Ponta Ads

法人向けソリューション Ponta Ads 資料

Loyalty Marketing, Inc.

SERVICE FOR BUSINESS

agenda

01 Ponta Ads とは

02 実現できること

03 ファクト中心の多様なデータ群

04 多彩な接続メディアとデータ接続ボリューム

05 お問い合わせ

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

Ponta Ads とは

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

Ponta Adsとは

データ × メディア × アウトプット を選ぶパッケージ・ソリューション
消費者の購買行動や消費変化を正確に捉え、プロモーションを最適化します

オフライン中心の膨大なデータから ターゲット選定

- 購買データ
  ID-POS、カード・ポイント決済データ
- 基本属性データ
- アンケートデータ
- Web閲覧履歴
- 位置情報
- ライフスタイル
- 価値観・推定ペルソナ

Pontaデータを接続できる 配信メディアの選定

ターゲティング配信が可能

両方可能

接触者の購買・行動データ分析が可能

アウトプットの選定
（配信、分析、それらの詳細要件）

*Ponta DMP＝Ponta Data Management Platform

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

Ponta Adsとは

データ × メディア × アウトプット を選ぶパッケージ・ソリューション
消費者の購買行動や消費変化を正確に捉え、プロモーションを最適化します

オフライン中心の膨大なデータから ターゲット選定

膨大なファクトデータによる
幅広いセグメントを利用可能

- 購買データ
  （ID-POS、カード・ポイント決済データ）
- 基本属性データ（登録情報）
- アンケートデータ
- Web閲覧履歴
- 位置情報
- ライフスタイル・価値観　　など

Pontaデータを接続できる 配信メディアの選定

多種多様なメディアでの
広告配信・分析を実現

- **Pontaオウンドメディア**
  Ponta独自メディアでの広告配信
  日本最大級のリーチを
  リアル・デジタル双方の接点で実現
  （郵送DM・メール・SMS・アプリ）
- **Pontaコネクティッドメディア**
  各種SNS・DSPなどの大手
  プラットフォームとの大量ID突合で
  配信・分析ボリュームを確保

配信・分析などの アウトプットの選定

Pontaデータを活用することで
高度なアウトプットを実現

- **0次分析・好反応者分析**
  商品・サービスの顧客ターゲットなど
- **広告配信**
  セグメント条件（案件ごと設定可）、
  掲載面、予算設定など
- **広告効果検証**
  購買分析、プロモーションへの
  好反応者分析、ブランドリフト調査、
  購買理由調査など

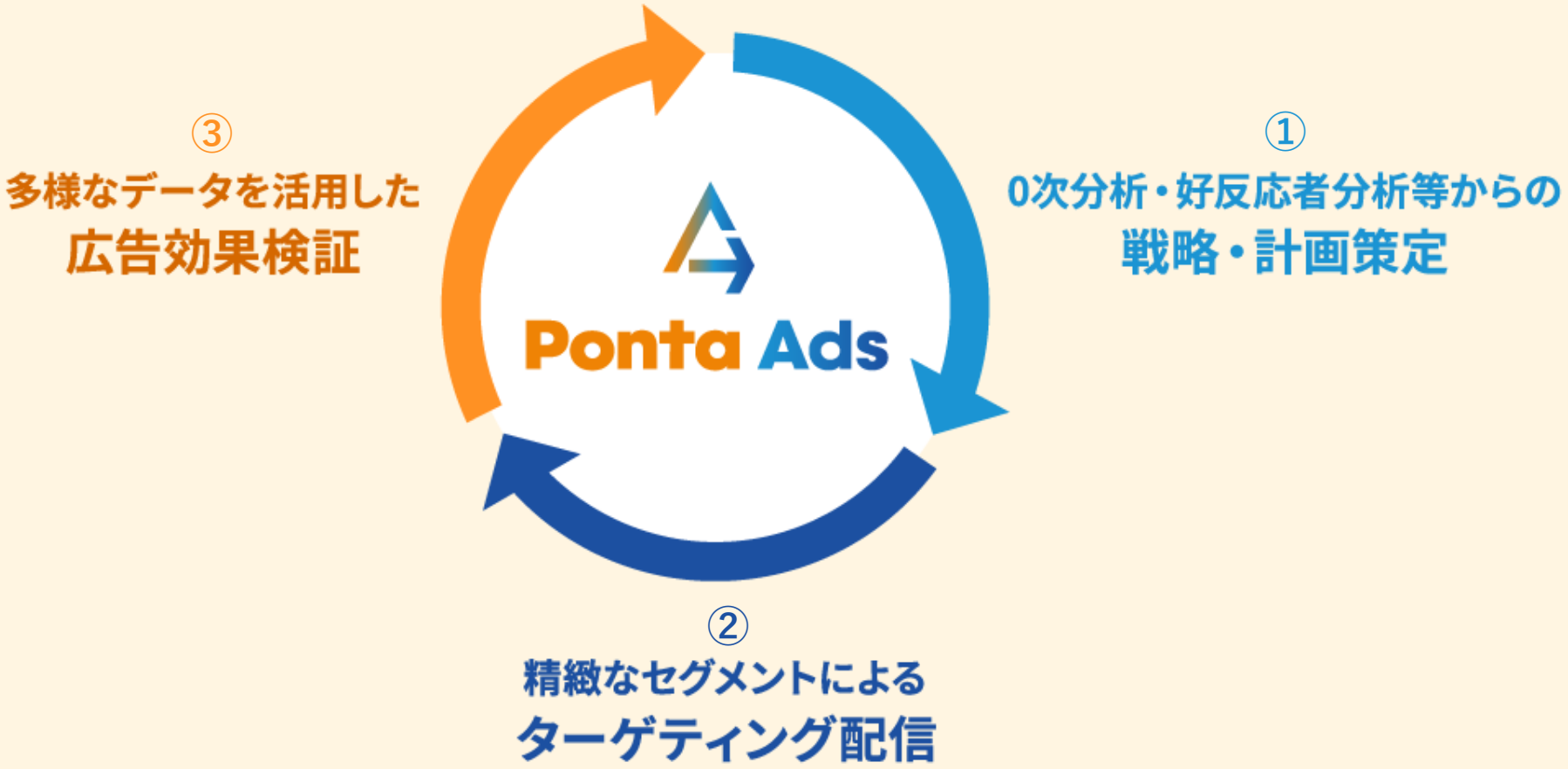
©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

実現できること

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

実現できること

マーケティングサイクルを1つのID＆DMPでシームレスに行うことで、
広告のメッセージを的確なターゲットに届け、プロモーション効果を可視化。



Pontaデータを活用した配信と効果検証のPDCAサイクルにより、プロモーションを最適化

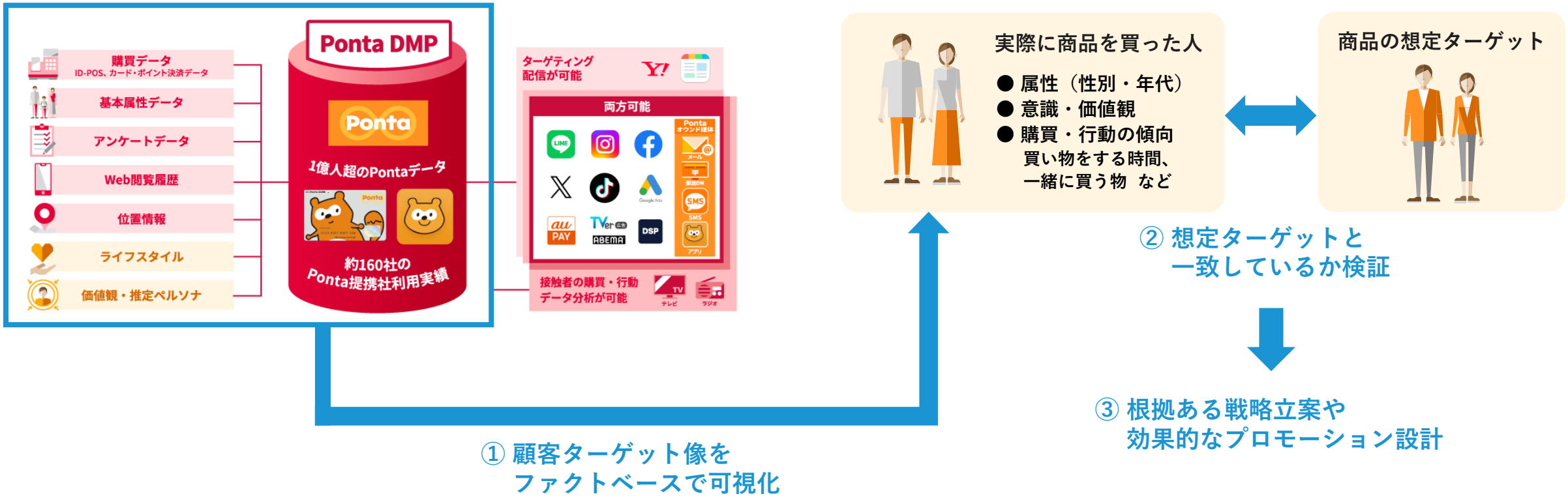
©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

実現できること

① Ponta会員データを活用した0次分析などによる マーケティング戦略・計画の策定

Pontaデータでターゲット像をファクトデータベースに可視化することで
根拠ある戦略立案や効果的なプロモーション設計を実現します

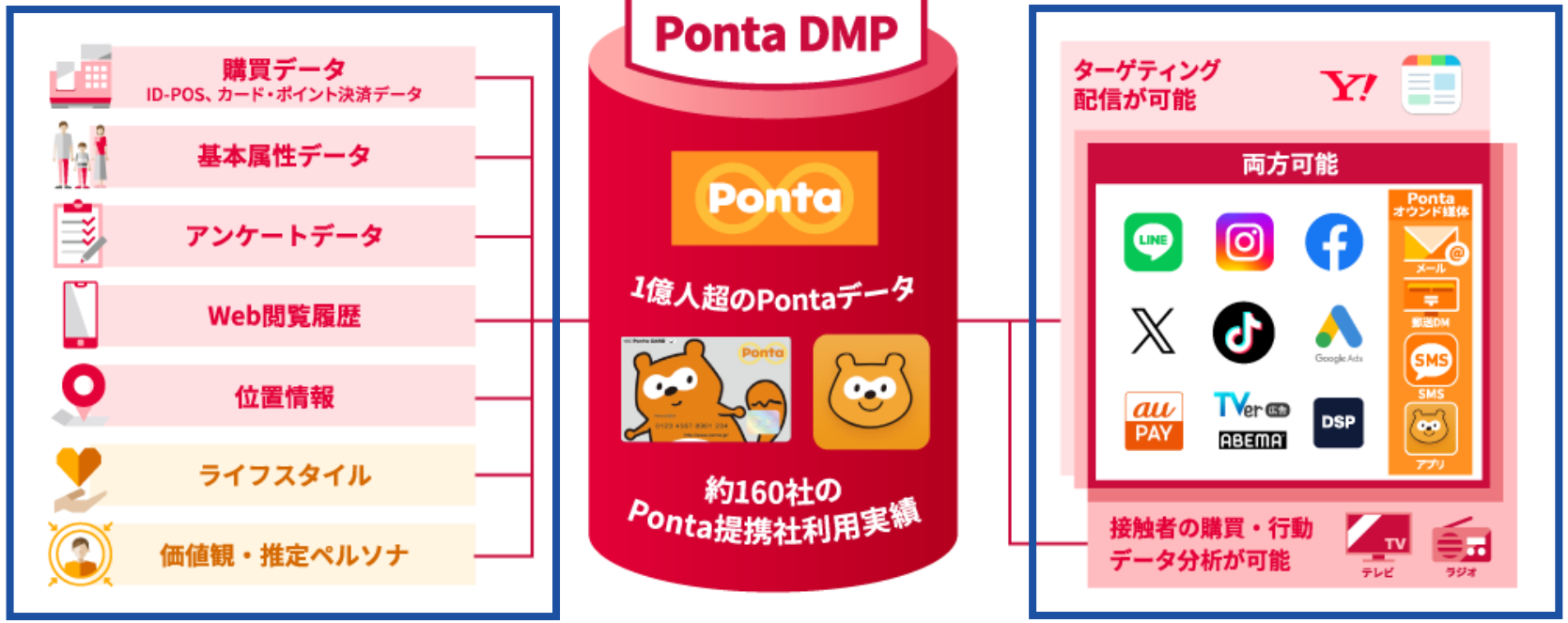
Pontaデータを活用した0次分析のイメージ



©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

② ファクトを中心としたPontaの多様なデータによる 精度の高いターゲティング

Pontaデータを活用した精緻なセグメント設計が可能
的確なターゲットへの広告配信や、セグメントごとのクリエイティブの出し分けを実現します



- データを連携できるメディアのバリエーションが豊富
- 各メディアと大量のID突合によりデータボリュームを確保

↓

セグメントを細分化しても
規模を損なうことなく配信ができる

① 趣味嗜好や購買傾向をもとにした
精緻なセグメント設計

② 多様なメディアでの効果的な広告配信

- 的確なターゲットへの広告配信
- セグメントごとのクリエイティブの出し分け

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

実現できること

③ Ponta会員にひも付くデータを活用し効果を検証することで 広告効率を可視化

プロモーションの効果や反応率の高いユーザーの特徴をPontaデータで可視化できるため
次回以降の配信ターゲットの選定など、さらなるプランニングに生かせます

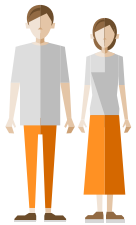
購買分析

広告接触によりユーザーが
実際に店頭で商品を
購買したのか
リアル購買状況を測定

**プロモーションへの
好反応者分析**

ブランドリフト調査／購買理由調査

広告接触者へのアンケート調査により
広告によるブランド認知や好意度の変化、
購買に至った理由といったインサイトも取得可能



広告の効果を可視化

↓

さらなるプランニングに

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

ファクト中心の多様なデータ群

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

ファクト中心の多様なデータ群

男女・年代・エリアに偏りのない、1億人超の会員にひも付く多様なデータを保有
ファクトデータを強みとした圧倒的ボリュームがあるため
粒度の細かいターゲティングや分析が実現します

購買データ

ファクトデータ

- Pontaポイントデータ
- コード決済データ
- ID-POS

基本属性データ

ファクトデータ

- 性別
- 年齢
- 誕生月
- 居住地
- 配偶者有無
- 職業
- 会員種別

アンケートデータ

ファクトデータ

Pontaリサーチ会員を対象に
取得したアンケートデータ

Web閲覧履歴

ファクトデータ

- ジャンル・カテゴリ別
  Webサイト閲覧履歴
- 興味関心推定

位置情報

ファクトデータ

- 施設来訪情報
- 転居情報

ライフスタイルデータ

ファクトデータ　推計データ

- ライフステージ
- 高所得層
- ASKデータ（アンケートなどによる推計）

価値観・購買予測スコア

推計データ

- 価値観クラスター「PERSONA+」
- 興味・関心スコア 「LifeActionセグメント」
- 購買予測スコア「AItem∞」

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

基本属性データ

1億人超の会員登録情報があるため、十分な配信ボリュームを確保

ファクトデータ

- 1億人超の会員登録数
- 性別・年代・エリアも偏りなく分布
- 第三者の広告主向けにもデータ活用できる
  パーミッションをPonta加入時に取得しているため
  マーケティングへの活用が可能
- 会員情報登録は、必須項目のため全会員保有
- Ponta会員サイトや、一部Ponta提携店舗から
  簡単に登録や更新ができ、定期的に登録情報の更新を促すことで
  鮮度と信頼性を確保

- 性別
- 年齢
- 誕生月
- 居住地
- 配偶者有無
- 職業

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

購買データ

約160社のPonta提携社と約36万店舗の対象店舗での購買データ
情報ソースが幅広くボリュームも確保できるのが特長

ファクト
データ

- 食品、飲料、日雑品、一般薬品、書籍、化粧品など幅広い業種での
実店舗の顧客情報にひも付く購買データ（＝ID-POS）を多数保有し
JANコード単位での購買データを活用したターゲティングや分析が可能

- Pontaカード利用履歴から得られる
コンビニエンスストア・ドラッグストア・スーパーマーケット・ECサイトなどの
提携社の購買データや、QRコード決済データの横断取得が可能
情報ソースが幅広くボリュームも確保できる

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

“人”を軸とした粒度で顧客の見える化を実現

顧客情報（Ponta ID）と購買データ（POS）を紐づけること（＝ID-POS）で
POSデータだけでは見えてこなかったことが見えてきます。

指定した購買行動に該当するユーザーへのアプローチ

① 自社商品：既存購買者の購買数UP／休眠顧客の復活促進
② 同一カテゴリ商品：競合商品購買も含めた顕在層獲得
③ 併売商品：購買可能性の高い潜在層発掘

指定したIDの購買分析

① メイン購買商品や、購買態様（曜日、時間、場所など）の
過去～現在の変遷
② 広告接触有無や接触回数による購買測定
③ 購買者と広告媒体データとの掛け合わせ分析

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

ファクト中心の多様なデータ群

アンケートデータ

約260万人のPontaリサーチ会員を
対象に取得したアンケートデータ

- Pontaリサーチ*の会員登録時に
  回答いただくアンケートのほか
  分野別のパネルデータを保有
- 自動車・金融・ヘルスケア・仕事・
  リテール・食といった軸で
  ターゲティングや分析が可能です

Web閲覧データ

ジャンル・カテゴリ別の
Web閲覧データ

- ユーザーがどのような種別の
  Webコンテンツを見ているかを
  指定して配信・分析に活用できます
- キーワードでのセグメントも
  可能です

位置情報

施設来訪情報や
転居情報などの位置情報

- 特定の店舗や施設などの
  施設来訪情報や転居情報を捉え
  ターゲティングや分析に活かせます
- Pontaのさまざまなデータと
  掛け合わせて活用できるため
  ユーザーの行動や属性を捉えた
  施策を実現可能です

＊ Pontaリサーチ会員とは、
アンケートに答えてPontaポイントがもらえる「Pontaリサーチ」にご登録いただいている会員です。

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

ライフスタイルデータ

Ponta会員の登録基本属性や購買行動、アンケートデータなどの
ファクトデータをもとにライフステージや生活スタイルを分類
アンケートなどから拡大推計したライフスタイルセグメントの利用も可能

ファクトデータ　推計データ

ライフステージ

- 出産準備/ベビー育児
- 未就学児の育児
- 子どもを持つ親
- 子本人
- 引っ越し

登録基本属性やPontaカード利用履歴
アンケートデータなどのリアルデータ
から、出産・育児・引っ越しなどの
ライフステージを定義

高所得層

- 高付与ポイント
- 高額クレカ決済
- 証券運用
- 高収入
- 百貨店高額利用
- ゴールドカード所有
- 空港・飛行機利用

登録基本属性や
Pontaカード利用履歴
アンケートデータなどの
リアルデータから高所得層を定義

ASKデータ

- 住居形態
- 年収
- 興味関心
- 車所有
- 子ども有無
- 引っ越しが近い
- 同居家族

自主アンケート、登録情報等から
取得したデータにより
ライフスタイルや趣味嗜好を推定
※Ponta AIにより拡大推計しています。

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

価値観・購買予測スコア

アンケートデータにPonta会員のさまざまなデータを掛け合わせて拡大推計した
独自の価値観パネルや傾向スコア・購買予測スコアによるセグメント

推計データ

価値観クラスター

PERSONA+

- 会員ペルソナ
- 価値観
- ライフスタイル
- 消費タイプ

Ponta会員５万人×200設問を
超えるアンケートで抽出した
価値観因子をもとに
15の価値観クラスターを独自構築

興味・関心スコア

LifeAction Segment

- 興味関心スコア
（美容・健康、
ライフスタイル、
趣味、旅行、
ショッピング傾向、
ニュース・政治等）
- 購買傾向スコア

購買傾向や興味関心度を
スコアリングし構築した
約500個のセグメントを基に
潜在顧客像を可視化

購買予測スコア

Altem∞

複数の小売業態から集まる
50万種類以上の商品の購買データと
AIを活用し商品の購買確率を
予測してスコアリング

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

多彩な接続メディアとデータ接続ボリューム

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

多彩な接続メディアとデータ接続ボリューム

日常生活で多くの方が利用する大手プラットフォーム、
消費行動時に利用する公式アプリや開封率の高いDMなど、
オンラインからオフラインまで幅広いメディアをご提供いたします。

Ponta オウンドメディア

※2026年8月時点

- Ponta DM 6,300万
- Ponta メルマガ 2,500万
- Ponta アプリ 2,220万
  ※Pontaアプリダウンロード数（2026年時点）
- au Ponta おトクメッセージ 1,450万
- au Payアプリ

のべ 約1億2,400万

Ponta コネクティッドメディア

※2026年8月時点

LINE	Facebook / Instagram	X（旧Twitter）	TikTok	YouTube
6,900万	3,500万	1,000万	3,200万	2,800万

Google Ads	YDA（Yahoo!）	SmartNews	DSP	テレビ視聴
3,000万	5,800万	240万	1,500万	170万

etc.

のべ 約2億8,100万

※自社調べ

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

強み① 多種多様なメディアでのターゲティング配信・分析

●多種多様なメディアへの広告配信と効果測定

主要SNSや大手Webサイトともデータ接続。
さらに、メール・アプリ・郵送DMといったPonta独自メディアでの広告配信や効果測定も可能です。

●クロスメディアでのプロモーション

PontaデータをID単位で一元管理しているため、
デジタル広告はもちろん、オフラインも活用したクロスチャネルプロモーションが可能です。

セグメントごとに媒体を使い分ける、同一ユーザーに複数媒体を用いて段階的に訴求する、
メディアを横断してリマインド配信を行うなど、一貫性のあるプロモーションを実現します。

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

強み② 各メディアとのID突合によるデータボリュームの確保

課題

オフラインデータとメディアとの突合での課題として
Cookieや広告IDのみを使うと
最終的にターゲティング広告の対象者が小さくなるケースも散見される

Ponta Ads

Ponta DMPで保有するデータは
Cookieや広告IDにほとんど依存せず
Ponta IDをキーとした各種の会員情報によって
各メディアとID突合を実施しているため
データボリュームが確保可能。

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

強み③ 広告接触データを多様なデータと掛け合わせた分析

●分析環境とデータボリューム

大手プラットフォーム内に分析専用環境があり、さらに十分なデータボリュームを確保しているため
精度高いターゲティング配信だけでなく、広告効果の詳細な検証が可能です。

●さまざまな角度でのプロモーションの効果分析

広告接触者／非接触者の購買測定や、キャンペーン事前事後での来店率・購買金額の検証のほか、
ブランド認知や好意度の変化・購買理由のアンケート調査、広告への好反応ユーザーの可視化など
多面的な分析を実現します。

●マスメディアの分析も可能

広告代理店様との協業によりマスメディアの分析も可能なため、
番組やCM視聴者の広告接触者／非接触者の購買検証が可能です。
視聴率だけではない軸で広告プランニングに活かせます。

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

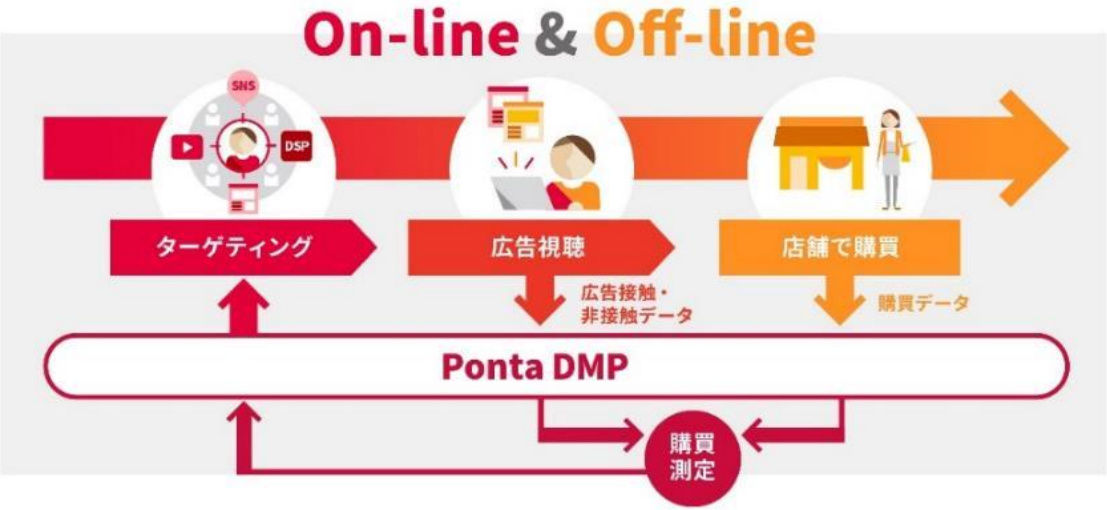
参考：広告効果測定の具体イメージ

Pontaデータを各配信メディアと連携することで、広告効果測定を実現します

■Google™ の Ads Data Hub™ を活用した購買分析の例

Pontaのリアル購買データと、企業の保有する Google Ads 上での
デジタル広告配信にひも付く各種データ（広告接触者情報やセグメント情報など）を集計することで、
デジタル広告がリアル店舗での購買に結び付いたかを分析できます。

具体的には、企業が YouTube 広告、Google ディスプレイネットワーク、へ配信したデジタル広告について
●広告接触者／非接触者における時系列での購買率の比較　●広告接触者の興味関心や購買意向の把握が可能です。



Ads Data HubとGoogle Ads へのターゲティング広告の配信サービスを
組み合わせてお使いいただくことで、分析結果を次回以降の
ターゲティングに活かし、デジタルマーケティングにおけるPDCAを
円滑に実施いただけるようになります。

	YouTube広告接触者数		Pre（事前期間）				Post（事中・事後期間）				ROAS
		購買分析対象者数	購入者数	購入率	購買数	購買金額	購入者数	購入率	購買数	購買金額	
■全体	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
■性年代別											
男性　18～24歳	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
男性　25～34歳	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
男性　35～44歳	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
⋮											
女性　18～24歳	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
女性　25～34歳	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
女性　35～44歳	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
⋮											

アウトプット例

※Google以外の配信メディアでも同様の分析が可能です。

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

より詳しくご検討したい方へ ― Ponta Adsのプロモーション

Pontaデータから読み解いた「価値ある情報」をもとに
問題解決に導くプロモーションサービスを提供しております。

郵送ダイレクトメール

最大リーチ数 **6,300万** ID

▶Ponta 郵送DM

- Ponta会員に対して、郵送DMを発送
- PDCAサイクルで最適なターゲティングを実現
- 様々な仕様での発送、直送サンプリングも可能

▶ADMoment DM

意識が高まった「その瞬間に」
短納期・高精度・小ロットでDM発送

ADMoment DM

アプリ

▶Pontaアプリ

- ID単位でのセグメント配信が可能
- 予算に合わせたバナーサイズ、imp数を選択可能
- ユーザーの約半数がほぼ毎日起動※

※Pontaリサーチ調べ（n=20,216）

リーチ数
2,220万以上
※Pontaアプリ
ダウンロード数
（2026年時点）

▶au PAY アプリ

- Pontaデジタル会員証画面で訴求力の高いバナー広告
- ID単位でのセグメント配信が可能

Pontaコネクティッドメディア

最大リーチ **6,900万** ID

広告IDに依存せず大手広告プラットフォームとPontaデータを連携し、配信ボリュームを確保。配信後は、購買データの検証を行うことで、より顧客の購買行動に促したアプローチにつなげます。

▶SNS広告

購買行動を基にしたPontaデータ連携による精度の高い配信と広告接触者のリアル購買測定を大手プラットフォームで実現

LINE / Facebook / Instagram / X(旧Twitter) / TikTok

▶動画広告

認知効果の高いインストリーム広告で効果的に訴求。伸長する動画広告市場の中で、より目的に応じたターゲティングと分析フォーマットをご提案いたします。

YouTube / TVer

▶ディスプレイ広告

主要Web/アプリを横断して「人」軸でターゲティング。SNSや動画ではリーチできない層にも有効です。

Google Ads / YDA / DSP

メール広告

最大リーチ数 **2,500万** ID

▶独占メール

貴社の情報を単独で配信

▶クリックポイントメール

送客力を高めるクリックポイント付きメール

▶アンケートプロモーション

Webアンケートを通じ商品理解・興味関心の高まりを促進

SMS

最大リーチ数 **1,450万** ID

▶au Ponta おトクメッセージ

- 重要通知と並んで掲載されるため、視認性が高いプッシュ媒体
- 本人到達率・反応率がともに高く、高い効果が見込める
- 配信費用のみ(基本料金・月額費など不要)でユーザーへアプローチ可能
- ID単位でのセグメント配信が可能

※2026年5月時点

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

より詳しくご検討したい方へ ― Ponta Adsのプロモーション

ターゲティングセグメント情報

- ●ターゲティングセグメント
- ●基本属性セグメント
- ●ライフスタイルセグメント
- ●行動履歴セグメント
- ●購買履歴ターゲティングのボリューム（突合ID数）

プロダクト情報

Pontaオウンドメディア	Pontaコネクティッドメディア
●郵送ダイレクトメール ●メール広告 ●Pontaアプリ ●au PAY アプリ ●SMS広告 （au Ponta おトクメッセージ） ●アンケートプロモーション ●アクションポイント ●Pontaリサーチ	●LINE公式アカウント／LINE広告 ●Facebook＆Instagram ●X（旧Twitter）　●TikTok ●YouTube ●Google Ads（GDN） ●YDA（Yahoo!広告） ●SmartNews　●Gunosy Ads ●DSP

購買分析情報

- ●購買分析接続先
- ●メディア環境での購買分析
- ●LM環境での購買分析

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

Ponta Ads

お問い合わせ先

当社サービスにご関心がございましたら
お気軽にお問い合わせください。

お問い合わせはこちら
<https://biz.loyalty.co.jp/inquiry/>

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

会社概要

Loyalty Marketing, Inc.

会社名	株式会社 ロイヤリティマーケティング
設立年月日	2008年12月1日
主事業	ポイント事業／マーケティング事業
役員	代表取締役社長　　勝 文彦
従業員数	381名（2026年4月1日時点）
資本金	23億8,157万8千円
株主	三菱商事株式会社　22.37% 株式会社ローソン　20.00% KDDI株式会社　20.00% 株式会社リクルート　15.00% 日本航空株式会社　15.00% 株式会社三菱ＵＦＪ銀行　5.00% 株式会社ゲオホールディングス　2.63%
本社所在地	〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-18-14 恵比寿ファーストスクエア7階
URL	https://www.loyalty.co.jp/

©Loyalty Marketing, Inc. All Rights Reserved. | Proprietary & Confidential

CONFIDENTIAL

本資料は、未刊行文書として日本及び各国の著作権法に基づき保護されております。
本資料には、株式会社ロイヤリティマーケティング所有の特定情報が含まれており、これら情報に基づく本資料の内容は、
貴社以外の第三者に開示されること、また、本資料を評価する以外の目的で、
その一部または全文を複製、使用、公開することは、禁止されています。
また、株式会社ロイヤリティマーケティングによる書面での許可なく、
それらの情報の一部または全文を使用または公開することは、いかなる場合も禁じられております。

The information contained in these documents is confidential, privileged and only for the information of the intended recipient
and may not be used, published or redistributed without the prior written consent of Loyalty Marketing, Inc.