



Loyalty Marketing, Inc.

# サステナブルパネル

株式会社ロイヤリティ マーケティング

# 目次

---

【実査期間】2022年11月

■基本属性	p.1
<input type="checkbox"/> 性年代	
<input type="checkbox"/> 同居家族	
<input type="checkbox"/> 居住地	
<input type="checkbox"/> 職業	
<input type="checkbox"/> 業種	
<input type="checkbox"/> 年収	
■活動実態	p.2~5
<input type="checkbox"/> 日常的に行っている行動	
<input type="checkbox"/> 日常的に行っている理由	
<input type="checkbox"/> 日常的に行っていない理由	
<input type="checkbox"/> 寄付・募金先	
<input type="checkbox"/> 今後行いたい活動	
<input type="checkbox"/> 活動の重要項目と度合	
<input type="checkbox"/> 情報収集メディア	
■SDGs意識	p.6~7
<input type="checkbox"/> SDGs行動意識	
<input type="checkbox"/> 意識して行動しているSDGs17目標	
<input type="checkbox"/> SDGs用語の関心	
<input type="checkbox"/> SDGs目標の達成予測	
■SDGs取り組み企業への意識	p.8~9
<input type="checkbox"/> 企業の対応への意識	
<input type="checkbox"/> 今後の企業への意識	
<input type="checkbox"/> 企業に期待する17目標	
<input type="checkbox"/> 取り組み内容への興味・応援・購入意向	
<input type="checkbox"/> 取り組み企業の商品サービスの購入値段	
<input type="checkbox"/> 取り組み企業の商品サービスの購入きっかけ	
<input type="checkbox"/> ESG投資認知	
<input type="checkbox"/> インパクト投資認知	
■SNS利用状況	p.10~11
<input type="checkbox"/> SNS利用状況	
<input type="checkbox"/> SNS利用方法	
<input type="checkbox"/> SNS別フォロワー数	
<input type="checkbox"/> 検索投稿ジャンル	

## サステナブルパネル

### ■基本属性

#### □性年代

	n	%
全体	156,359	100.0
1 男性/10代以下	293	0.2
2 男性/20代	1,912	1.2
3 男性/30代	7,370	4.7
4 男性/40代	21,442	13.7
5 男性/50代	35,413	22.6
6 男性/60代	23,635	15.1
7 男性/70代	6,865	4.4
8 男性/80代以上	681	0.4
9 女性/10代以下	569	0.4
10 女性/20代	4,808	3.1
11 女性/30代	10,374	6.6
12 女性/40代	16,161	10.3
13 女性/50代	17,608	11.3
14 女性/60代	7,211	4.6
15 女性/70代	1,745	1.1
16 女性/80代以上	272	0.2

#### □職業

	n	%
全体	156,359	100.0
1 会社員/団体職員	59,704	38.2
2 会社役員/団体役員	4,255	2.7
3 公務員	8,053	5.2
4 派遣社員/契約社員/嘱託社員	10,852	6.9
5 専門職/自由業/フリーランス	6,077	3.9
6 自営業/SOHO	6,826	4.4
7 農林漁業	543	0.3
8 その他の就業者	1,020	0.7
9 専業主婦/専業主夫	13,914	8.9
10 アルバイト/パート	20,639	13.2
11 学生	1,761	1.1
12 無職/定年退職/家事手伝い	20,989	13.4
13 その他の非就業者	1,726	1.1

#### □業種

	n	%
全体	117,969	100.0
1 製造業 (食品・食品加工)	3,089	2.6
2 製造業 (飲料)	578	0.5
3 製造業 (医薬品・医療用品)	1,412	1.2
4 製造業 (自動車関係)	3,388	2.9
5 製造業 (化粧品・トイレットリ-関連)	491	0.4
6 製造業 (家電・A V製品)	1,657	1.4
7 製造業 (住宅・設備関連)	1,088	0.9
8 その他製造業	11,271	9.6
9 印刷業・出版業	909	0.8
10 電気・ガス・熱供給・水道業	1,748	1.5
11 I T・通信・インターネット関連	7,236	6.1
12 運輸・運送・倉庫業	7,180	6.1
13 卸売・商社	3,727	3.2
14 百貨店・スーパー・コンビニ	3,524	3.0
15 ドラッグストア	537	0.5
16 家電量販店・ホームセンター・ディスカウントストア	529	0.4
17 その他の小売業	3,861	3.3
18 金融業・保険業	4,994	4.2
19 不動産業	2,980	2.5
20 マスコミ・メディア関連	746	0.6
21 情報提供サービス・調査業	477	0.4
22 広告業	359	0.3
23 飲食業・飲食関連	2,930	2.5
24 レジャー関連サービス (ホテル、レジャー施設など)	1,614	1.4
25 医療・福祉関係	11,708	9.9
26 教育・学校法人	5,988	5.1
27 理容・美容・エステ	722	0.6
28 その他のサービス業	12,042	10.2
29 その他の業種	11,488	9.7
30 この中にはない	9,696	8.2

#### □年収

	個人年収		世帯年収	
	n	%	n	%
全体	156,359	100.0	156,359	100.0
1 200万円未満	40,877	26.1	13,492	8.6
2 200万円～400万円未満	32,863	21.0	26,198	16.8
3 400万円～600万円未満	22,949	14.7	26,061	16.7
4 600万円～800万円未満	14,109	9.0	20,405	13.1
5 800万円～1,000万円未満	8,103	5.2	14,497	9.3
6 1,000万円～1,500万円未満	5,465	3.5	12,529	8.0
7 1,500万円～2,000万円未満	1,020	0.7	3,030	1.9
8 2,000万円～2,500万円未満	367	0.2	941	0.6
9 2,500万円～3,000万円未満	184	0.1	361	0.2
10 3,000万円以上	462	0.3	749	0.5
11 分からない/答えられない	29,960	19.2	38,096	24.4

#### □同居家族

	n	%
全体	156,359	100.0
1 配偶者 (夫・妻)、婚約者	94,168	60.2
2 父・母 (義父・義母)	29,261	18.7
3 子ども: 未就学児	9,423	6.0
4 子ども: 小学生	12,639	8.1
5 子ども: 中学生	9,537	6.1
6 子ども: 高校生以上	37,452	24.0
7 兄弟・姉妹 (義兄弟・義姉妹)	7,173	4.6
8 祖父・祖母 (義祖父・義祖母)	1,250	0.8
9 孫	1,223	0.8
10 その他	2,346	1.5
11 ひとり暮らし	32,451	20.8

#### □居住地

	n	%
全体	156,359	100.0
1 北海道	8,216	5.3
2 青森県	1,501	1.0
3 岩手県	1,203	0.8
4 宮城県	2,690	1.7
5 秋田県	1,088	0.7
6 山形県	896	0.6
7 福島県	1,453	0.9
8 茨城県	2,516	1.6
9 栃木県	1,695	1.1
10 群馬県	1,880	1.2
11 埼玉県	9,796	6.3
12 千葉県	8,501	5.4
13 東京都	23,383	15.0
14 神奈川県	14,989	9.6
15 新潟県	2,056	1.3
16 富山県	1,172	0.7
17 石川県	1,131	0.7
18 福井県	705	0.5
19 山梨県	608	0.4
20 長野県	1,842	1.2
21 岐阜県	2,232	1.4
22 静岡県	3,420	2.2
23 愛知県	10,774	6.9
24 三重県	1,729	1.1
25 滋賀県	1,477	0.9
26 京都府	3,588	2.3
27 大阪府	13,495	8.6
28 兵庫県	7,542	4.8
29 奈良県	1,929	1.2
30 和歌山県	938	0.6
31 鳥取県	615	0.4
32 島根県	613	0.4
33 岡山県	1,919	1.2
34 広島県	2,898	1.9
35 山口県	1,134	0.7
36 徳島県	639	0.4
37 香川県	949	0.6
38 愛媛県	1,208	0.8
39 高知県	492	0.3
40 福岡県	5,089	3.3
41 佐賀県	481	0.3
42 長崎県	914	0.6
43 熊本県	1,092	0.7
44 大分県	860	0.6
45 宮崎県	747	0.5
46 鹿児島県	1,174	0.8
47 沖縄県	1,090	0.7

## サステナブルパネル

### ■活動実態

□日常的に行っている行動

	n	%
全体	156,359	100.0
1 マイバッグを使っている	104,295	66.7
2 レジ袋をできる限り使わない	89,752	57.4
3 食品ロスに気を付けて買い物している	56,092	35.9
4 マイボトル・マイ水筒を携帯している	53,960	34.5
5 ごみの分別をしている	101,303	64.8
6 リサイクル、リユースをしている	40,801	26.1
7 プリマアプを利用している	22,065	14.1
8 電気やガスをこまめに消している	75,576	48.3
9 クールビズ、ウォームビズをしている	35,461	22.7
10 冷暖房器具の設定温度を推奨温度に設定している	40,537	25.9
11 公共交通機関を使っている	44,640	28.5
12 グリーンエネルギー自動車を利用している	8,112	5.2
13 省エネ家電を利用している	30,614	19.6
14 エコ家電を利用している	21,337	13.6
15 詰め替え用がある商品を選んでいる	72,044	46.1
16 小分け包装の商品は購入を控えている	7,875	5.0
17 エコラベルやエコマークの商品を選んでいる	8,936	5.7
18 リサイクルラベルやリサイクルマークの商品を選んでいる	9,879	6.3
19 フェアトレード商品を選んでいる	5,319	3.4
20 寄付つき商品を選んでいる	4,154	2.7
21 環境への配慮から国産品を選んでいる	18,227	11.7
22 健康維持のため国産品を選んでいる	28,105	18.0
23 社会貢献に取り組んでいる企業の商品を選んでいる	6,630	4.2
24 社会貢献に取り組んでいる企業へ投資している	4,349	2.8
25 社会貢献活動や団体などへ寄付・募金をしている	8,233	5.3
26 地域のボランティアに参加している	8,712	5.6
27 災害時・有事のボランティアに参加している	4,040	2.6
28 環境保護や社会貢献に関する情報を気にかけて見ている	13,003	8.3
29 まったくあてはまるものはない	14,554	9.3

## サステナブルパネル

### ■活動実態

□日常的に行っている理由

	マイバッグを使っている		レジ袋をできる限り使わない		食品ロスを気をつけて買い物をしている		マイボトル・マイ水筒を携帯している		ごみの分別をしている		リサイクル、リユースをしている	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
全体	104,295	100.0	89,752	100.0	56,092	100.0	53,960	100.0	101,303	100.0	40,801	100.0
1 CO2削減に協力したいから	15,258	14.6	15,848	17.7	5,925	10.6	6,440	11.9	13,609	13.4	7,487	18.4
2 地球温暖化の進行を抑えたいから	12,294	11.8	12,342	13.8	5,902	10.5	5,962	11.0	12,774	12.6	7,141	17.5
3 海洋環境の改善に協力したいから	7,683	7.4	9,084	10.1	2,739	4.9	3,284	6.1	6,619	6.5	3,357	8.2
4 ごみを減らしたいから	24,703	23.7	23,348	26.0	17,546	31.3	12,790	23.7	23,212	22.9	13,116	32.1
5 生活環境を豊かにしたいから	5,480	5.3	4,945	5.5	4,109	7.3	3,150	5.8	6,731	6.6	3,303	8.1
6 困っている人を助けたいから	1,825	1.7	1,626	1.8	1,621	2.9	957	1.8	1,847	1.8	1,179	2.9
7 取り組みに協力したい団体・企業があるから	1,647	1.6	1,527	1.7	1,068	1.9	907	1.7	1,846	1.8	971	2.4
8 周りの人がやっていて、自分もやっていると気が引けるから	3,393	3.3	2,482	2.8	1,154	2.1	1,111	2.1	4,783	4.7	1,078	2.6
9 周囲の人に勧められたから	1,791	1.7	1,524	1.7	956	1.7	1,002	1.9	1,596	1.6	819	2.0
10 出費を節約できるから	31,248	30.0	26,792	29.9	18,742	33.4	21,197	39.3	6,431	6.3	7,862	19.3
11 その行動を行うことがステータスであるから	3,558	3.4	2,854	3.2	1,945	3.5	1,901	3.5	3,631	3.6	1,559	3.8
12 所属している学校、企業、団体の活動として義務づけられているから	1,679	1.6	1,499	1.7	880	1.6	836	1.5	5,874	5.8	957	2.3
13 学校や周囲の人に教えられたから	1,624	1.6	1,438	1.6	1,025	1.8	923	1.7	2,030	2.0	874	2.1
14 あたりまえだと思っているから	35,200	33.8	28,031	31.2	21,048	37.5	16,146	29.9	48,958	48.3	14,323	35.1
15 なんとなくやっている	15,739	15.1	12,111	13.5	6,083	10.8	7,115	13.2	13,464	13.3	4,989	12.2

  

	プリマアプリを利用している		電気やガスをこまめに消している		クールビズ、ウォームビズをしている		冷暖房器具の設定温度を推奨温度に設定している		公共交通機関を使っている		クリーンエネルギー自動車を利用している	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
全体	22,065	100.0	75,576	100.0	35,461	100.0	40,537	100.0	44,640	100.0	8,112	100.0
1 CO2削減に協力したいから	1,237	5.6	14,809	19.6	7,114	20.1	10,172	25.1	7,790	17.5	2,654	32.7
2 地球温暖化の進行を抑えたいから	1,230	5.6	13,381	17.7	7,187	20.3	10,062	24.8	5,543	12.4	2,115	26.1
3 海洋環境の改善に協力したいから	723	3.3	2,971	3.9	1,569	4.4	1,989	4.9	1,393	3.1	541	6.7
4 ごみを減らしたいから	3,610	16.4	3,676	4.9	1,649	4.7	1,984	4.9	1,652	3.7	526	6.5
5 生活環境を豊かにしたいから	1,648	7.5	4,347	5.8	2,377	6.7	2,574	6.3	2,089	4.7	758	9.3
6 困っている人を助けたいから	696	3.2	1,329	1.8	771	2.2	801	2.0	792	1.8	346	4.3
7 取り組みに協力したい団体・企業があるから	534	2.4	1,253	1.7	838	2.4	778	1.9	767	1.7	343	4.2
8 周りの人がやっていて、自分もやっていると気が引けるから	531	2.4	1,523	2.0	1,152	3.2	869	2.1	824	1.8	294	3.6
9 周囲の人に勧められたから	816	3.7	1,206	1.6	728	2.1	759	1.9	735	1.6	331	4.1
10 出費を節約できるから	8,889	40.3	32,927	43.6	6,184	17.4	15,578	38.4	9,568	21.4	2,084	25.7
11 その行動を行うことがステータスであるから	725	3.3	2,344	3.1	1,390	3.9	1,370	3.4	1,447	3.2	514	6.3
12 所属している学校、企業、団体の活動として義務づけられているから	454	2.1	1,239	1.6	3,049	8.6	816	2.0	1,405	3.1	276	3.4
13 学校や周囲の人に教えられたから	555	2.5	1,314	1.7	848	2.4	736	1.8	672	1.5	304	3.7
14 あたりまえだと思っているから	2,912	13.2	26,592	35.2	12,651	35.7	13,303	32.8	17,234	38.6	1,626	20.0
15 なんとなくやっている	4,961	22.5	8,710	11.5	5,306	15.0	4,462	11.0	8,894	19.9	894	11.0

  

	省エネ家電を利用している		I/O家電を利用している		詰め替え用がある商品を選んでる		小分け包装の商品は購入控えている		エコラベルやエコマークの商品を選んでる		リサイクルラベルやリサイクルマークの商品を選んでる	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
全体	30,614	100.0	21,337	100.0	72,044	100.0	7,875	100.0	8,936	100.0	9,879	100.0
1 CO2削減に協力したいから	7,683	25.1	5,538	26.0	9,991	13.9	1,430	18.2	2,262	25.3	2,489	25.2
2 地球温暖化の進行を抑えたいから	7,021	22.9	4,991	23.4	8,647	12.0	1,312	16.7	2,156	24.1	2,404	24.3
3 海洋環境の改善に協力したいから	1,612	5.3	1,309	6.1	4,390	6.1	766	9.7	1,117	12.5	1,299	13.1
4 ごみを減らしたいから	1,938	6.3	1,538	7.2	24,400	33.9	2,522	32.0	1,694	19.0	2,516	25.5
5 生活環境を豊かにしたいから	2,513	8.2	1,937	9.1	3,993	5.5	740	9.4	1,156	12.9	1,262	12.8
6 困っている人を助けたいから	788	2.6	657	3.1	1,173	1.6	373	4.7	546	6.1	543	5.5
7 取り組みに協力したい団体・企業があるから	807	2.6	655	3.1	1,163	1.6	367	4.7	636	7.1	615	6.2
8 周りの人がやっていて、自分もやっていると気が引けるから	786	2.6	611	2.9	1,287	1.8	319	4.1	379	4.2	455	4.6
9 周囲の人に勧められたから	724	2.4	597	2.8	1,113	1.5	323	4.1	381	4.3	411	4.2
10 出費を節約できるから	11,418	37.3	7,271	34.1	26,028	36.1	1,685	21.4	892	10.0	1,098	11.1
11 その行動を行うことがステータスであるから	1,193	3.9	905	4.2	2,032	2.8	452	5.7	570	6.4	623	6.3
12 所属している学校、企業、団体の活動として義務づけられているから	652	2.1	535	2.5	951	1.3	310	3.9	352	3.9	418	4.2
13 学校や周囲の人に教えられたから	665	2.2	585	2.7	1,011	1.4	328	4.2	380	4.3	417	4.2
14 あたりまえだと思っているから	7,899	25.8	5,356	25.1	20,817	28.9	1,931	24.5	2,407	26.9	2,795	28.3
15 なんとなくやっている	3,305	10.8	2,270	10.6	8,952	12.4	868	11.0	1,177	13.2	1,246	12.6

  

	フェアトレード商品を選んでる		寄付つき商品を選んでる		環境への配慮から国産品を選んでる		健康維持のため国産品を選んでる		社会貢献に取り組んでいる企業の商品を選んでる		社会貢献に取り組んでいる企業へ投資している	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
全体	5,319	100.0	4,154	100.0	18,227	100.0	28,105	100.0	6,630	100.0	4,349	100.0
1 CO2削減に協力したいから	570	10.7	477	11.5	2,733	15.0	2,075	7.4	1,287	19.4	716	16.5
2 地球温暖化の進行を抑えたいから	673	12.7	501	12.1	2,815	15.4	2,080	7.4	1,439	21.7	770	17.7
3 海洋環境の改善に協力したいから	428	8.0	372	9.0	1,319	7.2	1,108	3.9	869	13.1	495	11.4
4 ごみを減らしたいから	425	8.0	403	9.7	1,544	8.5	1,497	5.3	854	12.9	461	10.6
5 生活環境を豊かにしたいから	663	12.5	455	11.0	2,992	16.4	4,545	16.2	1,021	15.4	588	13.5
6 困っている人を助けたいから	1,296	24.4	726	17.5	906	5.0	1,125	4.0	626	9.4	453	10.4
7 取り組みに協力したい団体・企業があるから	602	11.3	507	12.2	899	4.9	1,012	3.6	1,145	17.3	775	17.8
8 周りの人がやっていて、自分もやっていると気が引けるから	259	4.9	269	6.5	505	2.8	648	2.3	358	5.4	279	6.4
9 周囲の人に勧められたから	269	5.1	253	6.1	553	3.0	840	3.0	361	5.4	257	5.9
10 出費を節約できるから	357	6.7	487	11.7	1,291	7.1	1,678	6.0	546	8.2	360	8.3
11 その行動を行うことがステータスであるから	396	7.4	325	7.8	1,157	6.3	1,709	6.1	503	7.6	404	9.3
12 所属している学校、企業、団体の活動として義務づけられているから	229	4.3	250	6.0	449	2.5	549	2.0	351	5.3	292	6.7
13 学校や周囲の人に教えられたから	249	4.7	243	5.8	453	2.5	673	2.4	371	5.6	272	6.3
14 あたりまえだと思っているから	1,381	26.0	758	18.2	6,427	35.3	10,509	37.4	1,572	23.7	821	18.9
15 なんとなくやっている	685	12.9	722	17.4	3,415	18.7	6,908	24.6	778	11.7	488	11.2

  

	社会貢献活動や団体などへ寄付・募金をしている		地域のボランティアに参加している		災害時・有事のボランティアに参加している		環境保護や社会貢献に関する情報を気にかけて見ている	
	n	%	n	%	n	%	n	%
全体	8,233	100.0	8,712	100.0	4,040	100.0	13,003	100.0
1 CO2削減に協力したいから	739	9.0	542	6.2	368	9.1	3,381	26.0
2 地球温暖化の進行を抑えたいから	905	11.0	604	6.9	335	8.3	4,048	31.1
3 海洋環境の改善に協力したいから	594	7.2	440	5.1	286	7.1	2,165	16.7
4 ごみを減らしたいから	517	6.3	526	6.0	287	7.1	1,856	14.3
5 生活環境を豊かにしたいから	766	9.3	1,087	12.5	405	10.1	2,242	17.2
6 困っている人を助けたいから	2,186	26.6	1,388	15.9	982	24.3	910	7.0
7 取り組みに協力したい団体・企業があるから	1,479	18.0	708	8.1	361	8.9	821	6.3
8 周りの人がやっていて、自分もやっていると気が引けるから	340	4.1	607	7.0	270	6.7	498	3.8
9 周囲の人に勧められたから	333	4.0	601	6.9	309	7.6	410	3.2
10 出費を節約できるから	408	5.0	385	4.4	269	6.7	950	7.3
11 その行動を行うことがステータスであるから	551	6.7	641	7.4	346	8.6	734	5.6
12 所属している学校、企業、団体の活動として義務づけられているから	390	4.7	555	6.4	292	7.2	476	3.7
13 学校や周囲の人に教えられたから	313	3.8	437	5.0	263	6.5	494	3.8
14 あたりまえだと思っているから	2,111	25.6	3,067	35.2	1,242	30.7	3,978	30.6
15 なんとなくやっている	1,079	13.1	1,172	13.5	416	10.3	1,780	13.7

## サステナブルパネル

### ■活動実態

□日常的に行っていない理由

	n	%
全体	14,554	100.0
1 不便だから	1,172	8.1
2 面倒くさいから	2,514	17.3
3 時間がかかるから	1,134	7.8
4 お金がかかるから	1,564	10.7
5 義務ではないから	1,255	8.6
6 効果が現れるのに時間がかかるから	631	4.3
7 自分の生活に影響がないから	1,083	7.4
8 興味がないから	2,686	18.5
9 周囲の雰囲気にならざるが嫌だから	623	4.3
10 周囲の事より自分のことで精いっぱいだから	880	6.0
11 自分が助けてほしい立場だから	691	4.7
12 未来の世代への関心がないから	634	4.4
13 恥ずかしいから	560	3.8
14 情報や知識が無いから	790	5.4
15 取り組み方が分からないから	932	6.4
16 その他	483	3.3

□寄付・募金先

	n	%
全体	8,233	100.0
1 貧困問題に関する社会貢献活動や団体など	4,154	50.5
2 飢饉に関する社会貢献活動や団体など	3,419	41.5
3 健康・福祉に関する社会貢献活動や団体など	3,299	40.1
4 教育に関する社会貢献活動や団体など	2,725	33.1
5 ジェンダー問題に関する社会貢献活動や団体など	1,063	12.9
6 水に関する社会貢献活動や団体など	1,643	20.0
7 生物多様性や環境保全に関する社会貢献活動や団体など	2,397	29.1
8 その他	558	6.8

□今後行いたい活動

	n	%
全体	156,359	100.0
1 マイバッグを使う	97,703	62.5
2 レジ袋をできる限り使わない	83,552	53.4
3 食品ロスに気を付けて買い物をする	63,363	40.5
4 マイボトル・マイ水筒を携帯する	57,951	37.1
5 ごみの分別をする	92,526	59.2
6 リサイクル、リユースをする	50,593	32.4
7 プリマアプを利用している	19,547	12.5
8 電気やガスをこまめに消す	78,187	50.0
9 クールビズ、ウォームビズをする	40,254	25.7
10 冷暖房器具の設定温度を推奨温度に設定する	42,622	27.3
11 公共交通機関を使う	43,326	27.7
12 グリーンエネルギー自動車を利用する	13,472	8.6
13 省エネ家電を利用する	43,450	27.8
14 エコ家電を利用する	38,021	24.3
15 詰め替え用がある商品を選ぶ	67,248	43.0
16 小分け包装の商品は購入を控える	14,476	9.3
17 エコラベルやエコマークの商品を選ぶ	16,347	10.5
18 リサイクルラベルやリサイクルマークの商品を選ぶ	18,237	11.7
19 フェアトレード商品を選ぶ	10,638	6.8
20 寄付つき商品を選ぶ	7,496	4.8
21 環境への配慮から国産品を選ぶ	20,181	12.9
22 健康維持のため生産地・生産方法にこだわった品を選ぶ	19,070	12.2
23 社会貢献に取り組んでいる企業の商品を選ぶ	11,615	7.4
24 社会貢献に取り組んでいる企業へ投資する	7,570	4.8
25 社会貢献活動や団体などへ寄付・募金をする	9,375	6.0
26 地域のボランティアに参加する	11,719	7.5
27 災害時・有事のボランティアに参加する	9,729	6.2
28 環境保護や社会貢献に関する情報を気にかけて見る	17,729	11.3
29 まったくあてはまるものはない	16,124	10.3

## サステナブルパネル

### ■活動実態

#### □活動の重要項目と度合

	活動内容が 具体的である		活動内容に 透明性がある		活動のゴール(目標)を 提示している		誰が(またはどの企業・団 体)活動をやっているか		活動成果の進捗が 示されている		効果の即効性がある	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
全体	156,359	100.0	156,359	100.0	156,359	100.0	156,359	100.0	156,359	100.0	156,359	100.0
1 とても重要である	28,127	18.0	32,764	21.0	19,324	12.4	16,979	10.9	17,628	11.3	12,507	8.0
2 まあ重要である	56,003	35.8	50,494	32.3	47,827	30.6	40,829	26.1	51,320	32.8	40,381	25.8
3 どちらともいえない	58,231	37.2	58,707	37.5	69,882	44.7	72,616	46.4	69,610	44.5	79,155	50.6
4 あまり重要ではない	7,568	4.8	7,872	5.0	11,319	7.2	15,829	10.1	10,273	6.6	15,948	10.2
5 まったく重要ではない	6,430	4.1	6,522	4.2	8,007	5.1	10,106	6.5	7,528	4.8	8,368	5.4

	活動に費用がかからない		日常生活の中で気軽に 活動できる		活動収支報告が 明瞭である		実生活に影響がある		活動協力でご褒美 (インセンティブ)がある		活動協力することで ポイントや割引がある	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
全体	156,359	100.0	156,359	100.0	156,359	100.0	156,359	100.0	156,359	100.0	156,359	100.0
1 とても重要である	33,206	21.2	30,291	19.4	25,788	16.5	20,195	12.9	13,478	8.6	17,991	11.5
2 まあ重要である	52,037	33.3	57,085	36.5	47,301	30.3	49,200	31.5	37,136	23.8	42,685	27.3
3 どちらともいえない	57,452	36.7	55,938	35.8	65,566	41.9	70,177	44.9	76,759	49.1	70,401	45.0
4 あまり重要ではない	7,748	5.0	7,094	4.5	10,202	6.5	9,853	6.3	17,960	11.5	15,414	9.9
5 まったく重要ではない	5,916	3.8	5,951	3.8	7,502	4.8	6,934	4.4	11,026	7.1	9,868	6.3

	活動に参加することで 人脈が広がる		社会貢献や環境保全に 関する知識が増える		活動に協力するための 適切な情報提供がある	
	n	%	n	%	n	%
全体	156,359	100.0	156,359	100.0	156,359	100.0
1 とても重要である	9,411	6.0	12,853	8.2	21,997	14.1
2 まあ重要である	36,116	23.1	49,070	31.4	53,497	34.2
3 どちらともいえない	76,964	49.2	73,760	47.2	65,066	41.6
4 あまり重要ではない	20,473	13.1	12,228	7.8	8,806	5.6
5 まったく重要ではない	13,395	8.6	8,448	5.4	6,993	4.5

#### □情報収集メディア

	n	%
全体	156,359	100.0
1 Instagram	14,210	9.1
2 Twitter	18,063	11.6
3 Facebook	11,342	7.3
4 TikTok	3,448	2.2
5 テレビ	85,180	54.5
6 ラジオ	16,757	10.7
7 新聞	37,545	24.0
8 雑誌(ファッション誌以外)	6,997	4.5
9 ファッション雑誌	1,893	1.2
10 SmartNews	13,387	8.6
11 NewsPicks	1,342	0.9
12 LINE News	13,233	8.5
13 Yahooニュース	40,375	25.8
14 GREEN NOTE	491	0.3
15 Green Ponta Action	2,959	1.9
16 国際連合広報センター	733	0.5
17 JAPAN SDGs Action Platform	630	0.4
18 SDGs×食品産業	1,315	0.8
19 SDGs CLUB	572	0.4
20 Dwell by doing good.	377	0.2
21 レビューサイト	3,198	2.0
22 友人・知人からの口コミ	9,625	6.2
23 その他	2,137	1.4
24 SDGsに関する情報はまったく見聞きしない	34,054	21.8

## サステナブルパネル

### ■SDGs意識 □SDGs行動意識

	n	%
全体	156,359	100.0
1 意識して行動している	11,815	7.6
2 時々意識して行動している	42,740	27.3
3 ほとんど意識せず行動している	29,217	18.7
4 意識せずに行動している	18,589	11.9
5 意識しているが行動していない	10,022	6.4
6 意識しておらず行動していない	16,281	10.4
7 言葉は知っているが内容を知らない	12,840	8.2
8 SDGsを知らない	14,855	9.5

### □意識して行動しているSDGs17目標

	n	%
全体	156,359	100.0
1 1. 貧困をなくそう	21,421	13.7
2 2. 飢餓をゼロに	19,653	12.6
3 3. すべての人に健康と福祉を	35,002	22.4
4 4. 質の高い教育をみんなに	18,202	11.6
5 5. ジェンダー平等を実現しよう	23,113	14.8
6 6. 安全な水とトイレを世界中に	21,191	13.6
7 7. エネルギーをみんなにそしてクリーンに	32,106	20.5
8 8. 働きがいも経済成長も	22,145	14.2
9 9. 産業と技術革新の基盤をつくろう	9,297	5.9
10 10. 人や国の不平等をなくそう	25,441	16.3
11 11. 住み続けられるまちづくりを	34,295	21.9
12 12. つくる責任 つかう責任	28,063	17.9
13 13. 気候変動に具体的な対策を	27,966	17.9
14 14. 海の豊かさを守ろう	34,583	22.1
15 15. 陸の豊かさを守ろう	25,361	16.2
16 16. 平和と公正をすべての人に	25,819	16.5
17 17. パートナリシップで目標を達成しよう	8,145	5.2
18 意識して行動していない	54,226	34.7

### □SDGs用語の関心

	ソーシャルワジング		プラントベース		インクルーシブ教育		エンパワーメント		バーチャルウォーター		グリーンボンド	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
全体	156,359	100.0	156,359	100.0	156,359	100.0	156,359	100.0	156,359	100.0	156,359	100.0
1 この用語を知っており、関心がある	2,902	1.9	2,591	1.7	3,942	2.5	3,534	2.3	2,312	1.5	2,197	1.4
2 この用語は聞いたことがある程度だが、関心はある	8,138	5.2	8,030	5.1	8,927	5.7	9,268	5.9	7,472	4.8	7,425	4.7
3 この用語は知っているが、関心はない	10,554	6.7	10,279	6.6	10,545	6.7	11,503	7.4	10,138	6.5	10,160	6.5
4 この用語は聞いたことがある程度で、関心はない	16,577	10.6	13,756	8.8	13,796	8.8	16,045	10.3	13,198	8.4	13,437	8.6
5 この用語を知らないが、興味がある	26,754	17.1	25,260	16.2	26,203	16.8	23,721	15.2	28,878	18.5	26,831	17.2
6 この用語を知らないし、興味もない	91,434	58.5	96,443	61.7	92,946	59.4	92,288	59.0	94,361	60.3	96,309	61.6

  

	ディーセント・ワーク		ソサイエティ5.0		ジニ係数		ソーシャルデザイン		アップサイクル		CDP(Carbon disclosure project)	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
全体	156,359	100.0	156,359	100.0	156,359	100.0	156,359	100.0	156,359	100.0	156,359	100.0
1 この用語を知っており、関心がある	1,654	1.1	2,524	1.6	2,856	1.8	3,159	2.0	2,731	1.7	2,339	1.5
2 この用語は聞いたことがある程度だが、関心はある	5,039	3.2	6,298	4.0	7,907	5.1	11,949	7.6	7,849	5.0	7,516	4.8
3 この用語は知っているが、関心はない	9,012	5.8	9,596	6.1	10,980	7.0	12,193	7.8	9,907	6.3	9,758	6.2
4 この用語は聞いたことがある程度で、関心はない	11,635	7.4	12,469	8.0	14,589	9.3	16,618	10.6	13,152	8.4	11,988	7.7
5 この用語を知らないが、興味がある	26,788	17.1	25,357	16.2	24,408	15.6	24,891	15.9	25,698	16.4	25,131	16.1
6 この用語を知らないし、興味もない	102,231	65.4	100,115	64.0	95,619	61.2	87,549	56.0	97,022	62.1	99,627	63.7

  

	水産エコラベル認証		グリーンウォッシュ		ダイベストメント		バックカスティング		グリーンリカバリー	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
全体	156,359	100.0	156,359	100.0	156,359	100.0	156,359	100.0	156,359	100.0
1 この用語を知っており、関心がある	2,427	1.6	1,998	1.3	1,443	0.9	1,696	1.1	2,358	1.5
2 この用語は聞いたことがある程度だが、関心はある	8,142	5.2	6,874	4.4	4,738	3.0	5,205	3.3	8,249	5.3
3 この用語は知っているが、関心はない	9,992	6.4	9,712	6.2	9,173	5.9	9,325	6.0	9,849	6.3
4 この用語は聞いたことがある程度で、関心はない	12,026	7.7	12,168	7.8	11,105	7.1	11,271	7.2	12,288	7.9
5 この用語を知らないが、興味がある	27,688	17.7	28,797	18.4	26,415	16.9	26,151	16.7	28,816	18.4
6 この用語を知らないし、興味もない	96,084	61.5	96,810	61.9	103,485	66.2	102,711	65.7	94,799	60.6



## サステナブルパネル

■SDGs意識

□SDGs目標の達成予測

	1. 貧困をなくそう		2. 飢餓をゼロに		3. すべての人に健康と福祉を		4. 質の高い教育をみんなに		5. ジェンダー平等を實現しよう		6. 安全な水とトイレを世界中に	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
全体	156,359	100.0	156,359	100.0	156,359	100.0	156,359	100.0	156,359	100.0	156,359	100.0
1 100%(完全達成)	2,240	1.4	1,784	1.1	1,711	1.1	1,616	1.0	1,949	1.2	1,849	1.2
2 90%	1,096	0.7	1,443	0.9	1,258	0.8	1,383	0.9	2,077	1.3	1,624	1.0
3 80%	2,563	1.6	2,761	1.8	3,037	1.9	3,381	2.2	5,593	3.6	4,015	2.6
4 70%	4,706	3.0	4,746	3.0	5,379	3.4	6,343	4.1	8,866	5.7	6,854	4.4
5 60%	6,953	4.4	7,198	4.6	8,244	5.3	9,113	5.8	11,698	7.5	10,167	6.5
6 50%	25,004	16.0	23,974	15.3	25,055	16.0	25,996	16.6	29,097	18.6	26,081	16.7
7 40%	9,093	5.8	9,219	5.9	11,283	7.2	12,478	8.0	14,311	9.2	12,759	8.2
8 30%	19,143	12.2	17,444	11.2	19,330	12.4	19,932	12.7	18,767	12.0	19,064	12.2
9 20%	19,079	12.2	19,447	12.4	19,407	12.4	19,155	12.3	16,050	10.3	19,051	12.2
10 10%	22,898	14.6	24,589	15.7	21,947	14.0	19,740	12.6	15,300	9.8	19,539	12.5
11 0%(取り組めていない)	43,584	27.9	43,754	28.0	39,708	25.4	37,222	23.8	32,651	20.9	35,356	22.6

  

	7. エネルギーをみんなにそしてクリーンに		8. 働きがいも経済成長も		9. 産業と技術革新の基盤をつくろう		10. 人や国の不平等をなくそう		11. 住み続けられるまちづくりを		12. つくる責任つかう責任	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
全体	156,359	100.0	156,359	100.0	156,359	100.0	156,359	100.0	156,359	100.0	156,359	100.0
1 100%(完全達成)	1,682	1.1	1,596	1.0	1,532	1.0	1,632	1.0	1,812	1.2	1,821	1.2
2 90%	1,551	1.0	1,488	1.0	1,640	1.0	1,462	0.9	1,935	1.2	2,295	1.5
3 80%	4,204	2.7	3,809	2.4	4,475	2.9	3,401	2.2	5,113	3.3	5,734	3.7
4 70%	7,185	4.6	7,192	4.6	7,998	5.1	5,872	3.8	8,676	5.5	9,497	6.1
5 60%	10,606	6.8	10,642	6.8	11,402	7.3	9,082	5.8	12,318	7.9	12,648	8.1
6 50%	26,617	17.0	27,257	17.4	28,821	18.4	24,397	15.6	28,073	18.0	28,695	18.4
7 40%	13,562	8.7	13,532	8.7	14,021	9.0	11,933	7.6	14,063	9.0	14,073	9.0
8 30%	19,055	12.2	19,127	12.2	18,769	12.0	17,292	11.1	18,560	11.9	17,997	11.5
9 20%	18,887	12.1	18,216	11.7	17,552	11.2	18,532	11.9	17,370	11.1	16,518	10.6
10 10%	18,429	11.8	17,941	11.5	16,615	10.6	21,106	13.5	16,402	10.5	15,458	9.9
11 0%(取り組めていない)	34,581	22.1	35,559	22.7	33,534	21.4	41,650	26.6	32,037	20.5	31,623	20.2

  

	13. 気候変動に具体的な対策を		14. 海の豊かさを守ろう		15. 陸の豊かさを守ろう		16. 平和と公正をすべての人に		17. パートナースHIPで目標を達成しよう	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
全体	156,359	100.0	156,359	100.0	156,359	100.0	156,359	100.0	156,359	100.0
1 100%(完全達成)	1,696	1.1	1,727	1.1	1,679	1.1	1,816	1.2	1,742	1.1
2 90%	1,719	1.1	1,748	1.1	1,703	1.1	1,753	1.1	1,959	1.3
3 80%	4,415	2.8	4,528	2.9	4,566	2.9	4,039	2.6	4,746	3.0
4 70%	7,776	5.0	7,839	5.0	7,954	5.1	6,806	4.4	7,582	4.8
5 60%	11,023	7.0	11,305	7.2	11,334	7.2	9,988	6.4	11,443	7.3
6 50%	25,962	16.6	25,696	16.4	25,814	16.5	24,637	15.8	27,695	17.7
7 40%	13,072	8.4	13,433	8.6	13,487	8.6	11,841	7.6	12,787	8.2
8 30%	17,926	11.5	18,425	11.8	18,357	11.7	16,641	10.6	17,069	10.9
9 20%	18,429	11.8	18,976	12.1	18,811	12.0	17,978	11.5	17,435	11.2
10 10%	18,837	12.0	18,760	12.0	18,676	11.9	20,046	12.8	18,651	11.9
11 0%(取り組めていない)	35,504	22.7	33,922	21.7	33,978	21.7	40,814	26.1	35,250	22.5

## サステナブルパネル

### ■SDGs取り組み企業への意識

#### □企業の対応への意識

	n	%
全体	156,359	100.0
1 義務であると思う	27,616	17.7
2 義務とまでは言わないものの、配慮しない企業があれば非難されて当然だと思う	36,719	23.5
3 配慮しない企業が悪いとは思わないが、配慮している企業は良いまたは先進的であると思う	57,343	36.7
4 SDGsに取り組む余裕のある企業だけが行えばよいと思う	16,321	10.4
5 企業は先ずビジネスに専念すればよいと思う	18,360	11.7

#### □今後の企業への意識

	n	%
全体	156,359	100.0
1 全企業が義務として対応するようになって欲しい	22,174	14.2
2 多くの企業が当たり前に取り組んで欲しい	63,853	40.8
3 出来る限りの企業が対応してくれればよい	29,414	18.8
4 ある程度でよいと思う	14,504	9.3
5 興味がない、分からない	26,414	16.9

#### □企業に期待する17目標

	個人での取り組みが 難しい内容		団体や企業に協力しても よい内容	
	n	%	n	%
全体	156,359	100.0	156,359	100.0
1 1. 貧困をなくそう	83,955	53.7	47,462	30.4
2 2. 飢餓をゼロに	75,004	48.0	43,984	28.1
3 3. すべての人に健康と福祉を	60,158	38.5	41,673	26.7
4 4. 質の高い教育をみんなに	61,568	39.4	38,041	24.3
5 5. ジェンダー平等を実現しよう	44,337	28.4	33,169	21.2
6 6. 安全な水とトイレを世界中に	61,770	39.5	41,926	26.8
7 7. エネルギーをみんなに そしてクリーンに	51,450	32.9	43,704	28.0
8 8. 働きがいも経済成長も	49,213	31.5	39,390	25.2
9 9. 産業と技術革新の基盤をつくろう	52,786	33.8	36,793	23.5
10 10. 人や国の不平等をなくそう	53,310	34.1	35,198	22.5
11 11. 住み続けられるまちづくりを	41,921	26.8	38,148	24.4
12 12. つくる責任 つかう責任	37,237	23.8	39,310	25.1
13 13. 気候変動に具体的な対策を	48,794	31.2	39,834	25.5
14 14. 海の豊かさを守ろう	45,686	29.2	42,913	27.4
15 15. 陸の豊かさを守ろう	43,627	27.9	39,886	25.5
16 16. 平和と公正をすべての人に	48,752	31.2	35,860	22.9
17 17. パートナリシップで目標を達成しよう	38,369	24.5	27,964	17.9
18 あてはまるものはない	36,811	23.5	47,657	30.5

## サステナブルパネル

- SDGs取り組み企業への意識
- 取り組み内容への興味・応援・購入意向

	(1)その取り組みをしている企業に興味があるテーマ		(2)その取り組みをしている企業を応援したくなるテーマ		(3)その取り組みをしている企業の商品やサービスを購入したくなるテーマ	
	n	%	n	%	n	%
全体	156,359	100.0	156,359	100.0	156,359	100.0
1 リ・ユース資材、紙資源を使わない梱包資材の開発	41,185	26.3	37,691	24.1	30,684	19.6
2 環境関連ファンドの設立	20,626	13.2	23,545	15.1	9,840	6.3
3 子どもたちの健康維持のため学校給食の配給管理システムを導入	29,964	19.2	34,597	22.1	19,164	12.3
4 どんなときもつながり続ける通信インフラ整備	30,334	19.4	31,767	20.3	19,782	12.7
5 大規模災害時の陸海空からの万全な復旧・支援体制整備	31,033	19.8	35,227	22.5	20,610	13.2
6 携帯電話を手作業で分解し各部品を再資源化	22,975	14.7	25,219	16.1	13,207	8.4
7 働きやすい設備導入、資格制度、リモートワークを制度化、保育園の運営	26,975	17.3	29,552	18.9	15,533	9.9
8 ひとり親家庭支援奨学金制度、学校緑化、職場体験	23,456	15.0	28,359	18.1	14,494	9.3
9 女性や子供、高齢者の見守り	28,143	18.0	31,821	20.4	17,800	11.4
10 移動販売、お届けサービス、デリバリーサービスの推進	21,081	13.5	23,569	15.1	15,782	10.1
11 フェアトレード価格で商品を購入し、現地技術指導も行う	20,203	12.9	23,462	15.0	14,958	9.6
12 飢餓・貧困と飽食による肥満・生活習慣病の相対する、世界の食の深刻な不均衡を解消するための取組み	24,628	15.8	28,961	18.5	16,710	10.7
13 ペットボトルのキャップを回収、現金化し「ユニセフ支援ギフト」にて経口ポリオワクチンの購入	28,091	18.0	32,390	20.7	21,879	14.0
14 容器トレーの軽量化、素材を順次変更、食品トレーの回収	26,172	16.7	30,708	19.6	21,085	13.5
15 汚水の自社処理とリサイクル	23,979	15.3	27,699	17.7	14,447	9.2
16 国籍にかかわらず、すべての社員が生き生きと活躍できる環境の整備	22,982	14.7	26,821	17.2	13,562	8.7
17 再生可能エネルギー（太陽光・風力・地熱・水力・バイオマスなど）による電気を届ける	31,446	20.1	35,016	22.4	22,548	14.4
18 安定した発電量を期待できる水力発電の維持、開発	26,265	16.8	30,288	19.4	17,476	11.2
19 CO2排出係数の低い天然ガスの普及拡大	25,698	16.4	29,505	18.9	17,679	11.3
20 あてはまるものはない	59,604	38.1	58,547	37.4	66,130	42.3

- 取り組み企業の商品サービスの購入値段

	食品		衣料品		日用品・雑貨		家電	
	n	%	n	%	n	%	n	%
全体	156,359	100.0	156,359	100.0	156,359	100.0	156,359	100.0
1 通常の2倍以上の値段でも購入する	5,063	3.2	2,503	1.6	2,314	1.5	2,525	1.6
2 通常の2倍までの値段で購入する	2,705	1.7	3,329	2.1	2,436	1.6	2,205	1.4
3 通常の1.5倍までの値段で購入する	6,951	4.4	8,084	5.2	7,797	5.0	7,741	5.0
4 通常の1.3倍までの値段で購入する	11,894	7.6	13,410	8.6	12,720	8.1	13,946	8.9
5 通常の1.1倍までの値段で購入する	25,055	16.0	24,609	15.7	26,057	16.7	24,629	15.8
6 通常の値段と変わらないなら購入する	80,702	51.6	79,785	51.0	80,716	51.6	80,078	51.2
7 値段が変わらなくても購入しない	23,989	15.3	24,639	15.8	24,319	15.6	25,235	16.1

- 取り組み企業の商品サービスの購入きっかけ

	n	%
全体	156,359	100.0
1 ポイントがもらえる	97,108	62.1
2 商品割引が受けられる	73,531	47.0
3 SDGs取り組みに関係するおまけがもらえる	20,346	13.0
4 SDGsに関係のないおまけがもらえる	11,020	7.0
5 購入した商品の初回無料サービスが受けられる	19,334	12.4
6 購入した商品の次回無料利用サービスが受けられる	17,651	11.3
7 新商品が発売された場合、最初購入できる権利がもらえる	6,379	4.1
8 対象商品の購入金額や頻度で会員ステータスが上がり、SDGs協力成果が分かる	9,686	6.2
9 商品を購入した結果、どのような取り組みに活かされたか報告がある	19,699	12.6
10 SDGsイベントに招待される	6,307	4.0
11 商品やサービスの工場見学ができる	12,520	8.0
12 その他	445	0.3
13 特典は知らない	34,310	21.9

- ESG投資認知

	n	%
全体	156,359	100.0
1 知っていて実施している	5,501	3.5
2 知っているが実施していない	20,965	13.4
3 名前を聞いたことがある程度	29,437	18.8
4 知らない	100,456	64.2

- インバウンド投資認知

	n	%
全体	156,359	100.0
1 知っていて実施している	2,797	1.8
2 知っているが実施していない	11,984	7.7
3 名前を聞いたことがある程度	21,464	13.7
4 知らない	120,114	76.8

## サステナブルパネル

### ■SNS利用状況

#### □SNS利用状況

	利用したことがある		現在利用している	
	n	%	n	%
全体	156,359	100.0	156,359	100.0
1 Twitter	70,801	45.3	56,641	36.2
2 Facebook	61,620	39.4	38,328	24.5
3 mixi	28,588	18.3	3,508	2.2
4 Instagram	59,428	38.0	49,170	31.4
5 LINE	119,242	76.3	115,634	74.0
6 Club house	3,128	2.0	946	0.6
7 YouTube	109,024	69.7	98,910	63.3
8 TikTok	22,514	14.4	13,454	8.6
9 ニコニコ動画	29,599	18.9	8,444	5.4
10 note	6,018	3.8	2,374	1.5
11 アメブロ	15,965	10.2	5,282	3.4
12 cookpad	16,749	10.7	9,559	6.1
13 wear	2,641	1.7	802	0.5
14 Lemon8	1,730	1.1	725	0.5
15 あてはまるものはない	17,193	11.0	18,909	12.1

#### □SNS利用方法

	閲覧している		投稿している	
	n	%	n	%
全体	137,450	100.0	137,450	100.0
1 Twitter	54,970	40.0	28,331	20.6
2 Facebook	36,533	26.6	18,685	13.6
3 mixi	3,045	2.2	1,577	1.1
4 Instagram	47,226	34.4	21,584	15.7
5 LINE	108,834	79.2	71,335	51.9
6 Club house	703	0.5	320	0.2
7 YouTube	96,789	70.4	17,465	12.7
8 TikTok	12,931	9.4	1,559	1.1
9 ニコニコ動画	8,018	5.8	990	0.7
10 note	2,203	1.6	607	0.4
11 アメブロ	4,892	3.6	2,039	1.5
12 cookpad	9,257	6.7	866	0.6
13 wear	746	0.5	163	0.1
14 Lemon8	671	0.5	160	0.1
15 閲覧している/投稿しているものはない	474	0.3	23,371	17.0

## サステナブルパネル

### ■SNS利用状況 □SNS別フォロー数

	Twitter		Facebook		mixi		Instagram		LINE		Club house	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
全体	28,331	100.0	18,685	100.0	1,577	100.0	21,584	100.0	71,335	100.0	320	100.0
1 0人	3,087	10.9	1,646	8.8	150	9.5	1,089	5.0	28,498	39.9	77	24.1
2 1-9人	5,288	18.7	2,741	14.7	359	22.8	2,952	13.7	13,061	18.3	47	14.7
3 10-99人	8,611	30.4	6,872	36.8	626	39.7	8,029	37.2	15,300	21.4	55	17.2
4 100-499人	6,237	22.0	4,449	23.8	198	12.6	6,043	28.0	4,864	6.8	47	14.7
5 500-999人	1,623	5.7	800	4.3	56	3.6	1,251	5.8	494	0.7	23	7.2
6 1000-1999人	964	3.4	344	1.8	26	1.6	571	2.6	179	0.3	15	4.7
7 2000-2999人	339	1.2	120	0.6	13	0.8	175	0.8	66	0.1	6	1.9
8 3,000人以上	568	2.0	248	1.3	46	2.9	341	1.6	155	0.2	31	9.7
9 わからない	1,614	5.7	1,465	7.8	103	6.5	1,133	5.2	8,718	12.2	19	5.9

	YouTube		TikTok		ニコニコ動画		note		アメブロ		cookpad	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
全体	17,465	100.0	1,559	100.0	990	100.0	607	100.0	2,039	100.0	866	100.0
1 0人	9,701	55.5	351	22.5	419	42.3	114	18.8	261	12.8	396	45.7
2 1-9人	2,404	13.8	255	16.4	146	14.7	191	31.5	472	23.1	145	16.7
3 10-99人	1,848	10.6	345	22.1	143	14.4	153	25.2	668	32.8	88	10.2
4 100-499人	716	4.1	238	15.3	88	8.9	44	7.2	275	13.5	42	4.8
5 500-999人	226	1.3	79	5.1	23	2.3	21	3.5	71	3.5	15	1.7
6 1000-1999人	140	0.8	66	4.2	22	2.2	13	2.1	30	1.5	9	1.0
7 2000-2999人	58	0.3	26	1.7	6	0.6	5	0.8	13	0.6	7	0.8
8 3,000人以上	207	1.2	79	5.1	47	4.7	24	4.0	46	2.3	30	3.5
9 わからない	2,165	12.4	120	7.7	96	9.7	42	6.9	203	10.0	134	15.5

	wear		Lemon8	
	n	%	n	%
全体	163	100.0	160	100.0
1 0人	31	19.0	31	19.4
2 1-9人	26	16.0	27	16.9
3 10-99人	31	19.0	31	19.4
4 100-499人	18	11.0	18	11.3
5 500-999人	9	5.5	5	3.1
6 1000-1999人	4	2.5	9	5.6
7 2000-2999人	7	4.3	2	1.3
8 3,000人以上	28	17.2	27	16.9
9 わからない	9	5.5	10	6.3

### □SNS検索投稿ジャンル

	よく検索する		よく投稿する	
	n	%	n	%
全体	137,450	100.0	137,450	100.0
1 ファッション	17,359	12.6	2,806	2.0
2 アクセサリー	6,604	4.8	1,178	0.9
3 スキンケア製品	12,212	8.9	1,686	1.2
4 メイクアップ化粧品	9,892	7.2	1,352	1.0
5 ヘアケア製品	8,513	6.2	1,065	0.8
6 食品	24,173	17.6	7,785	5.7
7 お菓子	16,637	12.1	5,201	3.8
8 清涼飲料	6,261	4.6	1,585	1.2
9 お酒	12,627	9.2	4,707	3.4
10 サプリメント	7,099	5.2	1,299	0.9
11 美容・エステ	9,876	7.2	1,610	1.2
12 飲食店	28,039	20.4	9,751	7.1
13 ホテル・旅館	19,792	14.4	4,479	3.3
14 レジャー・テーマパーク施設	17,112	12.4	4,889	3.6
15 映画・エンターテインメント	24,116	17.5	6,269	4.6
16 ゲーム	12,180	8.9	3,795	2.8
17 家電製品	17,640	12.8	2,454	1.8
18 美容家電・グッズ	7,129	5.2	991	0.7
19 デジタルデバイス	8,811	6.4	1,577	1.1
20 スマートフォンアプリ	12,724	9.3	2,678	1.9
21 自動車	14,501	10.6	3,759	2.7
22 ペット用品	7,261	5.3	2,238	1.6
23 ベビーグッズ	2,730	2.0	581	0.4
24 調理グッズ	7,166	5.2	978	0.7
25 インテリア	9,518	6.9	1,361	1.0
26 書籍	13,013	9.5	2,828	2.1
27 金融商品	9,770	7.1	1,936	1.4
28 公営競技(競馬・競輪・競艇・オート)	6,130	4.5	2,205	1.6
29 SDGs・社会貢献	2,914	2.1	991	0.7
30 あてはまるものはない	49,657	36.1	94,797	69.0