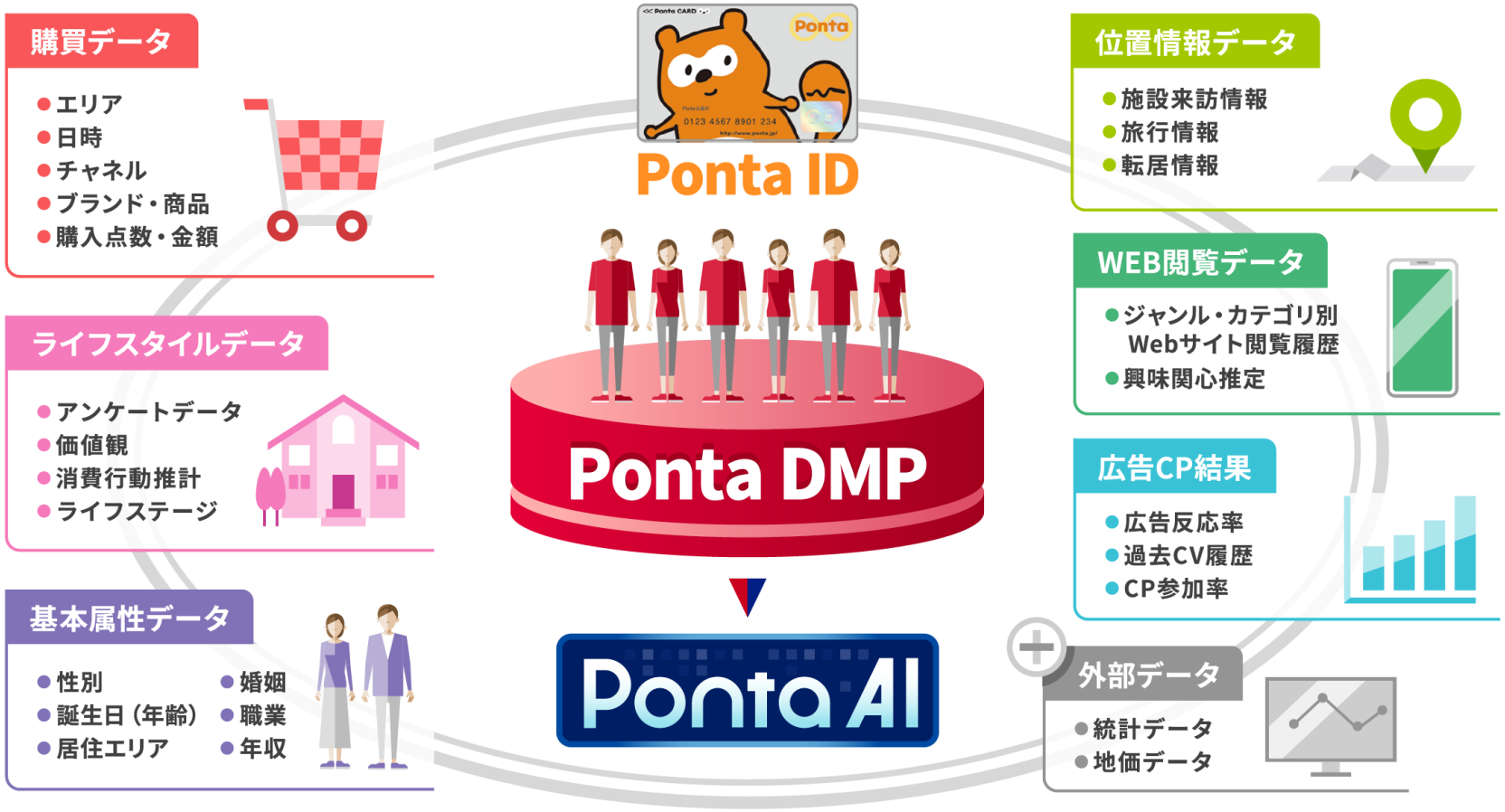
Pontaの属性・利用データを
膨大に蓄積した
「Ponta DMP」を基軸に
ターゲティングから効果検証まで
IDベースで施策実行



©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

特長１　見込み客を見つける

Ponta会員IDに紐づいた基本属性だけでなく
ライフスタイル、価値観、購買データなど
多角的なデータに基づく高精度なターゲティングを実現。



©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

プロモーションサービス概要

日本最大級、1億人超のPonta会員ID数×購買行動のファクトデータ

Ponta会員IDとの接続により圧倒的リーチ数と細やかなセグメント設計を実現
貴社のターゲットに適したプロモーションが可能です

郵送ダイレクトメール

最大リーチ数 **6,300万** ID

▶Ponta 郵送DM

- Ponta会員に対して、郵送DMを発送
- PDCAサイクルで最適なターゲティングを実現
- 様々な仕様での発送、直送サンプリングも可能

▶ADMoment DM

意識が高まった「その瞬間に」
短納期・高精度・小ロットでDM発送

アプリ

▶Pontaアプリ

- ID単位でのセグメント配信が可能
- 予算に合わせたバナーサイズ、imp数を選択可能
- ユーザーの約半数がほぼ毎日起動※
  ※Pontaリサーチ調べ（n=20,216）

リーチ数
2,220万以上
※Pontaアプリ
ダウンロード数
（2026年時点）

▶au PAY アプリ

- Pontaデジタル会員証画面で訴求力の高いバナー広告
- ID単位でのセグメント配信が可能

Pontaコネクティッドメディア

最大リーチ **6,900万** ID

広告IDに依存せず大手広告プラットフォームとPontaデータを連携し、配信ボリュームを確保。配信後は、購買データの検証を行うことで、より顧客の購買行動に促したアプローチにつなげます。

▶SNS広告

購買行動を基にしたPontaデータ連携による精度の高い配信と広告接触者のリアル購買測定を大手プラットフォームで実現

LINE / Facebook / Instagram / X(旧Twitter) / TikTok

▶動画広告

認知効果の高いインストリーム広告で効果的に訴求。伸長する動画広告市場の中で、より目的に応じたターゲティングと分析フォーマットをご提案いたします。

YouTube / TVer

▶ディスプレイ広告

主要Web/アプリを横断して「人」軸でターゲティング。SNSや動画ではリーチできない層にも有効です。

Google Ads / YDA / DSP

メール広告

最大リーチ数 **2,500万** ID

▶独占メール

貴社の情報を単独で配信

▶クリックポイントメール

送客力を高めるクリックポイント付きメール

▶アンケートプロモーション

Webアンケートを通じ商品理解・興味関心の高まりを促進

SMS

最大リーチ数 **1,450万** ID

▶au Ponta おトクメッセージ

- 重要通知と並んで掲載されるため、視認性が高いプッシュ媒体
- 本人到達率・反応率がともに高く、高い効果が見込める
- 配信費用のみ(基本料金・月額費など不要)でユーザーへアプローチ可能
- ID単位でのセグメント配信が可能

※2026年5月時点

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

特長３　効果がわかる

アクションに至ったPonta会員IDを特定できるため
オンラインだけではなく、リアル店舗での購買や成約なども把握可能。
プロモーションの実効果の検証結果をもとに、PDCA運用を支援します。

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

03

プロモーションチャネルのご紹介

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

郵送ダイレクトメール｜特長

リーチ数 最大 6,300万 ID

「Ponta DMP」を
活用した効率的な郵送DM

＜特長＞

- 発送可能数は国内最大級の 6,300万件
  セグメントした状態でも十分なボリュームを確保
- 基本属性データやライフスタイルデータ、購買データなど
  豊富なデータを活用した精緻なターゲティングが可能
- Ponta会員への安心感による高い開封率・閲読率
- DM発送履歴・住所確認など
  定期的なメンテナンスで正確性を担保
- 意識が高まった「その瞬間」に、短納期・高精度・小ロット
  にDMを発送するADMoment DMもご活用いただけます

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

郵送ダイレクトメール｜仕様・料金など

Ponta 郵送DM

仕様	定型葉書、定型封筒、定型外封筒　など
料金	リスト使用料@37円～ 、その他発送作業料
最低発送数	3万通～
申込み期限	約1.5ヶ月
その他	事前広告審査あり

ADMoment DM

仕様	通常ハガキ、長３ハガキ、A４ハガキ のみ
料金	31.8万円～ ※リスト利用料・印刷費・郵券代含む
最低発送数	1通単位の小ロット注文に対応
リードタイム	事前準備期間 + 最短3営業日
その他	事前広告審査あり

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

メール広告｜特長

リーチ数 最大 2,500万 ID

国内最大級の会員基盤を母体とした
メール型プロモーション

＜特長＞

- 国内最大級の配信可能数
- 基本属性をはじめ、ライフスタイル、購買データなど
  豊富なデータに基づき、商品やサービスへの
  関心・購買意欲が高いユーザーに絞った配信も可能
- イベント・キャンペーン・商品／サービスなど
  様々な内容を訴求可能
- 5歳刻み、性別ごとのユーザーの動向がわかる
  配信から成約までの反応レポートを無料でご提供
  ※レポートの無料提供には、一定の条件がございます。

無料レポートサンプル

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

メール広告｜仕様・料金など

独占メール

仕様	基本属性、行動セグメントなどでセグメント配信可能 独占配信
料金	4円～@通
最低発注料金	50万円～
申込み期限	5営業日前
その他	事前広告審査あり

メルマガバナー

仕様	基本属性でセグメント配信可能 合同配信
料金	0.8～2円@通
最低発注料金	50万円～
申込み期限	6営業日前
その他	事前広告審査あり

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

アンケートプロモーション｜特長

リーチ数 最大 2,500万 ID

商品理解・興味関心の
高まりを促進する
メール型アンケートプロモーション

＜特長＞

- アンケートにより商品特性への理解を深めていけるため成約へのモチベーションを上げることが可能
- キャンペーンサイトへの遷移率は97%以上と非常に高く安定した送客を実現
- ユーザの回答内容によって、グループ分けも可能グループごとに設問ページ・遷移先等を出し分けられます
- リマインダー配信による再アプローチをかけることも可能

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

アンケートプロモーション｜仕様・料金など

仕様	設問5問まで 基本属性、行動セグメントなどでセグメント配信可能 リマインダー配信・アクションインセンティブなどのオプションあり
料金	60円@回答
最低発注金額	60万円～
申込み期限	15営業日前
その他	事前広告審査あり

プロモーションの流れ

メール配信

「●●に関するアンケート」
アンケート後のキャンペーンページ確認で
Pontaポイントのプレゼントを告知。

▼

アンケート回答

5問以下のアンケートとキャンペーンのご案内。
（設問中での画像挿入、ページリンクも可能）

▼

キャンペーンページ

インセンティブとして
Pontaポイントを利用できます。

▼

※オプション要申込み

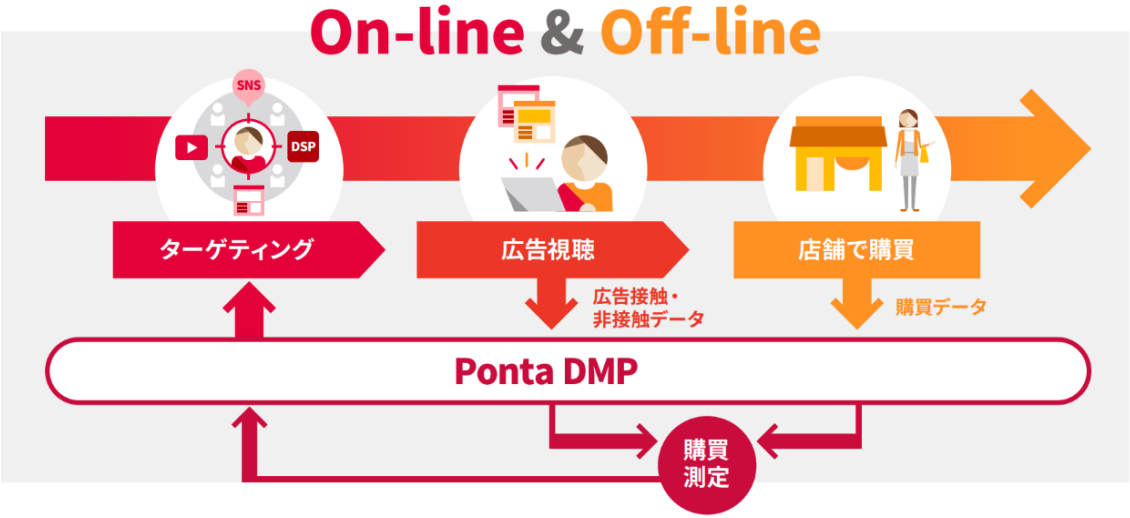
アンケート回答者
（または特定の選択肢を選んだ方）へ
キャンペーンを再度ご案内します。

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

Pontaコネクティッドメディア｜特長

リーチ数 最大 6,900万 ID

**広告IDに依存せず大手広告プラットフォームと
Pontaデータを連携できるため、
配信ボリュームを確保することができます。
配信後は、購買データの検証を行うことで、
より顧客の購買行動に促したアプローチにつなげます。**



＜特長＞

- 精度の高いターゲティング
- 大量のID突合を実現し、配信・分析に十分な量を確保
- 広告接触データを購買データと掛け合わせた分析が可能
  広告接触／非接触者の購買検証やキャンペーン事前事後での
  来店率・購買金額の検証も可能

SNS広告

**購買行動を基にしたPontaデータ連携によ精度の高い配信と
広告接触者のリアル購買測定を大手プラットフォームで実現**

タイムラインやフィードの中に広い広告エリアで掲出できるため、
認知率、訴求力が高いのが特徴です。

動画広告

認知効果の高いインストリーム広告で効果的に訴求

伸長する動画広告市場の中で、より目的に応じたターゲティングと
分析フォーマットをご提案いたします。

**ディスプレイ
広告**

主要Web/アプリを横断して「人」軸でターゲティング

国内の主要なWeb/アプリを横断しリーチ効率の高いアプローチが
可能です。SNSや動画ではリーチできない層にも有効です。

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

Pontaコネクティッドメディア｜接続先メディアの一覧

	LINE	Facebook Instagram	TikTok	X (旧Twitter)	Google Ads	YouTube	Yahoo!	SmartNews	TVer	DSP
突合ID数	6,900万	3,500万	3,200万	1,000万	3,000万	2,800万	5,800万	240万	—	1,500万
掲載期間	1日～									
Pontaターゲティング配信	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
媒体拡張配信	○	○	○	○	○	○	○	○	×	○
Ponta×媒体セグメント掛け合わせ配信	○	○	○	×	○	○	○	○	○	○
購買分析	○（諸条件あり）	○	△ ※	○（諸条件あり）	○	○	△ ※	△ ※	○	○

※Pontaターゲティングによる配信の場合、配信リストに対する購買分析の実施が可能です

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

Pontaアプリ｜特長

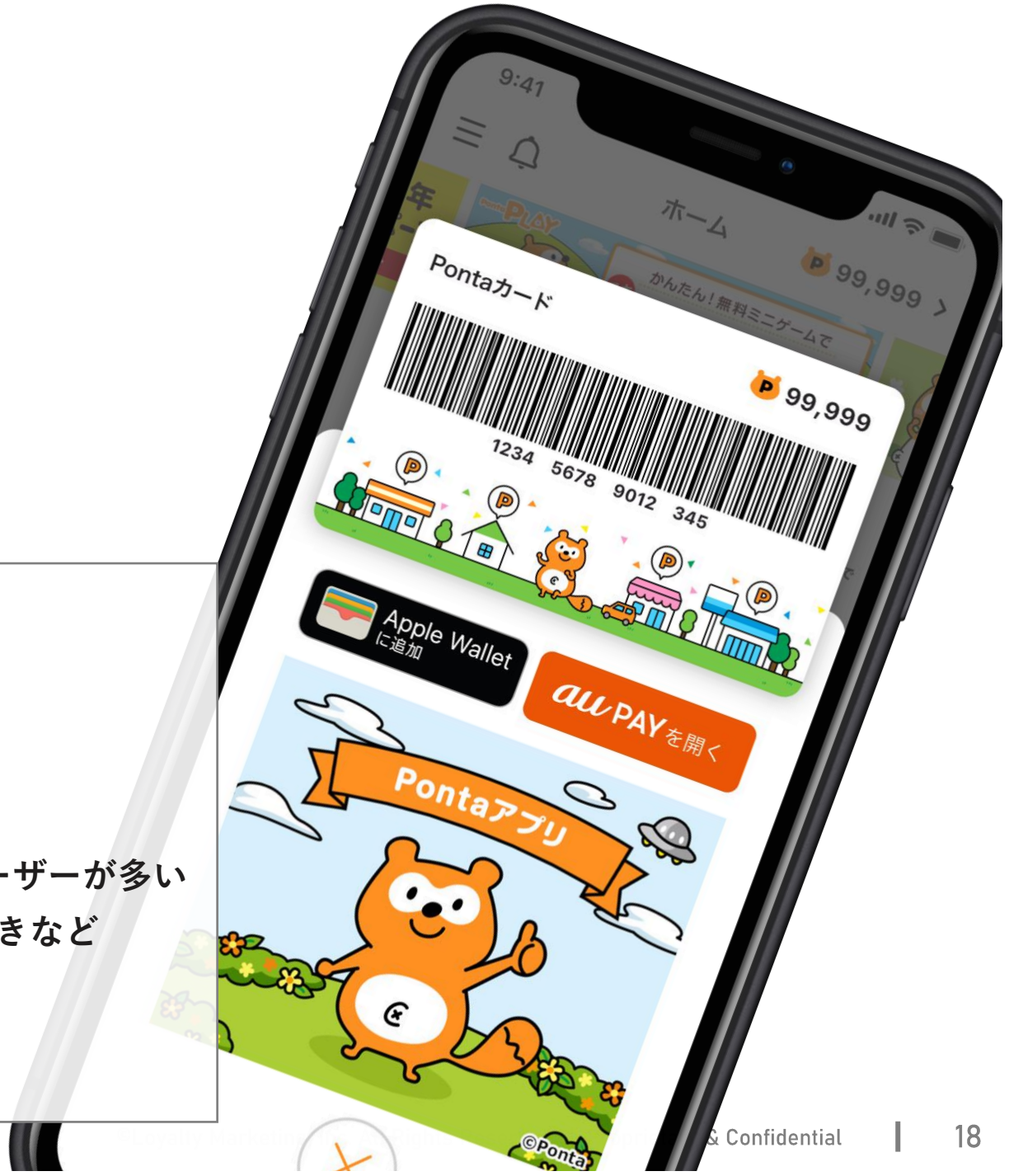
リーチ数 2,220万以上 ※

※Pontaアプリのダウンロード数（2026年時点）

利用シーンや機能・コンテンツの拡充により、さらに使われるアプリへ

＜特長＞

- ユーザーの約半数が毎日起動（※Pontaリサーチ調べ）
- ダウンロード数、アクティブユーザー数も続伸
- 頻繁にポイントをためている･利用しているアクティブユーザーが多い
- アプリ利用シーンはお会計時のほか、時間に余裕があるときなど
  バーコード提示以外の利用用途の拡大がみられる



Pontaアプリ｜仕様・料金など

仕様	●会員証画面:レクタングルバナー ●ホーム/ためる画面:上バナー ●ホーム画面:下バナー　右 ●クーポン画面:上バナー
料金	30万円～
最低発注金額	ー
申込み期限	5営業日前
その他	●事前広告審査あり ●imp保証、click保証不可

広告媒体イメージ

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

Pontaアプリ 動画広告【Ponta毎日動画】｜仕様・料金など

Pontaアプリ内の動画コンテンツ「Ponta毎日動画」内にて全画面独占の動画広告を配信

＜特長＞

- 視聴開始した約97%のユーザーが最後まで視聴
- クリック率が高く、高い送客効果が見込まれる

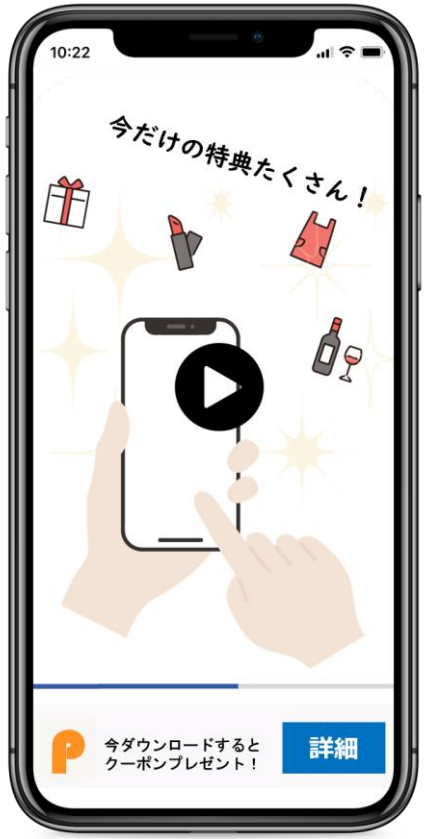
仕様	動画広告
料金	100万円～
最低発注金額	ー
申込み期限	5営業日前
その他	●事前広告審査あり ●imp保証、click保証不可 ●30秒以内推奨

広告への主な導線

ショートカットボタン

ためる画面

広告媒体イメージ



©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

au Ponta おトクメッセージ（SMS）

「メッセージ」アプリ内にて「au Ponta おトクメッセージ」からおトクなお知らせを配信

＜特長＞

- 掲載面の特性として、重要通知と並んで掲載されるため視認性が高い
- 基本属性をはじめライフスタイル、購買データなど豊富なデータに基づき、商品やサービスへの関心・購買意欲が高いユーザーに絞った配信も可能
- 到達率・反応率がともに高く、従来のPUSH媒体よりも高い効果が見込める

仕様	テキストメッセージ
料金	13円~15円/通
最低配信数	5万通～　※1日の配信上限50万通まで
申込み・入稿期限	8営業日前
その他	・事前審査あり ・1日1ユーザー1通

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

au PAY アプリ｜特長・仕様・料金など

au PAYアプリ内の
Pontaデジタル会員証画面で
訴求力の高いバナー広告

＜特長＞

- Pontaカード呈示時に必ず目にする画面で視認性が高い
- 頻繁にポイントをためている･利用しているアクティブユーザーが多い

仕様	会員証画面レクタングルバナー
料金	70万円～
最低申込みimp	15万imp～
申込み期限	5営業日前
その他	●事前広告審査あり ●imp保障（掲載期間1週間）

広告媒体イメージ

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

その他のチャネル

Pontaボーナスパーク

獲得に応じてユーザーへ特典を還元する「アフィリエイト案件」を掲載。
成果報酬型のため、ランニングコスト０円で長期掲載が可能。

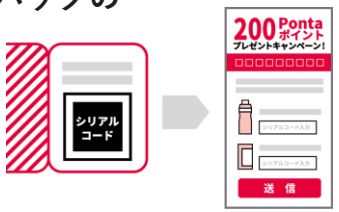
- 常にPontaアプリや他メディアからの継続的な流入が期待できる
- 案件一覧や関連ページの表示による回遊性の高さから、ほか商材から流入したユーザーの獲得も見込める
- ユーザーはスマホ利用率が高くスキマ時間にも利用される

Pontaボーナスパーク

Pontaポイントバック

ポイントバック施策により、購入を促進。

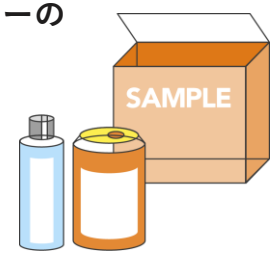
- トライアル施策や新規・離脱顧客の獲得に効果を発揮
- エントリー型、ポイントバックのタイミングなど柔軟にカスタマイズ可能



サンプリングキャンペーン

Ponta会員に商品サンプルを送付し、
アンケートデータの取得・分析とモニターへの
商品訴求を同時に実現。

- Ponta DMPを活用してモニターのターゲティングが可能



リアル集客支援

来場者の見える化から来場後の効果検証まで可能。

- iPad専用アプリ「Pontaチェックイン」、QRコードを設置する「Pontaスタンプカード」を用いたリアル集客促進やPonta ID蓄積・利用者属性分析をサポート

ノベルティグッズ

貴社のプロモーションに活用できる
オリジナルポンタグッズ

- オリジナルデザインからカスタムまで幅広く対応
- 一括管理により
クオリティ・価格・製作フローが公平
- 大量のご注文の場合、各支店と受注管理から納品対応も可能

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

Loyalty Marketing, Inc.

SERVICE FOR BUSINESS

お問い合わせ先

当社サービスにご関心がございましたら
お気軽にお問い合わせください。

お問い合わせはこちら
<https://biz.loyalty.co.jp/inquiry/>

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

会社概要

Loyalty Marketing, Inc.

会社名	株式会社 ロイヤリティマーケティング
設立年月日	2008年12月1日
主事業	ポイント事業／マーケティング事業
役員	代表取締役社長　　勝 文彦
従業員数	381名（2026年4月1日時点）
資本金	23億8,157万8千円
株主	三菱商事株式会社　22.37% 株式会社ローソン　20.00% KDDI株式会社　20.00% 株式会社リクルート　15.00% 日本航空株式会社　15.00% 株式会社三菱ＵＦＪ銀行　5.00% 株式会社ゲオホールディングス　2.63%
本社所在地	〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-18-14 恵比寿ファーストスクエア7階
URL	https://www.loyalty.co.jp/

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

CONFIDENTIAL

本資料は、未刊行文書として日本及び各国の著作権法に基づき保護されております。
本資料には、株式会社ロイヤリティマーケティング所有の特定情報が含まれており、これら情報に基づく本資料の内容は、
貴社以外の第三者に開示されること、また、本資料を評価する以外の目的で、
その一部または全文を複製、使用、公開することは、禁止されています。
また、株式会社ロイヤリティマーケティングによる書面での許可なく、
それらの情報の一部または全文を使用または公開することは、いかなる場合も禁じられております。

The information contained in these documents is confidential, privileged and only for the information of the intended recipient and may not be used, published or redistributed without the prior written consent of Loyalty Marketing, Inc.