Loyalty Marketing, Inc.

SERVICE FOR BUSINESS

法人向けソリューション 総合資料

Pontaデータが導く ビジネスの最適解

ロイヤリティマーケティングは
Ponta運営で取得した膨大なデータをもとに
貴社のデータマーケティングに革新をもたらします

agenda

01 Ponta概要

02 マーケティング支援サービスのご紹介

03 プロモーションサービス

04 リサーチサービス

05 アナリティクスサービス

06 お問い合わせ

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

01

Ponta概要

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

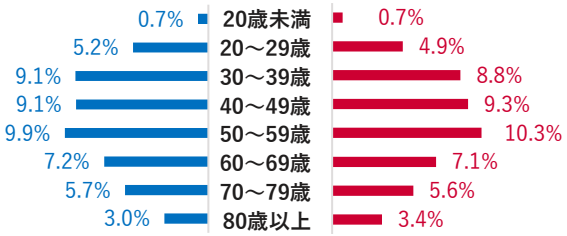
Ponta概要｜共通ポイントサービスのビッグデータを駆使したマーケティング支援

ロイヤリティ事業

Ponta会員

国内最大級の顧客基盤
※ 2010年サービス開始

Ponta会員数 **1億 2,615 万人**



男性 49.9%

女性 50.1%

20~59歳の構成比
66.5%

※2026年3月末時点

Ponta提携社

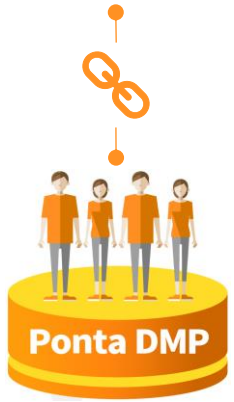
日常消費から生活インフラまで幅広い領域で展開

提携社数	ブランド数	利用可能店舗数
155	228	36万

- 百貨店・コンビニ・スーパー・ドラッグストア
- ファッション・美容
- 音楽・映像・ゲーム
- エンタメ・チケット・お出かけ
- 生活・暮らし・ペット
- ビジネス・英語・習い事
- レジャー・旅行
- ネットショッピング・通販・宅配
- 車・バイク
- スポーツ・ゴルフ
- 引越し・住まい
- 医療・保険
- グルメ・飲食
- レンタカー・ガソリンスタンド・駐車場
- 本・電子書籍・新聞
- 電子マネー・クレカ・金融
- 家電・コンピューター・通信
- 電気・ガス

※2026年8月1日時点

Ponta会員ID



One IDで
管理・連携

マーケティング事業

利用可能データ

日本最大級の会員属性データと実購買データを
はじめとするオフライン中心の膨大なファクトデータ

- 購買データ
- ライフスタイルデータ
- 基本属性データ
- 位置情報データ
- WEB閲覧データ
- 広告CP結果
- 外部データ

ソリューションサービス

Ponta会員IDに紐づくビッグデータを駆使した
IDマーケティングソリューションサービス

広告・集客	アンケート調査	データ分析・コンサル
PROMOTION	RESEARCH	ANALYTICS

*Ponta DMP = Ponta Data Management Platform

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

02

マーケティング支援サービスのご紹介

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

膨大に蓄積された多面的なPontaデータを
機動的にビジネス活用できるオリジナルDMPを構築。

購買データ
- エリア
- 日時
- チャネル
- ブランド・商品
- 購入点数・金額

ライフスタイルデータ
- アンケートデータ
- 価値観
- 消費行動推計
- ライフステージ

基本属性データ
- 性別
- 誕生日（年齢）
- 居住エリア
- 婚姻
- 職業
- 年収

Ponta DMP

Ponta AI

位置情報データ
- 施設来訪情報
- 旅行情報
- 転居情報

WEB閲覧データ
- ジャンル・カテゴリ別 Webサイト閲覧履歴
- 興味関心推定

広告CP結果
- 広告反応率
- 過去CV履歴
- CP参加率

外部データ
- 統計データ
- 地価データ

さらに付加価値の高い
属性データも活用可能

例

ID-POSデータ

購買エリア／購買日時／購買チャネル
購入商品／購入ブランド
購入点数／購入金額

例

価値観データ

性格／信頼感・協調性／食意識
消費意識／仕事観／情報感度‥などの
価値観特定因子を基にしたクラスター

by PERSONA+ ペルソナ プラス

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

ロイヤリティマーケティングは、「Ponta DMP」を駆使して企業のマーケティング活動を支援するソリューションを提供しています。

PROMOTION

プロモーション

Pontaデータから読み解いた
「価値ある情報」をもとに
問題解決に導く
プロモーションサービスを提供

RESEARCH

リサーチ

購買・行動データを
調査パネルのスクリーニングや
アンケート結果との掛け合わせ分析に
活用できるリサーチサービス

ANALYTICS

アナリティクス

Pontaビッグデータを扱う
アナリスト陣が、データの収集から
分析に至るまでの悩みを解決し
次につながる示唆を提示

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

03

プロモーションサービス

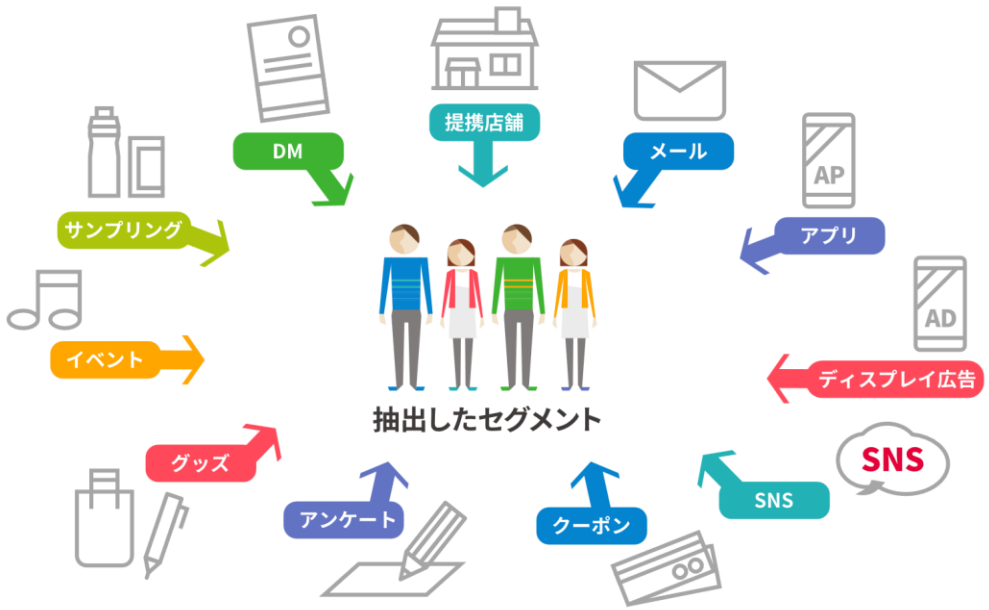
©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

1 大規模データによる見込客ターゲティング

Ponta会員IDに紐づいた基本属性やライフスタイル、
購買行動と掛け合わせることで、高精度にターゲティングが可能。

2 多彩なプロモーションチャネル

Ponta DMPから抽出したセグメントに向けて、
オフライン・オンラインの各種チャネルを駆使し
大規模かつ効果的なプロモーション施策を支援。



3 実利用データで効果がわかる

アクションPonta会員IDを特定できるので、
オフライン店舗での実利用もオンラインの成約も把握可能。

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

プロモーションサービス概要

日本最大級、1億人超のPonta会員ID数×購買行動のファクトデータ

Ponta会員IDとの接続により圧倒的リーチ数と細やかなセグメント設計を実現
貴社のターゲットに適したプロモーションが可能です

郵送ダイレクトメール

最大リーチ数 **6,300万** ID

▶Ponta 郵送DM

- Ponta会員に対して、郵送DMを発送
- PDCAサイクルで最適なターゲティングを実現
- 様々な仕様での発送、直送サンプリングも可能

▶ADMoment DM

意識が高まった「その瞬間に」
短納期・高精度・小ロットでDM発送

アプリ

▶Pontaアプリ

- ID単位でのセグメント配信が可能
- 予算に合わせたバナーサイズ、imp数を選択可能
- ユーザーの約半数がほぼ毎日起動※
  ※Pontaリサーチ調べ（n=20,216）

リーチ数
2,220万以上
※Pontaアプリ
ダウンロード数
（2026年時点）

▶au PAY アプリ

- Pontaデジタル会員証画面で訴求力の高いバナー広告
- ID単位でのセグメント配信が可能

Pontaコネクティッドメディア

最大リーチ **6,900万** ID

広告IDに依存せず大手広告プラットフォームとPontaデータを連携し、配信ボリュームを確保。配信後は、購買データの検証を行うことで、より顧客の購買行動に促したアプローチにつなげます。

▶SNS広告

購買行動を基にしたPontaデータ連携による精度の高い配信と広告接触者のリアル購買測定を大手プラットフォームで実現

LINE / Facebook / Instagram / X(旧Twitter) / TikTok

▶動画広告

認知効果の高いインストリーム広告で効果的に訴求。伸長する動画広告市場の中で、より目的に応じたターゲティングと分析フォーマットをご提案いたします。

YouTube / TVer

▶ディスプレイ広告

主要Web/アプリを横断して「人」軸でターゲティング。SNSや動画ではリーチできない層にも有効です。

Google Ads / YDA / DSP

メール広告

最大リーチ数 **2,500万** ID

▶独占メール

貴社の情報を単独で配信

▶クリックポイントメール

送客力を高めるクリックポイント付きメール

▶アンケートプロモーション

Webアンケートを通じ商品理解・興味関心の高まりを促進

SMS

最大リーチ数 **1,450万** ID

▶au Ponta おトクメッセージ

- 重要通知と並んで掲載されるため、視認性が高いプッシュ媒体
- 本人到達率・反応率がともに高く、高い効果が見込める
- 配信費用のみ(基本料金・月額費など不要)でユーザーへアプローチ可能
- ID単位でのセグメント配信が可能

※2026年5月時点

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

04

リサーチサービス

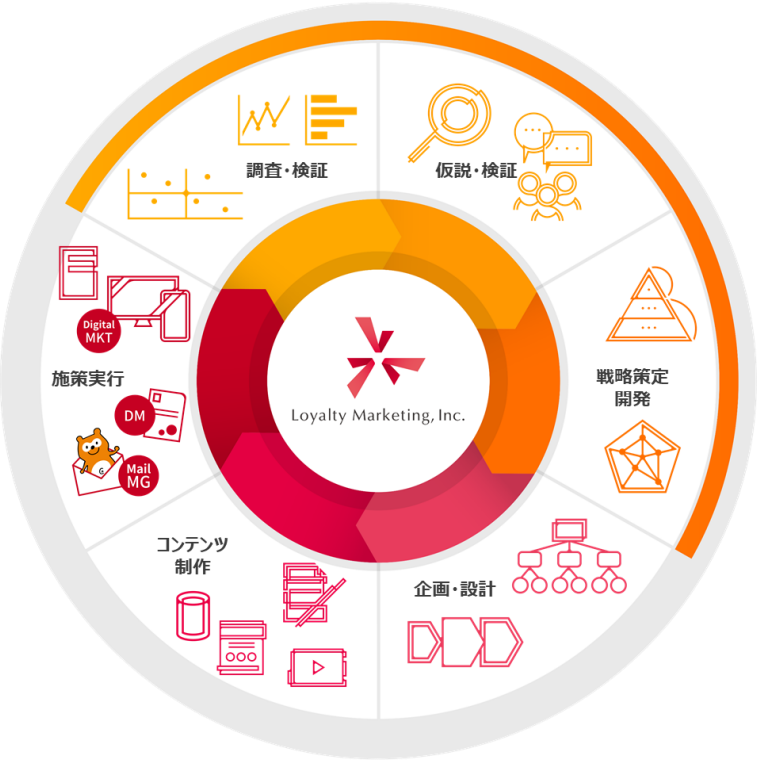
©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

1 約270万人の国内最大規模の単独パネル

街中で広くつかえる「Ponta」の会員がベースなため、
若年層からシニア層まで幅広い年代の方々がリサーチ会員として登録。

2 購買・行動データが高めるリサーチ精度

購買データや価値観データなど様々なデータを
パネルの条件抽出やクロス分析に活用することで、
より高い精度のリサーチ結果に繋げることができます。



3 プロモーションとの連携

Pontaリサーチでセグメントした貴社ターゲットに対して、
各種チャネルを駆使したプロモーションの立案・実行までご支援いたします。

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

インターネットリサーチ、オンラインインタビュー、サンプリングなど オンライン・オフラインあらゆる調査が実施可能

01 Web調査

オンライン上の調査画面を通じて、アンケートに回答いただく調査です。
スピーディーかつ低コストで生活者の意識や傾向を把握することができます。

02 グループインタビュー

複数の対象者を集め、モデレーター（司会者）がテーマに応じてインタビューを実施します。
グループでテーマに応じた話し合いをすることで、対象者同士のコミュニケーションが活性化し、中身の濃い意見や、深い情報を把握できます。

03 デプスインタビュー

対象者とインタビュアーが、1対1でじっくりと深堀しながらインタビューを実施します。
様々なアングルから、商品やサービスに対する、より細かな深層心理を聞き出すことができます。

04 会場調査

対象者が会場で商品・サービスを体験後、その場でアンケートを実施します。
対象者が実際に体験するため、商品・サービスに対する率直な意見を収集することができます。

05 サンプリングテスト

商品を対象者の自宅に送付して一定期間使用いただき、その後アンケートを実施します。
自宅で一定期間使用いただくことで、より生活に近いリアルな声を聞き出すことができます。

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

05

アナリティクスサービス

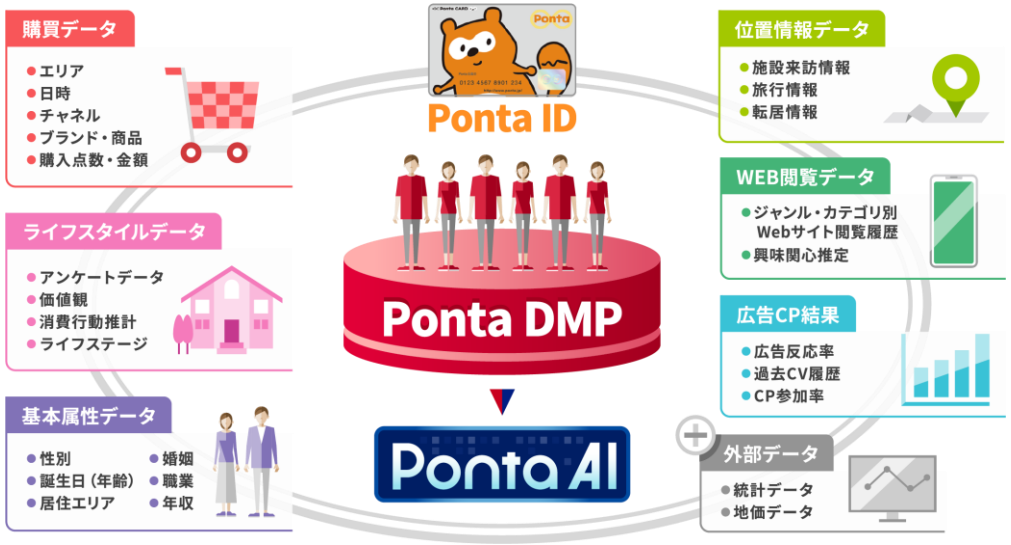
©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

1 大規模なデータソース

基本的な属性データ及び購買・消費行動データから専用パネル・価値観クラスターまで
保有しているため、精度の高いかつ粒度の細かい分析が実現できます。

2 Pontaリサーチとの連携

購買データなどの行動面と、意識データの内面で
分析することで、顧客・商品がより明確になり
施策検討や商材開発に使えるインプットをご提示。



3 プロモーションとの連携

アナリティクスで特定したターゲットに対して、
プロモーションを展開しIDによる高い精度の効果検証まで実行可能。

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

Pontaデータを活用したプランから貴社データの分析代行プランまで あらゆる支援が可能です

時系列分析
経時的な変化を把握したい

トライアルリピート分析
新規/継続の状況を把握したい

属性分析
基本的な属性を把握したい

ペルソナ分析
価値観/人物像を把握したい

併買分析
他商品との相性を把握したい

流入流出分析
市場シェア状況を把握したい

ロイヤルティ分析
顧客ランクを把握したい

エリア分析
立地/店舗の特徴を把握したい

リサーチデータ分析
背景にある理由を把握したい

効果検証
対象/非対象の差を把握したい

統計解析｜機械学習
背景にある規則を把握したい

パターン外の分析も承ります

まずはお問い合わせください

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

Loyalty Marketing, Inc.

SERVICE FOR BUSINESS

お問い合わせ先

当社サービスにご関心がございましたら
お気軽にお問い合わせください。

お問い合わせはこちら
<https://biz.loyalty.co.jp/inquiry/>

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

会社概要

Loyalty Marketing, Inc.

会社名	株式会社 ロイヤリティマーケティング
設立年月日	2008年12月1日
主事業	ポイント事業／マーケティング事業
役員	代表取締役社長　　勝 文彦
従業員数	381名（2026年4月1日時点）
資本金	23億8,157万8千円
株主	三菱商事株式会社　22.37% 株式会社ローソン　20.00% KDDI株式会社　20.00% 株式会社リクルート　15.00% 日本航空株式会社　15.00% 株式会社三菱ＵＦＪ銀行　5.00% 株式会社ゲオホールディングス　2.63%
本社所在地	〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-18-14 恵比寿ファーストスクエア7階
URL	https://www.loyalty.co.jp/

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

CONFIDENTIAL

本資料は、未刊行文書として日本及び各国の著作権法に基づき保護されております。
本資料には、株式会社ロイヤリティマーケティング所有の特定情報が含まれており、これら情報に基づく本資料の内容は、
貴社以外の第三者に開示されること、また、本資料を評価する以外の目的で、
その一部または全文を複製、使用、公開することは、禁止されています。
また、株式会社ロイヤリティマーケティングによる書面での許可なく、
それらの情報の一部または全文を使用または公開することは、いかなる場合も禁じられております。

The information contained in these documents is confidential, privileged and only for the information of the intended recipient and may not be used, published or redistributed without the prior written consent of Loyalty Marketing, Inc.