

 Loyalty Marketing, Inc.

**SERVICE FOR BUSINESS**

法人向けソリューション 総合資料





# Pontaデータが導く ビジネスの最適解

ロイヤリティマーケティングは  
Ponta運営で取得した膨大なデータをもとに  
貴社のデータマーケティングに革新をもたらします



# agenda

- 01 Ponta概要
- 02 マーケティング支援サービスのご紹介
- 03 プロモーションサービス
- 04 リサーチサービス
- 05 アナリティクスサービス
- 06 お問い合わせ

01

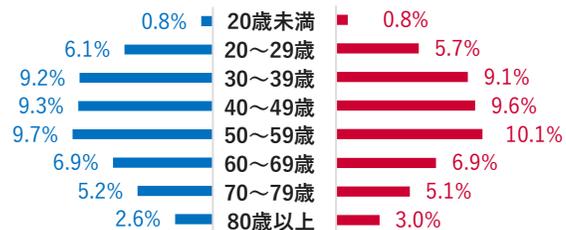
# Ponta概要

## ポイント事業

### Ponta会員

国内最大級の顧客基盤  
※ 2010年サービス開始

Ponta会員数 **1億 1,947 万人**



20~59歳の構成比  
**68.7%**

※2024年10月末時点

### Ponta提携社

日常消費から生活インフラまで幅広い領域で展開

提携社数

**156**

ブランド数

**216**

利用可能店舗数

**31万**

- |                       |                 |                    |
|-----------------------|-----------------|--------------------|
| 百貨店・コンビニ・スーパー・ドラッグストア | レジャー・旅行         | グルメ・飲食             |
| ファッション・美容             | ネットショッピング・通販・宅配 | レンタカー・ガソリンスタンド・駐車場 |
| 音楽・映像・ゲーム             | 車・バイク           | 本・電子書籍・新聞          |
| エンタメ・チケット・お出かけ        | スポーツ・ゴルフ        | 電子マネー・クレカ・金融       |
| 生活・暮らし・ペット            | 引越し・住まい         | 家電・コンピューター・通信      |
| ビジネス・英語・習い事           | 医療・保険           | 電気・ガス              |

※2024年11月1日時点

### Ponta会員ID



One IDで  
管理・連携

## マーケティング事業

### 利用可能データ

日本最大級の会員属性データと実購買データをはじめとするオフライン中心の膨大なファクトデータ



購買データ



位置情報データ



WEB閲覧データ



ライフスタイルデータ



広告CP結果



基本属性データ



外部データ

### ソリューションサービス

Ponta会員IDに紐づくビッグデータを駆使した  
IDマーケティングソリューションサービス

広告・集客



アンケート調査



データ分析・コンサル

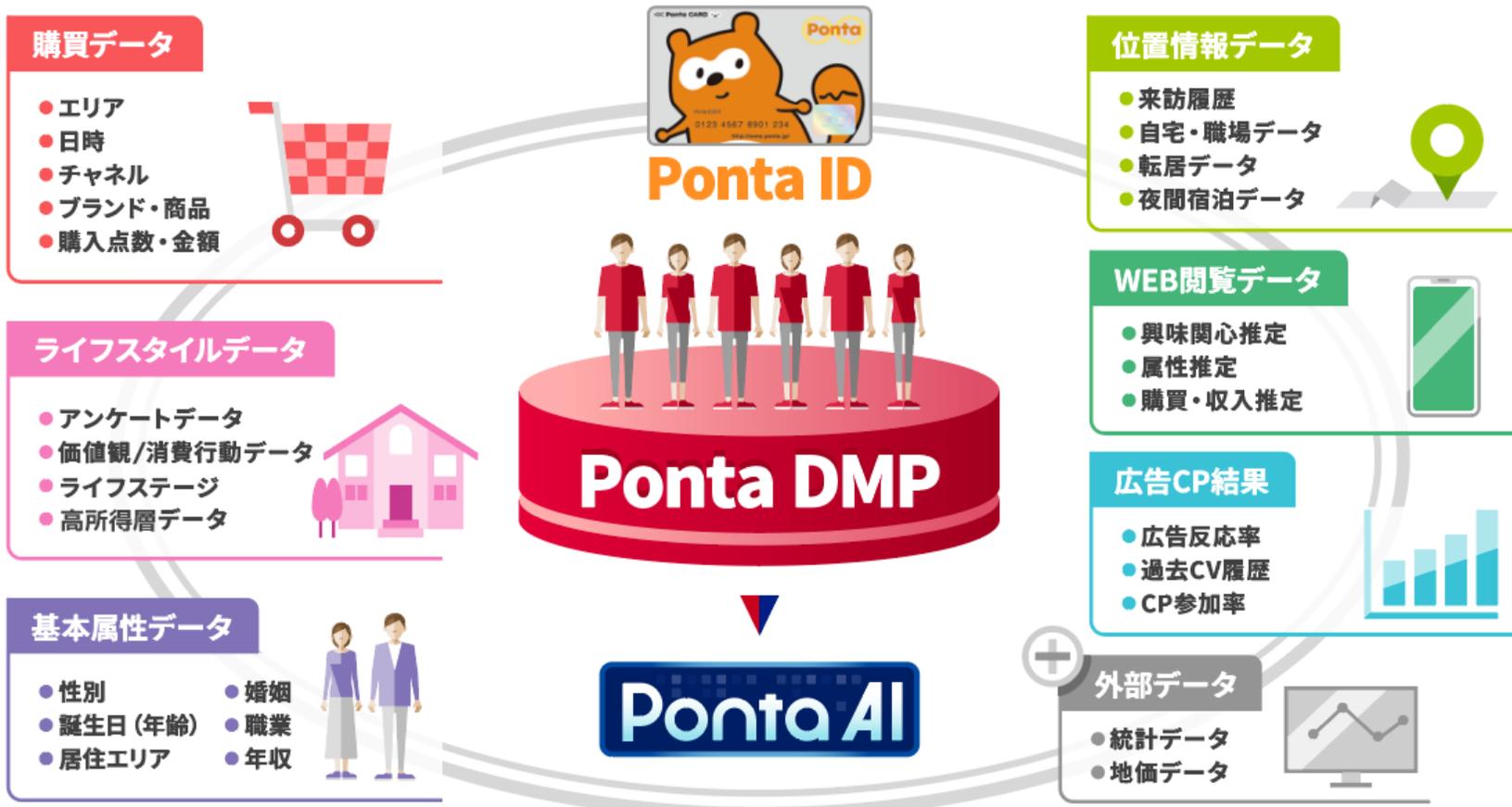


\*Ponta DMP = Ponta Data Management Platform

02

## マーケティング支援サービスのご紹介

# 膨大に蓄積された多面的なPontaデータを 機動的にビジネス活用できるオリジナルDMPを構築。



さらに付加価値の高い  
属性データも活用可能

例

## ID-POSデータ

購買エリア／購買日時／購買チャネル  
購入商品／購入ブランド  
購入点数／購入金額

例

## 価値観データ

性格／信頼感・協調性／食意識  
消費意識／仕事観／情報感度…などの  
価値観特定因子を基にしたクラスター



ロイヤリティマーケティングは、「Ponta DMP」を駆使して  
企業のマーケティング活動を支援するソリューションを提供しています。



## PROMOTION

### プロモーション

Pontaデータから読み解いた  
「価値ある情報」をもとに  
問題解決に導く  
プロモーションサービスを提供



## RESEARCH

### リサーチ

購買・行動データを  
調査パネルのスクリーニングや  
アンケート結果との掛け合わせ分析に  
活用できるリサーチサービス



## ANALYTICS

### アナリティクス

Pontaビッグデータを扱う  
アナリスト陣が、データの収集から  
分析に至るまでの悩みを解決し  
次につながる示唆を提示

03

## プロモーションサービス

# 1

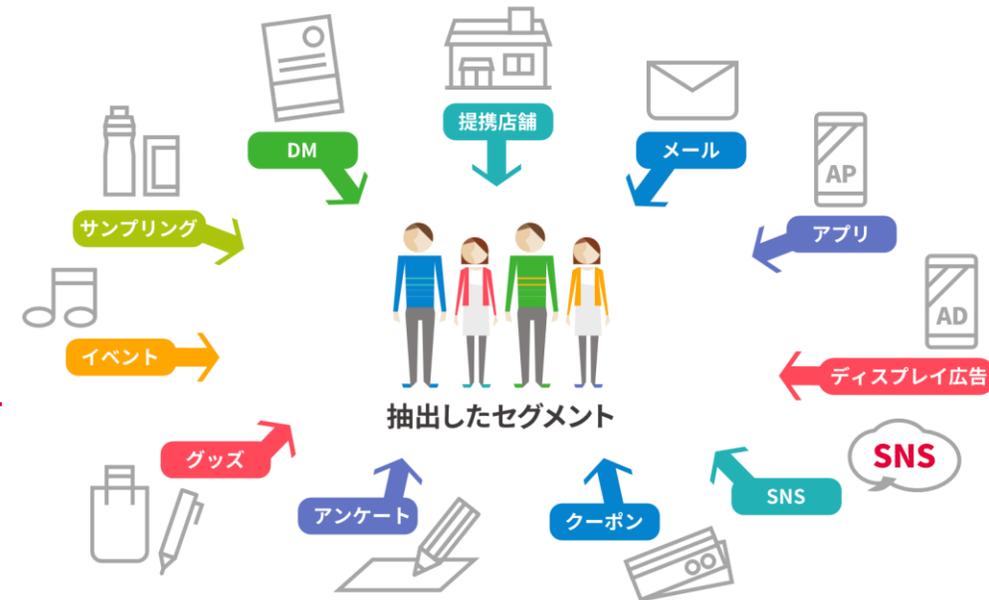
## 大規模データによる見込客ターゲティング

Ponta会員IDに紐づいた基本属性やライフスタイル、  
購買行動と掛け合わせることで、高精度にターゲティングが可能。

# 2

## 多彩なプロモーションチャンネル

Ponta DMPから抽出したセグメントに向けて、  
オフライン・オンラインの各種チャンネルを駆使し  
大規模かつ効果的なプロモーション施策を支援。



# 3

## 実利用データで効果がわかる

アクションPonta会員IDを特定できるので、  
オフライン店舗での実利用もオンラインの成約も把握可能。

## 日本最大級、1億人超のPonta会員ID数×購買行動のファクトデータ

Ponta会員IDとの接続により圧倒的リーチ数と細やかなセグメント設計を実現  
 貴社のターゲットに適したプロモーションが可能です

### 郵送ダイレクトメール

最大リーチ数  
**6,100万 ID**



- Ponta会員に対して、郵送DMを発送
- PDCAサイクルで最適なターゲティングを実現
- 様々な仕様での発送、直送サンプリングも可能

### Pontaアプリ

リーチ数  
**1,800万 以上**

※Pontaアプリダウンロード数 (2024年時点)



- ID単位でのセグメント配信が可能
- 予算に合わせたバナーサイズ、imp数を選択可能
- ユーザーの約半数が毎日起動

※Pontaリサーチ調べ

### メール広告

最大リーチ数  
**2,270万 ID**



**独占メール**  
 貴社の情報を単独で配信

**クリックポイントメール**  
 送客力を高めるクリックポイント付きメール

**アンケートプロモーション**  
 Webアンケートを通じて、商品理解・興味関心の高まりを促進

### au Ponta おトクメッセージ

- 重要通知と並んで掲載されるため視認性が高いSMS広告
- 開封率・クリック率がともに高く、高い効果が見込める



### au PAY アプリ

- Pontaデジタル会員証画面で訴求力の高いバナー広告
- ID単位でのセグメント配信が可能



### Pontaコネクティッドメディア

最大リーチ **6,200万 ID**

広告IDに依存せず大手広告プラットフォームとPontaデータを連携し、配信ボリュームを確保。

配信後は、購買データの検証を行うことで、より顧客の購買行動に促したアプローチにつなげます。



**SNS広告**

Facebook X(旧Twitter) Instagram LINE

購買行動を基にしたPontaデータ連携による精度の高い配信と広告接触者のリアル購買測定を大手プラットフォームで実現。

**動画広告**

YouTube

認知効果の高いインストリーム広告で効果的に訴求。伸長する動画広告市場の中で、より目的に応じたターゲティングと分析フォーマットをご提案いたします。

**ディスプレイ広告**

Google Ads YDA DSP

主要Web/アプリを横断して「人」軸でターゲティング。SNSや動画ではリーチできない層にも有効です。

※2024年8月時点

04

## リサーチサービス

# 1

## 約240万人の国内最大規模の単独パネル

街中で広くつかえる「Ponta」の会員がベースなため、若年層からシニア層まで幅広い年代の方々がリサーチ会員として登録。

# 2

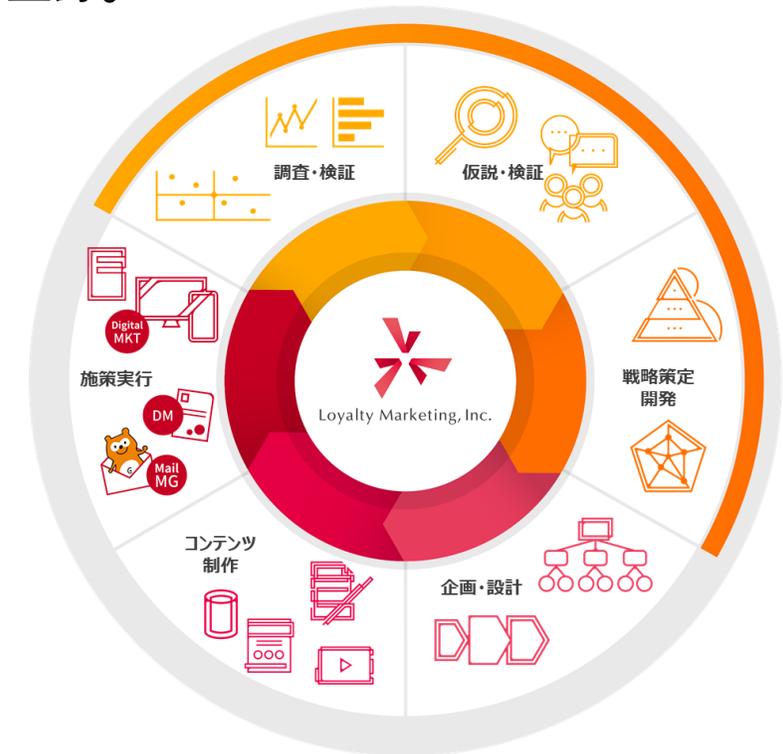
## 購買・行動データが高めるリサーチ精度

購買データや価値観データなど様々なデータをパネルの条件抽出やクロス分析に活用することで、より高い精度のリサーチ結果に繋げることができます。

# 3

## プロモーションとの連携

Pontaリサーチでセグメントした貴社ターゲットに対して、各種チャネルを駆使したプロモーションの立案・実行までご支援いたします。



## インターネットリサーチ、オンラインインタビュー、サンプリングなど オンライン・オフラインあらゆる調査が実施可能

### 01 Web調査



オンライン上の調査画面を通じて、アンケートに回答いただく調査です。  
スピーディーかつ低コストで生活者の意識や傾向を把握することができます。

### 02 グループ インタビュー



複数の対象者を集め、モデレーター（司会者）がテーマに応じてインタビューを実施します。  
グループでテーマに応じた話し合いをすることで、対象者同士のコミュニケーションが  
活性化し、中身の濃い意見や、深い情報を把握できます。

### 03 デプス インタビュー



対象者とインタビュアーが、1対1でじっくりと深掘しながらインタビューを実施します。  
様々なアングルから、商品やサービスに対する、より細かな深層心理を聞き出すことが  
できます。

### 04 会場調査



対象者が会場で商品・サービスを体験後、その場でアンケートを実施します。  
対象者が実際に体験するため、商品・サービスに対する率直な意見を収集することができます。

### 05 サンプリング テスト



商品を対象者の自宅に送付して一定期間使用いただき、その後アンケートを実施します。  
自宅で一定期間使用いただくことで、より生活に近いリアルな声を聞き出すことができます。

05

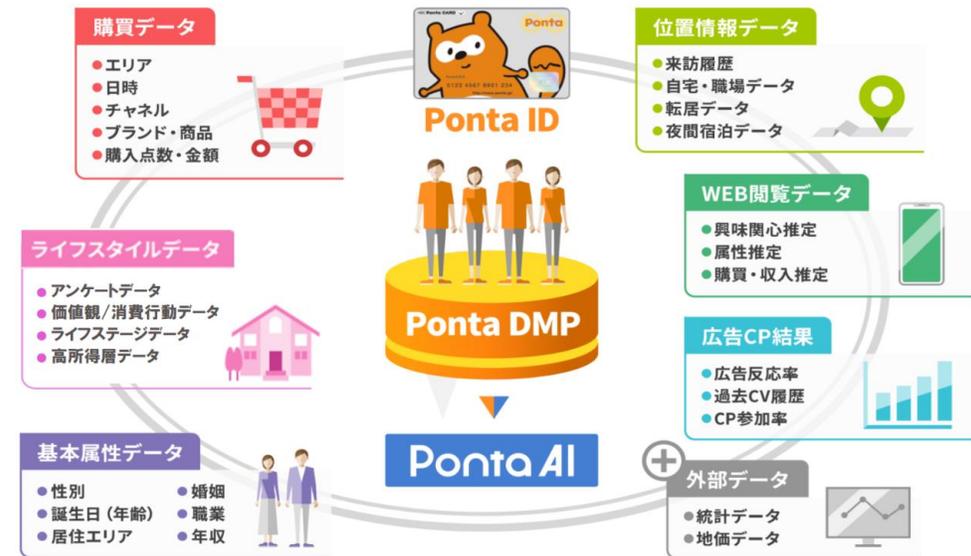
## アナリティクスサービス

# 1 大規模なデータソース

基本的な属性データ及び購買・消費行動データから専用パネル・価値観クラスターまで保有しているため、精度の高いかつ粒度の細かい分析が実現できます。

# 2 Pontaリサーチとの連携

購買データなどの行動面と、意識データの内面で分析することで、顧客・商品がより明確になり施策検討や商材開発に使えるインプットをご提示。



# 3 プロモーションとの連携

アナリティクスで特定したターゲットに対して、プロモーションを展開しIDによる高い精度の効果検証まで実行可能。

Pontaデータを活用したプランから貴社データの分析代行プランまで  
あらゆる支援が可能です



時系列分析

経時的な変化を把握したい



トライアルリピート分析

新規/継続の状況を把握したい



属性分析

基本的な属性を把握したい



ペルソナ分析

価値観/人物像を把握したい



併買分析

他商品との相性を把握したい



流入流出分析

市場シェア状況を把握したい



ロイヤルティ分析

顧客ランクを把握したい



エリア分析

立地/店舗の特徴を把握したい



リサーチデータ分析

背景にある理由を把握したい



効果検証

対象/非対象の差を把握したい



統計解析 | 機械学習

背景にある規則を把握したい

パターン外の分析も

承ります

まずはお問い合わせください



## お問い合わせ先

---

当社サービスにご関心がございましたら  
お気軽にお問い合わせください。

お問い合わせはこちら  
<<https://biz.loyalty.co.jp/inquiry/>>

# ロイヤリティ マーケティング 会社概要



会社名	株式会社 ロイヤリティ マーケティング	
設立年月日	2008年12月1日	
主事業	ポイント事業／マーケティング事業	
役員	代表取締役社長 長谷川 剛	
従業員数	349名（2024年10月1日時点）	
資本金	23億8,157万8千円	
株主	三菱商事株式会社 22.37% 株式会社ローソン 20.00% KDDI株式会社 20.00% 株式会社リクルート 15.00% 日本航空株式会社 15.00% 株式会社三菱東京UFJ銀行 5.00% 株式会社ジオホールディングス 2.63%	
本社所在地	〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-18-14 恵比寿ファーストスクエア7階	
グループ会社	株式会社ビヨンド・ザ・データ	
URL	<a href="https://www.loyalty.co.jp/">https://www.loyalty.co.jp/</a>	

# CONFIDENTIAL

本資料は、未刊行文書として日本及び各国の著作権法に基づき保護されております。  
本資料には、株式会社ロイヤリティ マーケティング所有の特定情報が含まれており、これら情報に基づく本資料の内容は、  
貴社以外の第三者に開示されること、また、本資料を評価する以外の目的で、  
その一部または全文を複製、使用、公開することは、禁止されています。  
また、株式会社ロイヤリティ マーケティングによる書面での許可なく、  
それらの情報の一部または全文を使用または公開することは、いかなる場合も禁じられております。

The information contained in these documents is confidential, privileged and only for the information of the intended recipient and may not be used, published or redistributed without the prior written consent of Loyalty Marketing, Inc.

