

 Loyalty Marketing, Inc.
SERVICE FOR BUSINESS

法人向けソリューション プロモーション資料



agenda

- 01 Ponta概要
- 02 プロモーションサービス概要
- 03 プロモーションチャネルのご紹介
- 04 お問い合わせ

01

Ponta概要

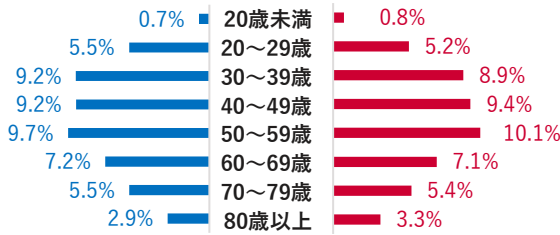
Ponta概要 | 共通ポイントサービスのビッグデータを駆使したマーケティング支援

ポイント事業

Ponta会員

国内最大級の顧客基盤
※ 2010年サービス開始

Ponta会員数 **1億 2,416 万人**



20～59歳の構成比
67.3%

※2025年10月末時点

Ponta提携社

日常消費から生活インフラまで幅広い領域で展開

提携社数

161

ブランド数

234

利用可能店舗数

32万

百貨店・コンビニ・スーパー・ドラッグストア

レジャー・旅行

グルメ・飲食

ファッション・美容

ネットショッピング・通販・宅配

レンタカー・ガソリンスタンド・駐車場

音楽・映像・ゲーム

車・バイク

本・電子書籍・新聞

エンタメ・チケット・お出かけ

スポーツ・ゴルフ

電子マネー・クレカ・金融

生活・暮らし・ペット

引越し・住まい

家電・コンピューター・通信

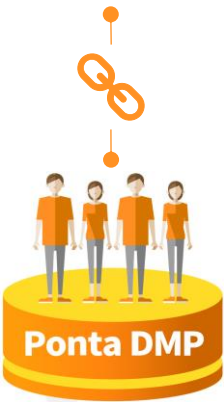
ビジネス・英語・習い事

医療・保険

電気・ガス

※2025年11月1日時点

Ponta会員ID



One IDで
管理・連携

マーケティング事業

利用可能データ

日本最大級の会員属性データと実購買データを
はじめとするオフライン中心の膨大なファクトデータ



購買データ



位置情報データ



ライフスタイルデータ



WEB閲覧データ



広告CP結果



基本属性データ



外部データ

ソリューションサービス

Ponta会員IDに紐づくビッグデータを駆使した
IDマーケティングソリューションサービス

広告・集客



アンケート調査



データ分析・コンサル

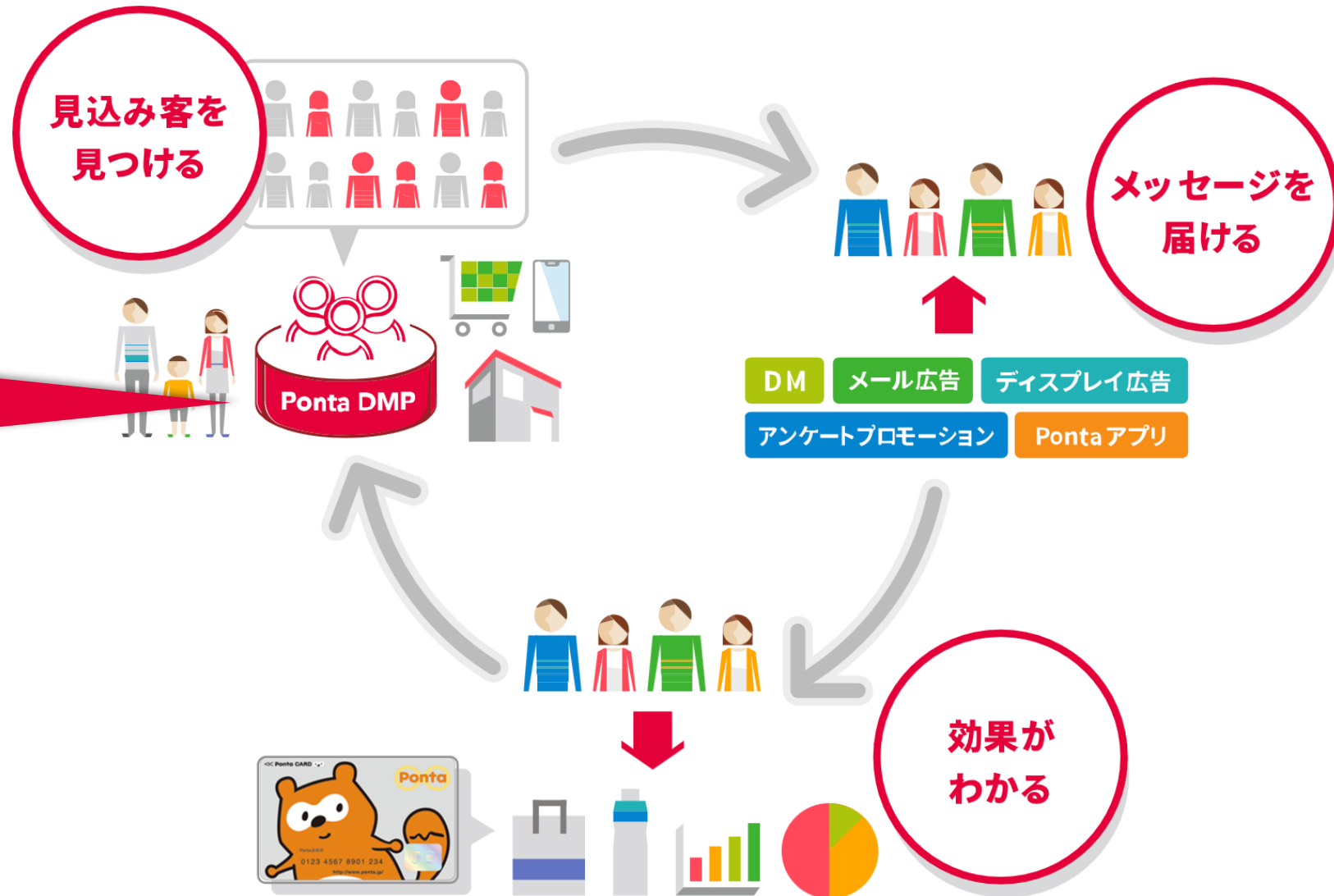


*Ponta DMP = Ponta Data Management Platform

02

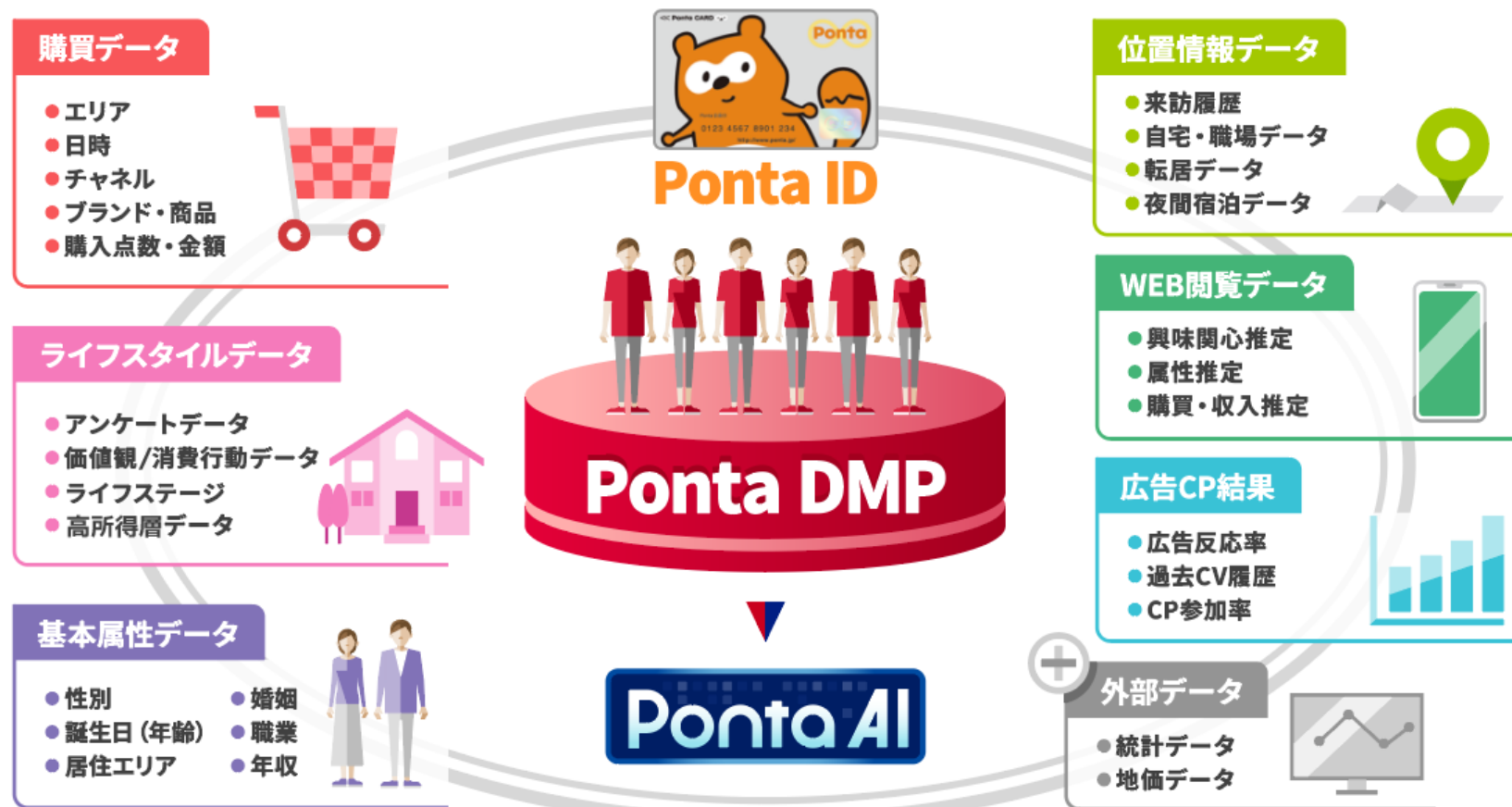
プロモーションサービス概要

Pontaの属性・利用データを
膨大に蓄積した
「**Ponta DMP**」を基軸に
ターゲティングから効果検証まで
IDベースで施策実行



特長 1 見込み客を見つける

Ponta会員IDに紐づいた基本属性だけでなく
ライフスタイル、価値観、購買データなど
多角的なデータに基づく高精度なターゲティングを実現。



プロモーションサービス概要

日本最大級、1億人超のPonta会員ID数×購買行動のファクトデータ

Ponta会員IDとの接続により圧倒的リーチ数と細やかなセグメント設計を実現
貴社のターゲットに適したプロモーションが可能です

郵送ダイレクトメール

最大リーチ数 **6,150万** ID

▶Ponta 郵送DM

- Ponta会員に対して、郵送DMを発送
- PDCAサイクルで最適なターゲティングを実現
- 様々な仕様での発送、直送サンプリングも可能



▶ADMoment DM

意識が高まった「その瞬間に」
短納期・高精度・小ロットでDM発送



メール広告

最大リーチ数 **2,400万** ID

▶独占メール

貴社の情報を単独で配信

▶クリックポイントメール

送客力を高めるクリックポイント付きメール

▶アンケートプロモーション

Webアンケートを通じ商品理解・興味関心の高まりを促進



アプリ

▶Pontaアプリ

- ID単位でのセグメント配信が可能
 - 予算に合わせたバナーサイズ、imp数を選択可能
 - ユーザーの約半数が毎日起動
- ※Pontaアプリダウンロード数 (2025年時点)



リーチ数
2,000万 以上

▶au PAY アプリ

- Pontaデジタル会員証画面で訴求力の高いバナー広告
- ID単位でのセグメント配信が可能



SMS

最大リーチ数 **1,450万** ID

▶au Ponta おトクメッセージ

- 重要通知と並んで掲載されるため、視認性が高い
プッシュ媒体
- 本人到達率・反応率がともに高く、高い効果が見込める
- 配信費用のみ(基本料金・月額費など不要)でユーザーへ
アプローチ可能
- 2025年10月より、ID単位でのセグメント配信が可能



Pontaコネクティッドメディア

最大リーチ **6,600万** ID

広告IDに依存せず大手広告プラットフォームとPontaデータを連携し、
配信ボリュームを確保。配信後は、購買データの検証を行うことで、
より顧客の購買行動に促したアプローチにつなげます。

▶SNS広告



購買行動を基にしたPontaデータ連携による精度の高い
配信と広告接触者のリアル購買測定を大手プラット
フォームで実現

LINE

Facebook

Instagram

X(旧Twitter)

TikTok

▶動画広告



認知効果の高いインストリーム広告で効果的に訴求。
伸長する動画広告市場の中で、より目的に応じたター
ゲティングと分析フォーマットをご提案いたします。

YouTube

TVer

▶ディスプレイ広告



主要Web/アプリを横断して「人」軸でターゲティ
ング。SNSや動画ではリーチできない層にも有効です。

Google Ads

YDA

DSP

※2025年11月時点

特長3 効果がわかる

アクションに至ったPonta会員IDを特定できるため
オンラインだけではなく、リアル店舗での購買や成約なども把握可能。
プロモーションの実効果の検証結果をもとに、PDCA運用を支援します。



03

プロモーションチャネルのご紹介

リーチ数 最大 6,150万 ID

「Ponta DMP」を 活用した効率的な郵送DM

< 特長 >

- 発送可能数は国内最大級の 6,150万件
セグメントした状態でも十分なボリュームを確保
- 基本属性データやライフスタイルデータ、購買データなど
豊富なデータを活用した精緻なターゲティングが可能
- Ponta会員への安心感による高い開封率・閲読率
- DM発送履歴・住所確認など
定期的なメンテナンスで正確性を担保
- 意識が高まった「その瞬間」に、短納期・高精度・小ロット
にDMを発送するADMoment DMもご活用いただけます

料金後納
ゆうメール

特典
前年中
ご賞状の巻末に
1,000ポイント
プレゼント!!
お申し込みください

Ponta X kimono hearts

成人式
振袖展示会
お知らせ

今なら再来年特典が満載、更に多数の振袖を特別価格でご用意しております。
期間限定ですので、お早めにご来場下さいませ!

2月27日(金)~4月30日(木)
場所 キモノハーツ全店舗で同時開催★

キモノハーツ大阪	キモノハーツ神戸	キモノハーツ名古屋	キモノハーツ福岡	キモノハーツ札幌
06-5274-5274	078-274-5274	052-274-5274	092-274-5274	011-274-5274
〒550-0001 大阪市東淀川区西中島1-1-1	〒470-0001 愛知県名古屋市中区栄1-1-1	〒700-0001 岡山県岡山市北区1-1-1	〒800-0001 広島県広島市中区1-1-1	〒060-0001 北海道札幌市中央区1-1-1

Green Pontaは、みんなをつなぎ、2030年までにSDGsを達成することを目指しています。



誰もが晴れやかな笑顔で暮らせる社会に
Pontaは、生活者と企業とをつなぎ、商品やサービスを必要としている人に必要なサービスを提供する。いばらなな消費をなくす循環経済を推進しています。2018年12月には、SDGs達成に向けた活動「Green Ponta Project」を開始しました。「みんなのいいアイデア」を募集し、社会に貢献すること、そして誰もが晴れやかな笑顔で暮らせる社会の実現を目指しています。

“持続可能な開発目標” SDGsとは?

「SDGs (Sustainable Development Goals) 持続可能な開発目標」は、2014年から2016年の15年間で達成すべき「世界の目標」のこと。2016年、国連に加盟する193か国により採択されました。目標は17項目あり、貧困や健康、気候変動、経済成長、ジェンダーなど幅広い課題を網羅し、豊かな社会になることと地球環境を守ることを両立させ、持続可能な発展と公平性によって成り立ち、「誰一人取り残さない」ことを目指しています。



Green PontaとSDGsが目指す
持続可能な社会の実現に、
あなたも参加してみませんか。

SDGsについて何となく知っている、聞いたことがあるけれど、何をすればいいかわからないという方も少なくありません。Pontaポイントを使って、寄付していただくことで簡単に参加することができます。あなたも、はじめてみませんか。



Ponta 郵送DM



仕様	定型葉書、定型封筒、定型外封筒 など
料金	リスト使用料@37円～、その他発送作業料
最低発送数	3万通～
申込み期限	約1.5ヶ月
その他	事前広告審査あり

ADMoment DM

モーメント＝意識の高まりを
キャッチ

該当者だけに
最短3営業日で
DMを送送

誕生日 アンケート ライフスタイルの
変化

仕様	通常ハガキ、長3ハガキ、A4ハガキのみ
料金	31.8万円～ ※リスト利用料・印刷費・郵券代含む
最低発送数	1通単位の小ロット注文に対応
リードタイム	事前準備期間 + 最短3営業日
その他	事前広告審査あり

リーチ数 最大 2,400万 ID

国内最大級の会員基盤を母体とした
メール型プロモーション

< 特長 >

- 国内最大級の配信可能数
- 基本属性をはじめ、ライフスタイル、購買データなど豊富なデータに基づき、商品やサービスへの関心・購買意欲が高いユーザーに絞った配信も可能
- イベント・キャンペーン・商品／サービスなど様々な内容を訴求可能
- 5歳刻み、性別ごとのユーザーの動向がわかる
配信から成約までの反応レポートを無料でご提供
※レポートの無料提供には、一定の条件がございます。

メールの画像がうまく表示されない方はこちらをご覧ください。

Ponta Web ニュース 号外

Ponta会員ID: Nhpam_1NN
2016年00月00日

「ロイヤリティマーケティング」からのお知らせです！

8月31日、しめきり迫る！！
Pontaでジャンボ宝くじプレゼントキャンペーン

1等・前後賞合わせて
5億円が当たる
最後のチャンス！

まずはエントリー！ ¥100 も必ず
Pontaポイント もらえる！

対象提携社を2社以上利用してジャンボ宝くじを当てよう！

重複当選あり！
つかえばつかうほど
チャンス！！

キャンペーン対象提携社
2社以上ご利用の方から
抽選でのべ100名様に

ジャンボ宝くじ
10枚 が当たる！
(連番10枚×1セット)

来店2回ごとに応募口数がUP！

例：ローソン3回、昭和シェル1回のご利用の場合⇒ 2口応募
ローソン4回、昭和シェル1回、じゃらん1回のご利用の場合⇒ 3口応募
ローソン2回のご利用の場合⇒ 1社のみのご利用のため対象外となります

無料レポートサンプル

株式会社 ロイヤリティマーケティング
〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1丁目18番14号
恵比寿ファーストスクエア7階
2018/12/11

性分析レポート

性別(人)		男性		女性	
		開封率	クリック率	開封率	クリック率
2	80.0%	80.00%	80.00%	100.00%	50.00%
1	50.0%	33.33%	16.67%	66.67%	50.00%
3	80.0%	80.00%	80.00%	100.00%	75.00%
30	80.0%	96.88%	90.92%	97.89%	32.26%
22	83.6%	81.81%	80.00%	73.91%	64.70%
16	45.3%	33.68%	16.842%	74.42%	50.00%
女性_35-39歳	77	53	30	20	68.8%
女性_40-44歳	80	60	40	20	75.0%
女性_45-49歳	75	40	40	30	65.3%
女性_50-54歳	100	40	25	10	40.0%
女性_55-59歳	50	40	40	18	80.0%
女性_60-64歳	9	6	4	1	66.7%
女性_65-69歳	15	12	8	5	80.0%
女性_70歳以上	10	8	5	3	80.0%
男性_3歳未満	5	4	4	1	80.0%
男性_3-14歳	16	11	10	5	68.8%
男性_15-19歳	25	15	15	10	72.0%
男性_20-24歳	67	56	50	30	80.0%
男性_25-29歳	55	46	34	22	83.6%
男性_30-34歳	95	43	32	16	45.3%
男性_35-39歳	77	53	30	20	68.8%
男性_40-44歳	80	60	40	20	75.0%
男性_45-49歳	75	39	25	10	52.0%
男性_50-54歳	100	40	25	10	40.0%
男性_55-59歳	50	40	40	18	80.0%
男性_60-64歳	39	26	14	7	66.7%
男性_65-69歳	85	66	54	20	77.6%
男性_70歳以上	10	8	5	3	80.0%

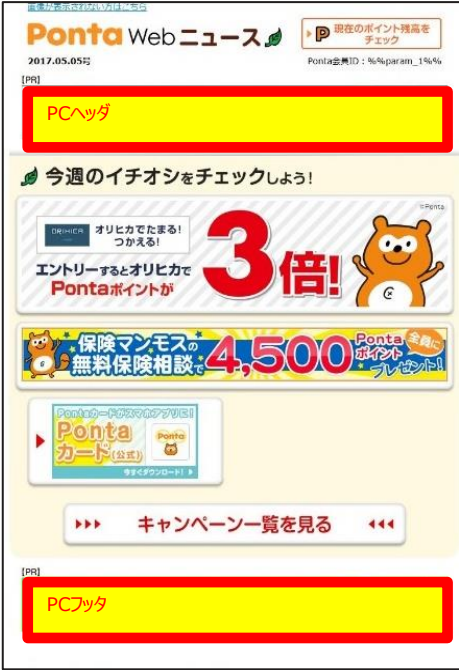
※SPタグメールの「開封」に関するご注意・・・メール本文の画像表示形式が「添付」のスマートフォン端末の場合は、システム仕様上開封計測ができないため、上記「開封」割合が変動をします。

独占メール



仕様	基本属性、行動セグメントなどでセグメント配信可能 独占配信
料金	4円～@通
最低発注料金	50万円～
申込み期限	5営業日前
その他	事前広告審査あり

メルマガバナー



仕様	基本属性でセグメント配信可能 合同配信
料金	0.8～2円@通
最低発注料金	50万円～
申込み期限	6営業日前
その他	事前広告審査あり

リーチ数 最大 2,400万 ID

商品理解・興味関心の
高まりを促進する
メール型アンケートプロモーション

< 特長 >

- アンケートにより商品特性への理解を深めていけるため成約へのモチベーションを上げることが可能
- キャンペーンサイトへの遷移率は97%以上と非常に高く安定した送客を実現
- ユーザの回答内容によって、グループ分けも可能
グループごとに設問ページ・遷移先等を出し分けられます
- リマインダー配信による再アプローチをかけることも可能



仕様	設問5問まで 基本属性、行動セグメントなどでセグメント配信可能 リマインダー配信・アクションインセンティブなどのオプションあり
料金	60円@回答
最低発注金額	60万円～
申込み期限	15営業日前
その他	事前広告審査あり

プロモーションの流れ



メール
配信

「●●に関するアンケート」
アンケート後のキャンペーンページ確認で
Pontaポイントのプレゼントを告知。



アンケート
回答

5問以下のアンケートとキャンペーンのご案内。
(設問中での画像挿入、ページリンクも可能)



キャンペーン
ページ

インセンティブとして
Pontaポイントを利用できます。



※
オプション
要申込み

アンケート回答者
(または特定の選択肢を選んだ方) へ
キャンペーンを再度ご案内します。

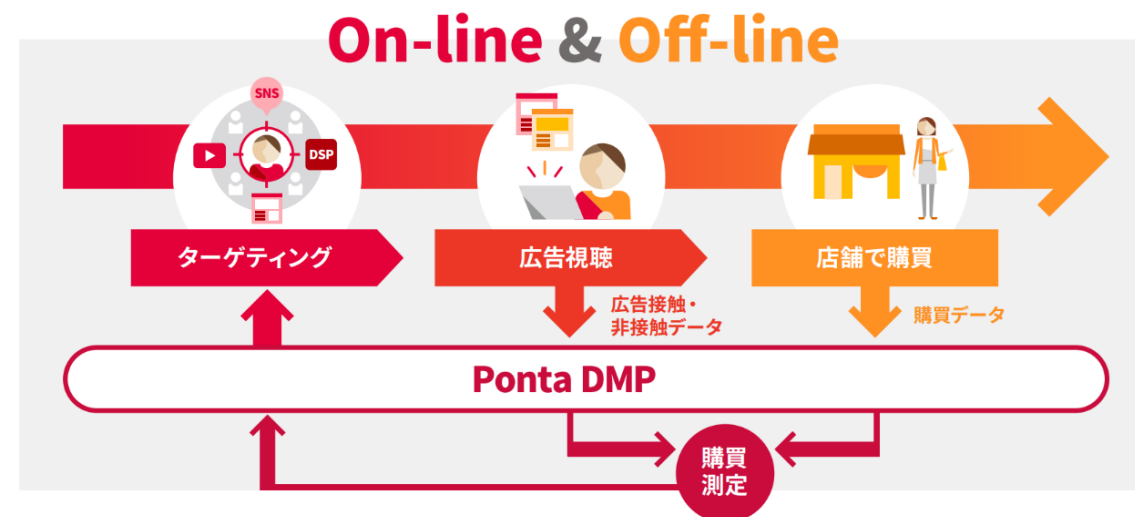
リーチ数 最大 6,600万 ID

広告IDに依存せず大手広告プラットフォームと
Pontaデータを連携できるため、
配信ボリュームを確保することができます。

配信後は、購買データの検証を行うことで、
より顧客の購買行動に促したアプローチにつなげます。

< 特長 >

- 精度の高いターゲティング
- 大量のID突合を実現し、配信・分析に十分な量を確保
- 広告接触データを購買データと掛け合わせた分析が可能
広告接触／非接触者の購買検証やキャンペーン事前事後での
来店率・購買金額の検証も可能



SNS広告



購買行動を基にしたPontaデータ連携により精度の高い配信と
広告接触者のリアル購買測定を大手プラットフォームで実現
タイムラインやフィードの中に広い広告エリアで掲出できるため、
認知率、訴求力が高いのが特徴です。

動画広告



認知効果の高いインストリーム広告で効果的に訴求
伸長する動画広告市場の中で、より目的に応じたターゲティングと
分析フォーマットをご提案いたします。

ディスプレイ 広告



主要Web/アプリを横断して「人」軸でターゲティング
国内の主要なWeb/アプリを横断しリーチ効率の高いアプローチが
可能です。SNSや動画ではリーチできない層にも有効です。

Pontaコネクティッドメディア | 接続先メディアの一覧

										DSP
突合ID数	6,600万	3,200万	2,200万	840万	2,800万	2,500万	5,800万	240万	—	1,500万
掲載期間	1日～									
Pontaターゲット ティング配信	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
媒体拡張配信	○	○	○	○	○	○	○	○	×	○
Ponta×媒体セ グメント 掛け合わせ配信	○	○	○	×	○	○	○	○	○	○
購買分析	○ (諸条件あり)	○	△ ※	○ (諸条件あり)	○	○	△ ※	△ ※	○	○

※Pontaターゲットティングによる配信の場合、配信リストに対する購買分析の実施が可能です

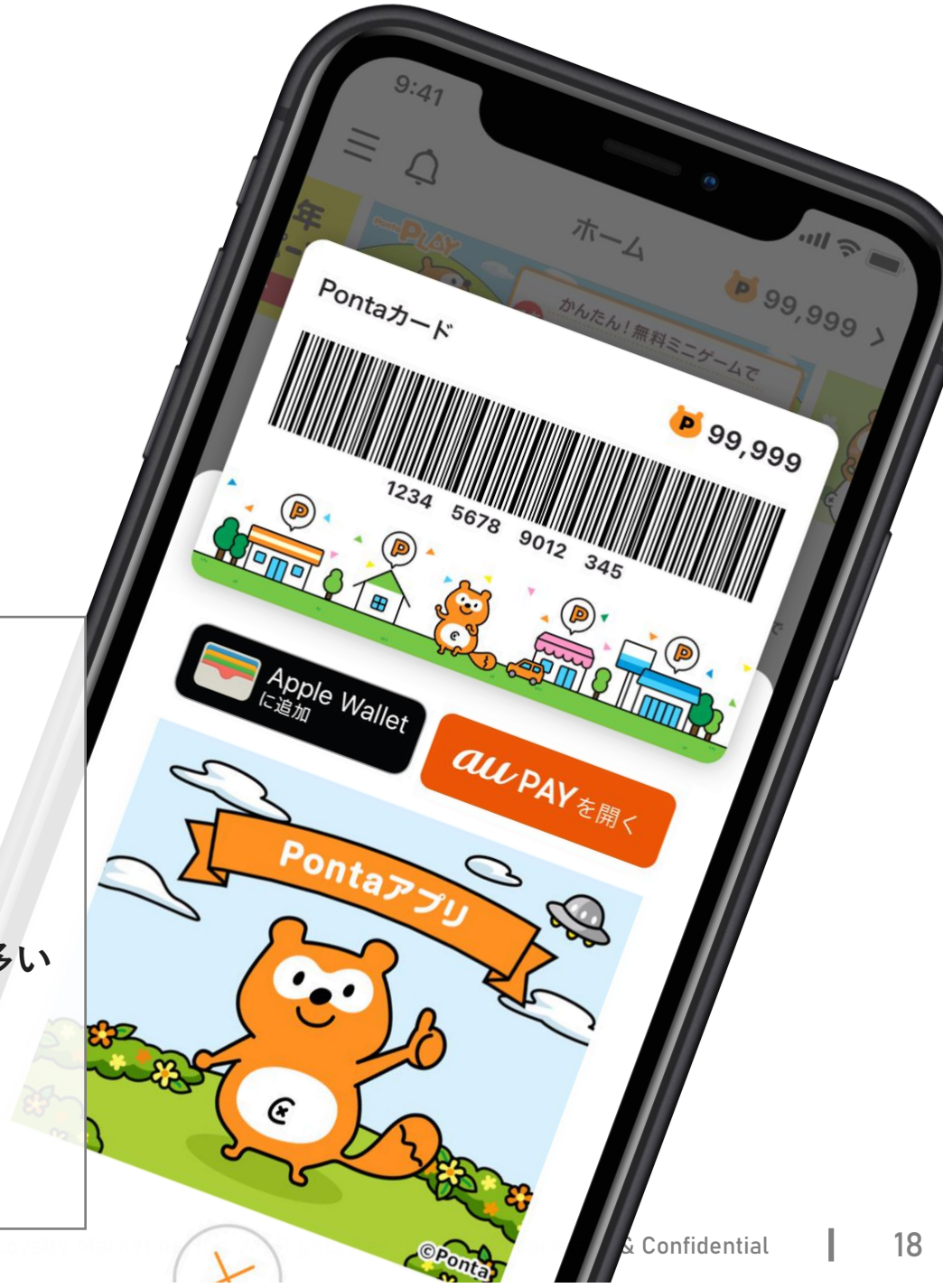
リーチ数 2,000万以上 ※

※Pontaアプリのダウンロード数（2025年時点）

利用シーンや機能・コンテンツの拡充により、
さらに使われるアプリへ

< 特長 >

- ユーザーの約半数が毎日起動（※Pontaリサーチ調べ）
- ダウンロード数、アクティブユーザー数も続伸
- 頻繁にポイントをためている・利用しているアクティブユーザーが多い
- アプリ利用シーンはお会計時のほか、時間に余裕があるときなどバーコード提示以外の利用用途の拡大がみられる



仕様	●会員証画面:レクタングルバナー ●ホーム/ためる画面:上バナー ●ホーム画面:下バナー 右 ●クーポン画面:上バナー
料金	30万円～
最低発注金額	—
申込み期限	5営業日前
その他	●事前広告審査あり ●imp保証、click保証不可

広告媒体イメージ



Pontaアプリ内の動画コンテンツ
「Ponta毎日動画」内にて
全画面独占の動画広告を配信

< 特長 >

- 視聴開始した約97%のユーザーが最後まで視聴
- クリック率が高く、高い送客効果が見込まれる

仕様	動画広告
料金	100万円～
最低発注金額	—
申込み期限	5営業日前
その他	● 事前広告審査あり ● imp保証、click保証不可 ● 30秒以内推奨

広告への主な導線

ショートカットボタン



ためる画面



広告媒体イメージ



au Ponta おトクメッセージ（SMS）

「メッセージ」アプリ内にて「au Ponta おトクメッセージ」からおトクなお知らせを配信

< 特長 >

- 掲載面の特性として、重要通知と並んで掲載されるため視認性が高い
- 基本属性をはじめライフスタイル、購買データなど豊富なデータに基づき、商品やサービスへの関心・購買意欲が高いユーザーに絞った配信も可能
- 到達率・反応率がともに高く、従来のPUSH媒体よりも高い効果が見込める

仕様	テキストメッセージ
料金	13円~15円/通
最低発送数	5万通～ ※1日の配信上限70万通まで
申込み・入稿期限	8営業日前
その他	・ 事前審査あり ・ 1日1ユーザー1通（初動は1日1案件）



au PAYアプリ内の
Pontaデジタル会員証画面で
訴求力の高いバナー広告

< 特長 >

- Pontaカード呈示時に必ず目にする画面で視認性が高い
- 頻繁にポイントをためている・利用しているアクティブユーザーが多い

仕様	会員証画面レクタングルバナー
料金	70万円～
最低申込みimp	15万imp～
申込み期限	5営業日前
その他	●事前広告審査あり ●imp保障（掲載期間1週間）

広告媒体イメージ



その他のチャネル

Pontaボーナスパーク

獲得に応じてユーザーへ特典を還元する「アフィリエイト案件」を掲載。
成果報酬型のため、ランニングコスト0円で長期掲載が可能。

- 常にPontaアプリや他メディアからの継続的な流入が期待できる
- 案件一覧や関連ページの表示による回遊性の高さから、ほか商材から流入したユーザーの獲得も見込める
- ユーザーはスマホ利用率が高くスキマ時間にも利用される



Pontaポイントバック

ポイントバック施策により、購入を促進。

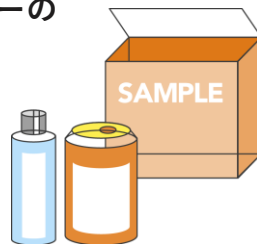
- トライアル施策や新規・離脱顧客の獲得に効果を発揮
- エントリー型、ポイントバックのタイミングなど柔軟にカスタマイズ可能



サンプリングキャンペーン

Ponta会員に商品サンプルを送付し、アンケートデータの取得・分析とモニターへの商品訴求を同時に実現。

- Ponta DMPを活用してモニターのターゲティングが可能



リアル集客支援

来場者の見える化から来場後の効果検証まで可能。

- iPad専用アプリ「Pontaチェックイン」、QRコードを設置する「Pontaスタンプカード」を用いたリアル集客促進やPonta ID蓄積・利用者属性分析をサポート



ノベルティグッズ

貴社のプロモーションに活用できるオリジナルポンタグッズ

- オリジナルデザインからカスタムまで幅広く対応
- 一括管理によりクオリティ・価格・製作フローが公平
- 大量のご注文の場合、各支店と受注管理から納品対応も可能





お問い合わせ先

当社サービスにご関心がございましたら
お気軽にお問い合わせください。

お問い合わせはこちら
<<https://biz.loyalty.co.jp/inquiry/>>



会社名	株式会社 ロイヤリティ マーケティング	
設立年月日	2008年12月1日	
主事業	ポイント事業／マーケティング事業	
役員	代表取締役社長 勝 文彦	
従業員数	361名（2025年10月1日時点）	
資本金	23億8,157万8千円	
株主	三菱商事株式会社	22.37%
	株式会社ローソン	20.00%
	KDDI株式会社	20.00%
	株式会社リクルート	15.00%
	日本航空株式会社	15.00%
	株式会社三菱UFJ銀行	5.00%
	株式会社ゲオホールディングス	2.63%
本社所在地	〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-18-14 恵比寿ファーストスクエア7階	
グループ会社	株式会社ビヨンド・ザ・データ	
URL	https://www.loyalty.co.jp/	

CONFIDENTIAL

本資料は、未刊行文書として日本及び各国の著作権法に基づき保護されております。
本資料には、株式会社ロイヤリティ マーケティング所有の特定情報が含まれており、これら情報に基づく本資料の内容は、
貴社以外の第三者に開示されること、また、本資料を評価する以外の目的で、
その一部または全文を複製、使用、公開することは、禁止されています。
また、株式会社ロイヤリティ マーケティングによる書面での許可なく、
それらの情報の一部または全文を使用または公開することは、いかなる場合も禁じられております。

The information contained in these documents is confidential, privileged and only for the information of the intended recipient and may not be used, published or redistributed without the prior written consent of Loyalty Marketing, Inc.

